

E-Ticaret Yönetmeliğinde Yapılan Değişiklikler Hakkında Bilgi Notu

Yönetmelik Değişikliği ile revize edilen maddelerin listesine aşağıda yer verilmektedir:

- **Madde 5: ETHS'nin bilgi verme yükümlülüğü**
- **Madde 6: ETAHS'nin bilgi verme ve doğrulama yükümlülüğü**
- **Madde 11: Elektronik ticarete haksız ticari uygulamalar**
- **Madde 16: Aracılık sözleşmesi hükümlerinin ETAHS tarafından değiştirilmesi**
- **Madde 18: Dâhili iletişim sistemi**
- **Madde 20: Çevrim içi arama motorlarında tanıtım ve erişim imkânı**
- **Madde 21: Veri kullanımı ve paylaşımı**
- **Madde 23: Bağımsız denetim**
- **Madde 24: Mevzuata uygunluk raporu**
- **Madde 28: Reklam bütçesi**
- **Madde 29: İndirim bütçesi**
- **Madde 31: Elektronik ticaret lisansı başvurusunun sonuçlandırılması**
- **Madde 33: Çeşitli Hükümler**
- **Geçici Madde 1**

- **Madde 5: ETHS'nin bilgi verme yükümlülüğü**

Madde'nin 2. fıkrasında yapılan değişiklik ile tacir veya esnaf ve sanatkâr olan ETHS'nin ETAHS tarafından kendine tahsis edilen alanda KEP adresi bulundurması yükümlülüğü kaldırılmıştır.

4. fıkarda yapılan değişiklik ile ise tüm ETHS'ler açısından ETAHS'ye merkez adresi, elektronik posta adresi ve telefon numarası bildirme yükümlülüğü, Tacir veya esnaf ve sanatkâr olan/olmayan ETHS'ler açısından farklılaştırılmıştır. Buna göre:

- Tacir veya esnaf ve sanatkâr olan ETHS, merkez adresini, elektronik posta adresini ve telefon numarasını
- Tacir veya esnaf ve sanatkâr olmayan ETHS, adı, soyadı, T.C. kimlik numarası, elektronik posta adresi ve telefon numarasını

ETAHS'ye bildirmekle yükümlü kılınmıştır

- **Madde 6: ETAHS'nin bilgi verme ve doğrulama yükümlülüğü**

Yönetmeliğin 6. maddesinin 3. fıkrasında yapılan değişiklik ile ETAHS'lerin ETHS'lerin tanıtıcı bilgilerini doğrulama (kontrol) yükümlülüklerinde önemli değişikliklere gidilmiştir. Eski Yönetmeliğe göre her yılın ilk 3 ayında yapılması gereken kontrol yükümlülüğü yılda en az bir kez yapılacak şekilde güncellenmiş ve ETHS'nin ürün listelemediği (diğer bir ifade ile aktif olmadığı) döneme ilişkin ise ETAHS'nin doğrulama yükümlülüğünün bulunmadığı hüküm altına alınmıştır.

- **Madde 11: Elektronik ticarete haksız ticari uygulamalar**

Yönetmeliğin 11. maddesinin (f) bendinde yapılan değişiklik ile birlikte “aracılık sözleşmesinde belirtilmeksizin” cayma hakkı sürelerinin belirlenmesi haksız ticari uygulama olarak belirlenmiştir.

Ayrıca Yönetmeliğe eklenen (ğ) bendi ile aracılık sözleşmesinde cezai şart gerektiren durumların belge ve kayıtlar ile tespit edilebildiği durumlar hariç olmak üzere ETHS'nin açıklaması talep edilmeden ETAHS tarafından cezai şart uygulanması da yasaklanmaktadır.

• **Madde 16: Aracılık sözleşmesi hükümlerinin ETAHS tarafından değiştirilmesi**

Aracılık sözleşmesinin asgari unsurları arasına Yönetmeliğin 21. maddesi kapsamında bulunan verileri (birinci fıkranın c bendi kapsamındaki veriler) aracılık sözleşmesi süresinde ve aracılık sözleşmesinin sona ermesinden itibaren bir yıl boyunca bedelsiz ve etkin bir şekilde taşınabileceğine dair bilgi eklenmiştir. Yönetmeliğin 21. maddesinin birinci fıkrasının (c) bendindeki veriler şunlardır:

- ETHS tarafından satışa sunulan ürünlerin satış ve iade verileri, özellikleri, açıklamaları ve görselleri; bu ürünlere ilişkin soru, cevap ve değerlendirmeleri
- ETHS'nin performansına ilişkin değerlendirme puanı.

Ayrıca 21. maddeinin (d) bendinde yer alan verilere aracılık sözleşmesi süresinde bedelsiz erişim sunulması gerekliliği de 15. madde değişikliği zorunlu hale gelmektedir. Her ne kadar Yönetmelik değişikliğinde (d) bendi denmekteyse de Yönetmelik'te (d) bendi olmaması nedeniyle (ç) bendinin kastedildiği anlaşılmaktadır. Yönetmeliğin ilgili maddesinin (ç) bendindeki veriler ise şunlardır:

- Siparişlere ilişkin dönemsel, özel gün, kategori ve ürün bazlı en çok tercih edilen ürün verileri, alıcıların cinsiyet, yaş grubu, il ve ilçe dağılımı ile satın alma gün ve saat verileri.

• **Madde 18: Dâhili iletişim sistemi**

Madde metninde yapılan değişiklik ile dahili iletişim sisteminde yer alan bilgilere Bakanlığın erişebileceğine dair yetki kaldırılmış ve bunun yerine dahili iletişim sisteminde yer alan bilgilerin saklanması ve ETHS tarafından erişilebilmesi ve kopyalanabilmesine ilişkin süre ve yükümlülükler belirlenmiştir.

• **Madde 20: Çevrim içi arama motorlarında tanıtım ve erişim imkânı**

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile, arama motorlarında ETBİS'e kayıtlı alan adları ile ilgili gerçekleştirilecek ihlallerde ihlalden kaçınma yöntemi belirlenmekte ve bu kapsamda ETAHS ve ETHS'lerin ihlalden kaçınmak için şikâyete konu anahtar kelimeyi çevrim içi arama motorlarında metin reklamı verilmesini sağlayan tüm reklam modelleri ve kampanya türlerinde tam eşleme ile negatif anahtar kelimelere eklemesi yükümlülüğü getirilmektedir.

• **Madde 21: Veri kullanımı ve paylaşımı**

Yönetmeliğin 21. maddesinde yapılan değişiklik ile erişim ve taşımaya ilişkin yükümlülükler netleştirilmektedir. Buna göre taşımaya konu veriler:

- Satışa sunulan ürünlerin satış ve iade verileri, özellikleri, açıklamaları ve görselleri; bu ürünlere ilişkin soru, cevap ve değerlendirmeleri ve
- ETAHS tarafından elde ediliyor olması halinde ETHS'nin performansına ilişkin değerlendirme puanı

olarak belirlenmiştir. Bu veriler aracılık sözleşmesi süresinde ve aracılık sözleşmesinin sona ermesinden itibaren 1 yıl boyunca taşınabilecek şekilde ETAHS tarafından saklanacaktır.

Yönetmeliğin ilgili bendinin (ç) bendinde yapılan değişiklikte birlikte hangi verilerin ETHS'lerin erişimine sunulacağı netleştirilmektedir. Buna göre ETAHS:

- Elde ediliyor olması halinde, kendi siparişlerine ilişkin dönemsel, özel gün, kategori ve ürün bazlı en çok tercih edilen ürün verileri, alıcıların cinsiyet, yaş grubu, il ve ilçe dağılımı ile satın alma gün ve saat verilerine aracılık sözleşmesi süresince bedelsiz şekilde erişim sağlamasına

teknik imkân sunacaktır.

• **Madde 23: Bağımsız denetim**

Yönetmeliğin 23. maddesinde yapılan değişiklik ile birlikte ilgili ETHS ve ETAHS'lerin bağımsız denetim raporunu sunulmalarına yönelik takvim değişikliği yapılmaktadır. Buna göre nisan ayı yerine ilgili bağımsız denetim raporu ağustos ayında sunulacaktır. Ayrıca bağımsız denetim raporunda bulunması gereken asgari unsurlar arasında ETAHS'nin ve ekonomik bütünlük içerisinde bulunduğu kişilerin tescilli markalarını ekleme zorunluluğu getirilmektedir.

• **Madde 24: Mevzuata uygunluk raporu**

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile mevzuata uygunluk raporu hazırlama ve sunma yükümlülüğü bulunan ETHS ve ETAHS'lerin harılyacakları raporda Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanununa uyumları hakkında bilgi verme yükümlülüğü getirilmektedir.

• **Madde 28: Reklam bütçesi**

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile reklam bütçesi yükümlülüklerine tabi olan ETAHS'lerin reklam bütçelerine dahil olamayacak sponsorluk harcamalarının sınırı %25'ten %50'ye yükseltilmektedir. Ayrıca değişiklik ile reklam bütçesi ile ilgili Bakanlığı doğru bilgilendirme yükümlülüğü hususu netleştirilmektedir.

Madde metninde yapılan revizyon doğrultusunda yenilenmiş ürünlerin alınması ve satışı konusunda bu ürünlerin ticarileştirilmesini kolaylaştırmak amacıyla reklam bütçesinde yüzde beşe kadar bir istisna tanındığı görülmektedir.

• **Madde 29: İndirim bütçesi**

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile bedeline ETAHS'nin katlanması halinde alıcılara ödeme erteleme imkanı sunulması halinin de indirim bütçesi içerisinde değerlendirileceği düzenlenmektedir.

Yenilenmiş ürünlere ilişkin reklam bütçesinde olduğu gibi indirim bütçesinde de kullanılmış malın alım satımına yönelik olarak yapılan indirimlerin istisnadan faydalanacağı ayrıca Yönetmelik değişikliği ile düzenlenmektedir.

Madde 31: Elektronik ticaret lisansı başvurusunun sonuçlandırılması

Lisans bedelinin hesaplanmasına ilişkin Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunu'nda yapılan değişiklikler Yönetmeliğe yansıtılmıştır. Bu kapsamda özellikle hangi satışların yurtdışı satış olarak değerlendirileceği netleştirilmektedir.

Madde 33: Çeşitli hükümler

Maddede yapılan değişiklik ile, Yönetmeliğin uygulanmasına ilişkin güncellemelerin yanı sıra, ETAHS'lerin stok bilgisinin sağlanmasına yönelik ETHS'ler ile entegrasyon sağlama yükümlülüğü, teknik altyapı sağlama yükümlülüğü olarak güncellenmiştir.

Yeni Yönetmelik	Eski Yönetmelik
<p>Madde 5 ETHS'nin bilgi verme yükümlülüğü</p> <p>(2) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ve tacir veya esnaf ve sanatkâr olan ETHS, ETAHS tarafından kendine tahsis edilen alanda aşağıdaki bilgileri eksiksiz olarak bulundurur:</p> <p>a) Ticaret unvanı, işletme adı veya tescilli marka bilgilerinden en az biri.</p> <p>b) Esnaf ve sanatkâr için vergi kimlik numarası, tacirler için MERSİS numarası.</p> <p>(3) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ve tacir veya esnaf ve sanatkâr olmayan ETHS, ETAHS tarafından kendine tahsis edilen alanda merkez adresinin bulunduğu il bilgisine yer verir.</p> <p>(4) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan;</p> <p>a) Tacir veya esnaf ve sanatkâr olan ETHS, merkez adresini, elektronik posta adresini ve telefon numarasını,</p> <p>b) Tacir veya esnaf ve sanatkâr olmayan ETHS, adı, soyadı, T.C. kimlik numarası, elektronik posta adresi ve telefon</p>	<p>Madde 5 ETHS'nin bilgi verme yükümlülüğü</p> <p>(2) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ve tacir veya esnaf ve sanatkâr olan ETHS, ETAHS tarafından kendine tahsis edilen alanda aşağıdaki bilgileri eksiksiz olarak bulundurur:</p> <p>a) Ticaret unvanı, işletme adı veya tescilli marka bilgilerinden en az biri.</p> <p>b) KEP adresi.</p> <p>c) Esnaf ve sanatkâr için vergi kimlik numarası, tacirler için MERSİS numarası.</p> <p>(3) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ve tacir veya esnaf ve sanatkâr olmayan ETHS, ETAHS tarafından kendine tahsis edilen alanda ad, soyad ve merkez adresinin bulunduğu il bilgisine yer verir.</p> <p>(4) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ETHS, merkez adresini, elektronik posta adresini ve telefon numarasını ETAHS'ye bildirmekle yükümlüdür.</p>

numarasını, ETAHS'ye bildirmekle yükümlüdür.

Madde'nin 2. fıkrasında yapılan değişiklik ile tacir veya esnaf ve sanatkar olan ETHS'nin ETAHS tarafından kendine tahsis edilen alanda Kep adresi bulundurması yükümlülüğü kaldırılmıştır.

4. fıkrada yapılan değişiklik ile ise tüm ETHS'ler açısından ETAHS'ye "merkez adresi, elektronik posta adresi ve telefon numarası bildirme yükümlülüğü, Tacir veya esnaf ve sanatkar olan/olmayan ETHS'ler açısından farklılaştırılmıştır. Buna göre:

- Tacir veya esnaf ve sanatkâr olan ETHS, merkez adresini, elektronik posta adresini ve telefon numarasını
- Tacir veya esnaf ve sanatkâr olmayan ETHS, adı, soyadı, T.C. kimlik numarası, elektronik posta adresi ve telefon numarasını,

ETAHS'ye bildirmekle yükümlü kılınmıştır

Madde 6

ETAHS'nin bilgi verme ve doğrulama yükümlülüğü

(3) ETAHS, 5 inci maddenin ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkralarında belirtilen ETHS'ye ait tanıtıcı bilgileri, ilgili kurumların erişime açık elektronik sistemlerinden, bunun mümkün olmaması halinde ise ETHS'den temin ettiği belgeler üzerinden doğrular. Tanıtıcı bilgilerini doğrulamadığı ETHS'ye aracılık hizmeti sunamaz. ETAHS, aracılık hizmeti sunduğu ETHS'nin tanıtıcı bilgilerinin güncelliğini sağlamakla yükümlüdür. Bu amaçla her takvim yılında en az bir defa ETHS'nin tanıtıcı bilgilerinin doğruluğunu kontrol eder. **ETAHS, 5 inci maddenin ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkraları kapsamındaki bilgileri ETHS'nin ürün listelemediği takvim yıllarında doğrulamakla yükümlü değildir. ETHS'nin bilgilerinin güncel olmadığını tespit etmesi durumunda ETHS'ye dâhili iletişim sistemi üzerinden bildirimde bulunur ve en fazla üç iş günü süre vererek bilgilerin güncellenmesini sağlar.** Verilen süre içinde tanıtıcı bilgilerini güncellemeyen ETHS'ye bu bilgileri güncelleyene kadar

Madde 6

ETAHS'nin bilgi verme ve doğrulama yükümlülüğü

(3) ETAHS, 5 inci maddenin ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkralarında belirtilen ETHS'ye ait tanıtıcı bilgileri, ilgili kurumların erişime açık elektronik sistemlerinden, bunun mümkün olmaması halinde ise ETHS'den temin ettiği belgeler üzerinden doğrular. Tanıtıcı bilgilerini doğrulamadığı ETHS'ye aracılık hizmeti sunamaz. ETAHS, aracılık hizmeti sunduğu ETHS'nin tanıtıcı bilgilerinin güncelliğini sağlamakla yükümlüdür. Bu amaçla her takvim ~~Yılında ilk üç ayı içinde~~ ETHS'nin tanıtıcı bilgilerinin doğruluğunu kontrol eder. **Bu bilgilerin güncel olmadığını tespit etmesi durumunda ETHS'ye dâhili iletişim sistemi üzerinden bildirimde bulunur ve en fazla üç iş günü süre vererek bilgilerin güncellenmesini sağlar.** Verilen süre içinde tanıtıcı bilgilerini güncellemeyen ETHS'ye bu bilgileri güncelleyene kadar yalnızca mevcut siparişlere ilişkin aracılık hizmeti sunabilir. (4) ETAHS, onaylanmış elektronik iletişim adresinin ve üçüncü fıkraya göre doğruladığı **merkez adresinin kendisinde bulunduğu**

yalnızca mevcut siparişlere ilişkin aracılık hizmeti sunabilir.

(4) ETAHS, onaylanmış elektronik iletişim adresinin ve üçüncü fıkraya göre doğruladığı **tacir veya esnaf ve sanatkâr olan ETHS için merkez adresi, tacir veya esnaf ve sanatkâr olmayan ETHS için merkez adresinin bulunduğu il bilgisi, ad, soyad ve T.C. kimlik numarasının kendisinde bulunduğuna ilişkin bilgiye ETHS'ye tahsis ettiği alanda yer verir.**

~~ilişkin bilgiye ETHS'ye tahsis ettiği alanda yer verir.~~

Yönetmeliğin 6. maddesinin 3. fıkrasında yapılan değişiklik ile ETAHS'lerin ETHS'lerin tanıtıcı bilgilerini doğrulama (kontrol) yükümlülüklerinde önemli değişikliklere gidilmiştir. Eski Yönetmeliğe göre her yılın ilk 3 ayında yapılması gereken kontrol yükümlülüğü yılda en az bir kez yapılacak şekilde güncellenmiş ve ETHS'nin ürün listelemediği (diğer bir ifade ile aktif olmadığı) döneme ilişkin ise ETAHS'nin doğrulama yükümlülüğünün bulunmadığı hüküm altına alınmıştır.

Madde 11
Elektronik ticarete haksız ticari uygulamalar

f) **Aracılık sözleşmesinde belirtilmeksizin veya** ETAHS tarafından ETHS'nin önceden onayı alınmaksızın, 7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda belirtilen sürelerin üzerinde cayma hakkı süreleri belirlenmesi.

ğ) **Aracılık sözleşmesinde belirtilen cezai şartı gerektiren durumun belge ve kayıtlar ile tespit edilebildiği durumlar hariç olmak üzere** ETAHS'nin dâhili iletişim sistemi üzerinden ETHS'den açıklama talep etmeden cezai şart uygulaması.

Madde 11
Elektronik ticarete haksız ticari uygulamalar

f) ETAHS tarafından ETHS'nin önceden onayı alınmaksızın, 7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda belirtilen sürelerin üzerinde cayma hakkı süreleri belirlenmesi.

Yönetmeliğin 11. maddesinin (f) bendinde yapılan değişiklik ile birlikte "aracılık sözleşmesinde belirtilmeksizin" cayma hakkı sürelerinin belirlenmesi haksız ticari uygulama olarak belirlenmiştir.

Ayrıca Yönetmeliğe eklenen (ğ) bendi ile aracılık sözleşmesinde cezai şart gerektiren durumların belge ve kayıtlar ile tespit edilebildiği durumlar hariç olmak üzere ETHS'nin açıklaması talep edilmeden ETAHS tarafından cezai şart uygulanması da yasaklanmaktadır.

Madde 15

Aracılık sözleşmesinin asgari unsurları

a) **ETHS'nin**, 21 inci maddenin birinci fıkrasının (c) bendinde yer alan **verileri aracılık sözleşmesi süresince ve aracılık sözleşmesinin sona ermesinden itibaren bir yıl içinde** bedelsiz ve etkin şekilde taşınmasına ve **(d) bendinde yer alan verilere** aracılık sözleşmesi **süresince bedelsiz şekilde** erişim sağlamasına teknik imkân sunacağına ilişkin bilgi.

Madde 15

Aracılık sözleşmesinin asgari unsurları

a) 21 inci maddenin birinci fıkrasının (c) bendinde yer alan bilgileri **ETHS'nin** bedelsiz ve etkin şekilde taşınmasına ve aracılık sözleşmesinin **süresi içinde bu verilere** erişim sağlamasına teknik imkân sunacağına ilişkin bilgi.

Aracılık sözleşmesinin asgari unsurları arasında, Yönetmeliğin 21. maddesi kapsamında bulunan verileri (birinci fıkranın c bendi kapsamındaki veriler) aracılık sözleşmesi süresinde ve aracılık sözleşmesinin sona ermesinden itibaren bir yıl boyunca bedelsiz ve etkin bir şekilde taşınabileceğine dair bilgi eklenmiştir. Yönetmeliğin 21. maddesinin birinci fıkrasının (c) bendindeki veriler şunlardır:

- ETHS tarafından satışa sunulan ürünlerin satış ve iade verileri, özellikleri, açıklamaları ve görselleri; bu ürünlere ilişkin soru, cevap ve değerlendirmeleri
- ETHS'nin performansına ilişkin değerlendirme puanı.

Ayrıca 21. maddeinin (d) bendinde yer alan verilere aracılık sözleşmesi süresinde bedelsiz erişim sunulması gerekliliği de 15. madde değişikliği zorunlu hale gelmektedir. Her ne kadar Yönetmelik değişikliğinde (d) bendi denmekteyse de Yönetmelik'te (d) bendi olmaması nedeniyle (ç) bendinin kastedildiği anlaşılmaktadır. Yönetmeliğin ilgili maddesinin (ç) bendindeki veriler ise şunlardır:

- Siparişlere ilişkin dönemsel, özel gün, kategori ve ürün bazlı en çok tercih edilen ürün verileri, alıcıların cinsiyet, yaş grubu, il ve ilçe dağılımı ile satın alma gün ve saat verileri

Madde 16

Aracılık sözleşmesi hükümlerinin ETAHS tarafından değiştirilmesi

(2) ETAHS tarafından daha uzun bir süre belirlenmemiş olması durumunda sözleşme değişiklikleri bildirim tarihinden itibaren on

Madde 16

Aracılık sözleşmesi hükümlerinin ETAHS tarafından değiştirilmesi

(2) ETAHS tarafından daha uzun bir süre belirlenmemiş olması durumunda sözleşme değişiklikleri bildirim tarihinden itibaren on

beş günlük sürenin sonunda uygulamaya konulur. Bu süre, ETHS tarafından teknik geliştirme yapılmasını gerektiren haller ile komisyon oranlarının ve diğer hizmet bedellerinin artırılması, aracılık hizmetinin kısıtlanması, askıya alınması veya sonlandırılması, ETHS'ye yeni cezai şart getirilmesi, hak ve menfaat dengesinin bozulması gibi sonuçlar doğuran hallerde otuz gündür. **ETHS'nin lehine yapılacak sözleşme değişikliklerinde bu durumun ETHS'ye bildirilmesi şartıyla bu fıkrada belirtilen on beş günlük süre uygulanmaz.**

(4) Düzenleyici ve denetleyici otoriteler tarafından alınan kararlar ve yapılan düzenlemeler nedeniyle aracılık sözleşmesinde zorunlu olarak yapılan değişikliklerde bu maddede belirtilen süreler uygulanmaz

beş günlük sürenin sonunda uygulamaya konulur. Bu süre, ETHS tarafından teknik geliştirme yapılmasını gerektiren haller ile komisyon oranlarının ve diğer hizmet bedellerinin artırılması, aracılık hizmetinin kısıtlanması, askıya alınması veya sonlandırılması, ETHS'ye yeni cezai şart getirilmesi, hak ve menfaat dengesinin **ETHS aleyhine bozulması** gibi sonuçlar doğuran hallerde otuz gündür.

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile Sözleşme hükümlerinin ETAHS tarafından değiştirilmesi hallerinden hak ve menfaat dengesinin "ETHS aleyhine değişmesi" hükmü kaldırılmış ve ETAHS aleyhine yapılacak değişikliklerde de sözleşme değişikliğinin yürürlüğe girme süresi 30 gün olarak belirlenmiş olmaktadır.

Ayrıca ilgili madde kapsamındaki ETHS lehine yapılacak değişiklikler için 15 günlük yürürlük süresi zorunluluğu kaldırılmış ve düzenleyici kurumlar tarafından alınan inisiyatifler doğrultusunda yapılacak sözleşme değişikliklerinde de bu sürelerin uygulanmayacağı hükme bağlanmaktadır.

Madde 18
Dâhili iletişim sistemi

(3) ETAHS, dâhili iletişim sisteminde yer alan bilgilerin, aracılık sözleşmesi süresince ve aracılık sözleşmesinin sona ermesinden itibaren bir yıl içinde ETHS tarafından görüntülenebilmesine, kaydedilmesine ve değiştirilmeden kopyalanmasına yönelik teknik imkân sunar.

Madde 18
Dâhili iletişim sistemi

~~ETAHS, dâhili iletişim sisteminde yer alan bilgilerin — Bakanlıkça — görevlendirilen personel tarafından görüntülenebilmesine yönelik teknik imkân sunar.~~

Yapılan değişiklik ile dahili iletişim sisteminde yer alan bilgilere Bakanlığın erişebileceğine dair yetki kaldırılmış ve bunun yerine dahili iletişim sisteminde yer alan bilgilerin saklanması ve ETHE tarafından erişilebilmesi ve kopyalanabilmesine ilişkin süre ve yükümlülükler belirlenmiştir.

Madde 20

Çevrim içi arama motorlarında tanıtım ve erişim imkânı

- (4) Bakanlıkça ihlalin tespit edilmesi durumunda idari yaptırım uygulanır ve ilgili ETAHS veya ETHE'ye ihlalin sona erdirilmesine yönelik bildirimde bulunulur.
- (5) Bakanlıkça yapılan bildirimi izleyen yirmi dört saat içinde ETAHS ve ETHE ihlali ortadan kaldırır ve şikâyete konu anahtar kelimeyi çevrim içi arama motorlarında metin reklamı verilmesini sağlayan tüm reklam modelleri ve kampanya türlerinde tam eşleme ile negatif anahtar kelimelere ekler. Bu duruma ilişkin kanıtlayıcı bilgi ve belgeleri gecikmeksizin Bakanlığa sunar.

Madde 20

Çevrim içi arama motorlarında tanıtım ve erişim imkânı

- (4) ~~İhlalin tespiti halinde Bakanlık~~, ilgili ETAHS veya ETHE'ye ihlalin sona erdirilmesine yönelik bildirimde bulunur.
- (5) Bakanlıkça yapılan ~~bildirimini kendilerine ulaşmasını izleyen yirmi dört saat içinde ETAHS ve ETHE ihlali ortadan kaldırmak ve Bakanlığa bu konuda bilgi vermekle yükümlüdür.~~

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile, arama motorlarında ETBİS'e kayıtlı alan adları ile ilgili gerçekleşebilecek ihlallerde ihlalden kaçınma yöntemi belirlenmekte ve bu kapsamda ETAHS ve ETHE'lerin ihlalden kaçınmak için şikâyete konu anahtar kelimeyi çevrim içi arama motorlarında metin reklamı verilmesini sağlayan tüm reklam modelleri ve kampanya türlerinde tam eşleme ile negatif anahtar kelimelere eklemesi yükümlülüğü getirilmektedir.

Madde 21

Veri kullanımı ve paylaşımı

- (1) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:
- a) Kamuya açık veriler hariç olmak üzere, ETHE veya alıcıdan elde ettiği verileri, yalnızca aracılık hizmetinin sunulması ve geliştirilmesi amacıyla kullanır.
- b) Aracılık hizmetinden elde ettiği verileri, kendisinin ETHE olduğu durumda veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu

Madde 21

Veri kullanımı ve paylaşımı

- (1) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:
- a) Kamuya açık veriler hariç olmak üzere, ETHE veya alıcıdan elde ettiği verileri, yalnızca aracılık hizmetinin sunulması ve geliştirilmesi amacıyla kullanır.
- b) Aracılık hizmetinden elde ettiği verileri, kendisinin ETHE olduğu durumda veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu

ETHS'ler üzerinden diğer ETHS'lerle rekabet ederken kullanamaz.

c) **Aracılık sözleşmesi süresince ve aracılık sözleşmesinin sona ermesinden itibaren bir yıl içinde** ETHS'nin aşağıdaki verileri bedelsiz ve etkin şekilde taşımaya teknik imkân sunar:

1) ETHS tarafından satışa sunulan ürünlerin satış ve iade verileri, özellikleri, açıklamaları ve görselleri; bu ürünlere ilişkin soru, cevap ve değerlendirmeleri.

2) ETAHS tarafından elde ediliyor olması halinde ETHS'nin performansına ilişkin değerlendirme puanı.

ç) ETAHS tarafından **elde ediliyor olması halinde, kendi siparişlerine ilişkin dönemsel, özel gün, kategori ve ürün bazlı en çok tercih edilen ürün verileri, alıcıların cinsiyet, yaş grubu, il ve ilçe dağılımı ile satın alma gün ve saat verilerine aracılık sözleşmesi süresince bedelsiz şekilde erişim sağlamasına teknik imkân sunar.**

ETHS'ler üzerinden diğer ETHS'lerle rekabet ederken kullanamaz.

c) ETHS'nin aşağıdaki verileri bedelsiz ve etkin şekilde taşımaya ve aracılık sözleşmesinin süresi içinde bu verilere erişim sağlamasına teknik imkân sunar:

1) ETHS tarafından satışa sunulan ürünlerin satış ve iade verileri, özellikleri, açıklamaları ve görselleri; bu ürünlere ilişkin soru, cevap ve değerlendirmeleri.

2) ETAHS tarafından elde ediliyor olması halinde; ~~dönemsel, özel gün, kategori ve ürün bazlı en çok tercih edilen ürün verileri, alıcıların cinsiyet, yaş grubu, il ve ilçe dağılımı ile satın alma gün ve saat verileri,~~ ETHS'nin performansına ilişkin değerlendirme puanı.

~~3) ETAHS tarafından ETHS'nin ürünü için verilen ve elektronik ticaret pazar yerinde yer alan ürünleri ayırt etmeye yarayan tekilleştirilmiş numarayı.~~

Yönetmeliğin 21. maddesinde yapılan değişiklik ile erişim ve taşımaya ilişkin yükümlülükler netleştirilmektedir. Buna göre taşımaya konu veriler:

- Satışa sunulan ürünlerin satış ve iade verileri, özellikleri, açıklamaları ve görselleri; bu ürünlere ilişkin soru, cevap ve değerlendirmeleri ve
- ETAHS tarafından elde ediliyor olması halinde ETHS'nin performansına ilişkin değerlendirme puanı

olarak belirlenmiştir. Bu veriler aracılık sözleşmesi süresinde ve aracılık sözleşmesinin sona ermesinden itibaren 1 yıl boyunca taşınabilecek şekilde ETAHS tarafından saklanacaktır.

Yönetmeliğin ilgili bendinin (ç) bendinde yapılan değişiklikle birlikte hangi verilerin ETHS'lerin erişimine sunulacağı netleştirilmektedir. Buna göre ETAHS:

- Elde ediliyor olması halinde, kendi siparişlerine ilişkin dönemsel, özel gün, kategori ve ürün bazlı en çok tercih edilen ürün verileri, alıcıların cinsiyet, yaş grubu, il ve ilçe dağılımı ile satın alma gün ve saat verilerine aracılık sözleşmesi süresince bedelsiz şekilde erişim sağlamasına

teknik imkân sunacaktır

Madde 23
Bağımsız denetim

Madde 23
Bağımsız denetim

a) Sermaye Piyasası Kurulunca 6362 sayılı Kanuna göre yetkilendirilen bağımsız denetim kuruluşuna bir önceki takvim yılına ilişkin denetim yaptırır ve denetim raporunu her takvim yılının **ağustos** ayı içinde Bakanlığa gönderir.

b) Bağımsız denetim raporunda asgari olarak; ETAHS'nin veya ETHE'nin faaliyetlerine, yönetim ve organizasyon yapısına, mevcut pay sahipleri ve bunların pay oranları ile iştiraklerine ve iştirakleri nezdindeki pay oranlarına, ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişi bilgilerine, **kendisinin ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişilerin** tescilli marka bilgisi ile ETAHS veya ETHE'ye ait elektronik ticaret ortam bilgilerine, finansal tablolarını içerecek şekilde finansal durumuna, 30 uncu ve 31 inci maddelerde belirtilen yükümlülükler uyumuna yer verilir.

a) Sermaye Piyasası Kurulunca 6362 sayılı Kanuna göre yetkilendirilen bağımsız denetim kuruluşuna bir önceki takvim yılına ilişkin denetim yaptırır ve denetim raporunu her takvim yılının **nisan** ayı içinde Bakanlığa gönderir.

b) Bağımsız denetim raporunda asgari olarak; ETAHS'nin veya ETHE'nin faaliyetlerine, yönetim ve organizasyon yapısına, mevcut pay sahipleri ve bunların pay oranları ile iştiraklerine ve iştirakleri nezdindeki pay oranlarına, ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişi bilgilerine, tescilli marka bilgisi ile ETAHS veya ETHE'ye ait elektronik ticaret ortam bilgilerine, finansal tablolarını içerecek şekilde finansal durumuna, 30 uncu ve 31 inci maddelerde belirtilen yükümlülükler uyumuna yer verilir.

Yönetmeliğin 23. maddesinde yapılan değişiklik ile birlikte ilgili ETHE ve ETAHS'lerin bağımsız denetim raporunu sunulmalarına yönelik takvim değişikliği yapılmaktadır. Buna göre nisan ayı yerine ilgili bağımsız denetim raporu ağustos ayında sunulacaktır. Ayrıca bağımsız denetim raporunda bulunması gereken asgari unsurlar arasına ETAHS'nin ve ekonomik bütünlük içerisinde bulunduğu kişilerin tescilli markalarını ekleme zorunluluğu getirilmektedir.

Madde 24

Mevzuata uygunluk raporu

(1) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS, ETHE tarafından sağlanan içerikle ilgili olarak Kanuna, 6502 sayılı Kanuna, 24/3/2016 tarihli ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununa, 5846 sayılı Kanuna, 22/12/2016 tarihli ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanununa, **5/3/2020 tarihli ve 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanununa** ve bu Kanunlara dayanılarak yürürlüğe konulan düzenlemelere aykırı hususları tespit etmek amacıyla her yıl

Madde 24

Mevzuata uygunluk raporu

1) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS, ETHE tarafından sağlanan içerikle ilgili olarak Kanuna, 6502 sayılı Kanuna, 24/3/2016 tarihli ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununa, 5846 sayılı Kanuna, 22/12/2016 tarihli ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanununa ve bu Kanunlara dayanılarak yürürlüğe konulan düzenlemelere aykırı hususları tespit etmek amacıyla her yıl inceleme yapar ve bu incelemeye ilişkin rapor hazırlayarak izleyen takvim yılının nisan ayı içinde Bakanlığa

inceleme yapar ve bu incelemeye ilişkin rapor hazırlayarak izleyen takvim yılının ağustos ayı içinde Bakanlığa sunar. Bu raporda, aykırılığın konusuna, ilgili mevzuata, bunlara ilişkin tespit yöntemlerine ve alınan tedbirlere yer verir.

sunar. Bu raporda, aykırılığın konusu ve ilgili mevzuatı, bunlara ilişkin tespit yöntemleri ile alınan tedbirlere yer verir.

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile mevzuata uygunluk raporu hazırlama ve sunam yükümlülüğü bulunan ETHS ve ETAHS'lerin harılyacakları raporda Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanununa uyumları hakkında bilgi verme yükümlülüğü getirilmektedir.

Madde 28 **Reklam bütçesi**

(8) Üçüncü ve altıncı fıkralara göre hesaplanan reklam bütçelerinin, **yüzde ellisine** kadar yapılan sponsorluk harcamaları bu bütçelere dâhil edilmez.

(9) ETAHS'nin, aracılık hizmeti sunduğu ETHS'lere veya üçüncü kişilere, kendi lehine sonuç doğuracak şekilde reklam yaptırmak suretiyle reklam bütçesini aşması **ve bu reklam harcamalarında maliyetine katlandığı tutara Bakanlığa yaptığı bildirimde yer vermemesi** durumunda, ETAHS tarafından Bakanlığa yanılmaya yönelik iş ve işlemlerle reklam harcaması yapıldığı kabul edilir.

(12) Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik kapsamında kullanılmış malın alınmasına ve yenilenmiş ürünün satılmasına yönelik olması koşuluyla, üçüncü fıkraya göre hesaplanan bütçenin yüzde beşine kadar yapılan reklam harcamaları bu bütçeye dâhil edilmez.

Madde 28 **Reklam bütçesi**

(8) Üçüncü ve altıncı fıkralara göre hesaplanan reklam bütçelerinin **yüzde yirmi beşine** kadar yapılan sponsorluk harcamaları bu bütçelere dâhil edilmez.

(9) ETAHS'nin, aracılık hizmeti sunduğu ETHS'lere veya üçüncü kişilere, kendi lehine sonuç doğuracak şekilde reklam yaptırmak suretiyle reklam bütçesini aşması durumunda, ETAHS tarafından Bakanlığa yanılmaya yönelik iş ve işlemlerle reklam harcaması yapıldığı kabul edilir.

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile reklam bütçesi yükümlülüklerine tabi olan ETAHS'lerin reklam bütçelerine dahil olamayacak sponsorluk harcamalarının sınırı %25'ten %50'ye yükseltilmektedir. Ayrıca değişiklik ile reklam bütçesi ile ilgili Bakanlığa doğru bilgilendirme yükümlülüğü hususu netleştirilmektedir.

Madde metninde yapılan revizyon doğrultusunda yenilenmiş ürünlerin alınması ve satışı konusunda bu ürünlerin ticarileştirilmesini kolaylaştırmak amacıyla reklam bütçesinde yüzde beşe kadar bir istisna tnaındığı görülmektedir.

Madde 29 İndirim bütçesi

(1) ETAHS'nin alıcı ve ETHS'ler, ETHS'nin ise alıcılar adına katlandığı maliyetler, bunlara sağlanan promosyon, ödül, puan, kupon, hediye çeki ve benzeri imkânlar ile diğer ekonomik menfaatler indirim bütçesi içinde değerlendirilir. Bu kapsamda, aşağıda belirtilenlerin her durumda indirim olduğu kabul edilir:

- Kullanıldığı yerden bağımsız olarak, alıcı veya ETHS'ye sağlanan promosyon, ödül, kupon, hediye çeki, indirim kodu ve ücretsiz ürünlerin maddi değeri.
- Ödeme iadeleri hariç olmak üzere, alıcının bir ödeme hizmeti sağlayıcısı nezdindeki ödeme hesabına, ön ödemeli kartına, elektronik ticaret ortamındaki hesabına yatırılan veya bir ödeme hizmeti sağlayıcısı vasıtasıyla yapılan ödeme tutarı.
- Taksitli satışlarda ETAHS veya ETHS'nin anlaşmalı olduğu ödeme hizmeti sağlayıcısı vasıtasıyla alıcıya uygulanacak vade farkı bedeline ETAHS'nin katlanması halinde katlanılan vade farkı bedeli **ile alıcılara ödeme erteleme imkânı sunulması ve bedeline ETAHS'nin katlanması halinde katlanılan bedel.**
- Sosyal medya veya diğer mecralar üzerinden bir aracı vasıtasıyla veya ETAHS tarafından alıcıyla paylaşılan indirim kodu üzerinden sağlanan indirim tutarı.
- Çoklu satın alma işlemlerinde sağlanan indirim tutarı.
- Bir malın satın alınması karşılığında ücretsiz sunulan ürünlerin maddi değeri.
- Ücretsiz kargo sağlanması halinde kargo bedeli.

Madde 29 İndirim bütçesi

(1) ETAHS'nin alıcı ve ETHS'ler, ETHS'nin ise alıcılar adına katlandığı maliyetler, bunlara sağlanan promosyon, ödül, puan, kupon, hediye çeki ve benzeri imkânlar ile diğer ekonomik menfaatler indirim bütçesi içinde değerlendirilir. Bu kapsamda, aşağıda belirtilenlerin her durumda indirim olduğu kabul edilir:

- Kullanıldığı yerden bağımsız olarak, alıcı veya ETHS'ye sağlanan promosyon, ödül, kupon, hediye çeki, indirim kodu ve ücretsiz ürünlerin maddi değeri.
- Ödeme iadeleri hariç olmak üzere, alıcının bir ödeme hizmeti sağlayıcısı nezdindeki ödeme hesabına, ön ödemeli kartına, elektronik ticaret ortamındaki hesabına yatırılan veya bir ödeme hizmeti sağlayıcısı vasıtasıyla yapılan ödeme tutarı.
- Taksitli satışlarda ETAHS veya ETHS'nin anlaşmalı olduğu ödeme hizmeti sağlayıcısı vasıtasıyla alıcıya uygulanacak vade farkı bedeline ETAHS'nin katlanması halinde katlanılan vade farkı bedeli.
- Sosyal medya veya diğer mecralar üzerinden bir aracı vasıtasıyla veya ETAHS tarafından alıcıyla paylaşılan indirim kodu üzerinden sağlanan indirim tutarı.
- Çoklu satın alma işlemlerinde sağlanan indirim tutarı.
- Bir malın satın alınması karşılığında ücretsiz sunulan ürünlerin maddi değeri.
- Ücretsiz kargo sağlanması halinde kargo bedeli.

g) Bir takvim yılında kargo ve lojistik işletmecilerine gönderim bedeli olarak ödenen toplam tutarın, ETHS'ye daha düşük yansıtıldığı hallerde iki tutar arasındaki fark.

ğ) Mal ve hizmet kategorisi veya ETHS'nin işlem tutarı ve sayısı gibi ölçütler çerçevesinde belirlenen gruplar düzeyinde komisyon ve diğer hizmet bedellerinde yapılan genel indirimler hariç olmak üzere, bulunduğu gruba göre ETHS'den tahsil edilmesi gerekirken tahsil edilmeyen hizmet bedelleri.

(2) **Deprem, yangın ve sel gibi dayanışma ve yardımlaşma gerektiren durumlar ile toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata aktif katılımının sağlanması amacıyla Bakanlığın önceden onayı alınmak suretiyle alıcı ve ETHS'lere sağlanan fayda ve indirimler ETAHS'nin indirim bütçesi kapsamında değerlendirilmez.**

(3) Büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) Net işlem hacminin aynı takvim yılına ilişkin on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat Endeksi değişim oranı uygulanmış tutarının otuz milyar Türk liralık kısmı için bu tutarın yüzde ikisine, otuz milyar Türk lirasının üzerindeki kısmı için ise bu tutarın binde üçüne kadar indirim imkânını izleyen takvim yılında sunabilir.

b) (a) bendine göre hesaplanan tutar, ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişiler tarafından elektronik ticaret pazar yerindeki alıcı ve ETHS'lere yapılabilecek toplam indirim bütçesini oluşturur.

c) Toplam indirim bütçesi, takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılabilir.

(4) Büyük ve çok büyük ölçekli ETHS aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) Net işlem hacminin aynı takvim yılına ilişkin on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat Endeksi değişim oranı uygulanmış tutarının

g) Bir takvim yılında kargo ve lojistik işletmecilerine gönderim bedeli olarak ödenen toplam tutarın, ETHS'ye daha düşük yansıtıldığı hallerde iki tutar arasındaki fark.

ğ) Mal ve hizmet kategorisi veya ETHS'nin işlem tutarı ve sayısı gibi ölçütler çerçevesinde belirlenen gruplar düzeyinde komisyon ve diğer hizmet bedellerinde yapılan genel indirimler ~~veya deprem, yangın ve sel gibi afetlerde dayanışma ve yardımlaşma amacıyla ETHS olarak faaliyet gösterilen durumlarda komisyon ve diğer hizmet bedellerinde yapılan indirimler~~ hariç olmak üzere, bulunduğu gruba göre ETHS'den tahsil edilmesi gerekirken tahsil edilmeyen hizmet bedelleri.

(2) Büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) Net işlem hacminin aynı takvim yılına ilişkin on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat Endeksi değişim oranı uygulanmış tutarının otuz milyar Türk liralık kısmı için bu tutarın yüzde ikisine, otuz milyar Türk lirasının üzerindeki kısmı için ise bu tutarın binde üçüne kadar indirim imkanını izleyen takvim yılında sunabilir.

b) (a) bendine göre hesaplanan tutar, ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişiler tarafından elektronik ticaret pazar yerindeki alıcı ve ETHS'lere yapılabilecek toplam indirim bütçesini oluşturur.

c) Toplam indirim bütçesi, takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılabilir.

(3) Büyük ve çok büyük ölçekli ETHS aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) Net işlem hacminin aynı takvim yılına ilişkin on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat

otuz milyar Türk liralık kısmı için bu tutarın yüzde ikisine, otuz milyar Türk lirasının üzerindeki kısmı için ise bu tutarın binde üçüne kadar indirim imkânını izleyen takvim yılında sunabilir.

b) (a) bendine göre hesaplanan tutar, ETHE tarafından elektronik ticaret ortamındaki alıcılara yapılabilecek toplam indirim bütçesini oluşturur.

c) (a) bendine göre hesaplanan tutar, her bir takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılabilir.

(5) Büyük ve çok büyük ölçekli ETHE'nin ya da büyük ve çok büyük ölçekli ETHE'nin ekonomik bütünlüğü içinde bulunup bu eşiklerin altında kalan ve ETHE'nin net işlem hacmine dâhil edilmeyen ETHE, ETHE ve ekonomik bütünlük içinde bulunup mal veya hizmet ilanlarının yayımlanmasına elektronik ortam sağlayanların her birinin indirim bütçesi, Kanunun ek 2 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (b) bendine göre hesaplanan indirim bütçesinin yüzde yirmisinden fazla olamaz.

(6) ETHE'nin bu madde kapsamındaki indirimleri, tek düzen hesap planında "Satış İskontoları" hesabının altında "Elektronik Ticaret İndirimleri" hesabı kullanılarak muhasebeleştirilir.

(7) Bir takvim yılına ilişkin indirim bütçesinin kullanılmayan kısmı izleyen dönemlere veya yıllara devredilemez.

(8) Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik kapsamında kullanılmış malın alınmasına ve yenilenmiş ürünün satılmasına yönelik olması koşuluyla, üçüncü fıkraya göre hesaplanan bütçenin yüzde beşine kadar yapılan indirim tutarı bu bütçeye dâhil edilmez.

Endeksi değişim oranı uygulanmış tutarının otuz milyar Türk liralık kısmı için bu tutarın yüzde ikisine, otuz milyar Türk lirasının üzerindeki kısmı için ise bu tutarın binde üçüne kadar indirim imkânını izleyen takvim yılında sunabilir.

b) (a) bendine göre hesaplanan tutar, ETHE tarafından elektronik ticaret ortamındaki alıcılara yapılabilecek toplam indirim bütçesini oluşturur.

c) (a) bendine göre hesaplanan tutar, her bir takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılabilir.

(4) Büyük ve çok büyük ölçekli ETHE'nin ya da büyük ve çok büyük ölçekli ETHE'nin ekonomik bütünlüğü içinde bulunup bu eşiklerin altında kalan ve ETHE'nin net işlem hacmine dâhil edilmeyen ETHE, ETHE ve ekonomik bütünlük içinde bulunup mal veya hizmet ilanlarının yayımlanmasına elektronik ortam sağlayanların her birinin indirim bütçesi, Kanunun ek 2 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (b) bendine göre hesaplanan indirim bütçesinin yüzde yirmisinden fazla olamaz.

(5) ETHE'nin bu madde kapsamındaki indirimleri, tek düzen hesap planında "Satış İskontoları" hesabının altında "Elektronik Ticaret İndirimleri" hesabı kullanılarak muhasebeleştirilir.

(6) Bir takvim yılına ilişkin indirim bütçesinin kullanılmayan kısmı izleyen dönemlere veya yıllara devredilemez.

Yapılan Yönetmelik değişikliği ile bedeline ETHE'nin katlanması halinde alıcılara ödeme erteleme imkanı sunulması halinin de indirim bütçesi içerisinde değerlendirileceği düzenlenmektedir.

Yenilenmiş ürünlere ilişkin reklam bütçesinde olduğu gibi indirim bütçesinde de kullanılmış malın alım ve satımına yönelik olarak yapılan indirimlerin istisnadan faydalanacağı ayrıca Yönetmelik değişikliği ile düzenlenmektedir.

Madde 31**Elektronik ticaret lisansı başvurusunun sonuçlandırılması**

(4) Bu maddedeki eşiklerin aşılp aşılmadığının tespitinde, ETAHS ile **takvim yılı sonu itibarıyla** ekonomik bütünlük içinde **bulunduğu** ETAHS'lerin net işlem hacimleri ve işlem sayıları dikkate alınır. Net işlem hacimleri ve işlem sayıları toplamının, on milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısının yüz bin adedin üzerinde olması halinde, bu ETAHS'lerin her biri lisans alma ve yenileme başvurusunda bulunur. Lisans ücreti, ETAHS'lerden, bunların elektronik ticaret pazar yerlerinde bir önceki takvim yılında gerçekleşen net işlem hacimleri oranında tahsil edilir.”

(6) Lisans ücretinin hesaplanmasında, **ETHS'nin kendine ait elektronik ticaret ortamları** üzerinden yurt dışına yaptığı satışlar hesaba dâhil edilmez.”

(7) **Lisans ücretinin hesaplanmasında;**

a) **ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri üzerinden yurt dışına yapılan satışlar hesaba dâhil edilmez.**

b) **ETAHS'nin net işlem hacminin, ETBİS verileri kullanılarak hesaplanan ETAHS ve ETHS'lerin net işlem hacimleri toplamının yüzde yirmisinden fazla olmaması şartıyla, izleyen takvim yılında gerçekleştirilen;**

1) (a) bendinde belirtilen satış tutarının,

2) Yatırımların proje bazında desteklenmesine dair mevzuat uyarınca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından yatırım teşvik belgesi alınarak gerçekleştirilen yatırım harcaması tutarının, **iki katı o takvim yılına ilişkin net işlem hacminden indirilir.**

Madde 31**Elektronik ticaret lisansı başvurusunun sonuçlandırılması**

(4) Bu maddedeki eşiklerin aşılp aşılmadığının tespitinde, ETAHS ile ekonomik bütünlük içinde **bulunan** ETAHS'lerin net işlem hacimleri ve işlem sayıları dikkate alınır. Net işlem hacimleri ve işlem sayıları toplamının, on milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı yüz bin adedin üzerinde olması halinde, bu ETAHS'lerin her biri lisans alma ve yenileme başvurusunda bulunur. Lisans ücreti, ETAHS'lerden, bunların elektronik ticaret pazar yerlerinde bir önceki takvim yılında gerçekleşen net işlem hacimleri oranında tahsil edilir.

(6) Lisans ücretinin hesaplanmasında, **ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri** üzerinden yurt dışına yapılan satışlar **ile ETHS'nin kendine ait elektronik ticaret ortamları üzerinden** yurt dışına yaptığı satışlar hesaba dâhil edilmez.

~~(7) Bu madde, münhasıran ETAHS'nin markasını taşıyan ürünlerin bayilik ve acentelik gibi sözleşmeler kapsamında satışa sunulduğu elektronik ticaret pazar yerleri hakkında uygulanmaz.~~

c) (b) bendinde belirtilen haddin aşılmış ve aşılmadığının tespitinde yüzde on beşin altındaki had aşmaları dikkate alınmaz.

ç) Yatırımların proje bazında desteklenmesine dair mevzuat uyarınca ETAHS'lerin iştirak ettiği şirketler tarafından gerçekleştirilen yatırım harcamaları da (b) bendi kapsamında indirimine konu edilir. İştirak edilen şirket tarafından gerçekleştirilen yatırımlarda ETAHS'nin payı nispetinde yapılan harcamaların tutarı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tespit edilerek Bakanlığa bildirilir.

(8) Yedinci fıkranın uygulanmasında aşağıdaki satışlar yurt dışı satış kabul edilir:

a) ETAHS'nin ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu yurt içinde yerleşik ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri üzerinden verilen sipariş üzerine ETAHS'nin ETHE Sıfatıyla ve diğer ETHE'ler tarafından yurt dışına yapılan satışlar.

b) ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu yurt içinde yerleşik ETAHS'ler ile bunların elektronik ticaret pazar yerlerinde satış yapan ETHE'ler tarafından siparişten önce yurt dışına gönderilen malların, bu ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri üzerinden yurt dışındaki alıcılara satışı.

c) ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu yurt içinde yerleşik ETAHS'ler ile bunların ekonomik bütünlük içinde bulunduğu yurt dışında yerleşik ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri arasındaki entegrasyon aracılığıyla yurt dışında yerleşik ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri üzerinden verilen sipariş üzerine ETAHS'nin ETHE Sıfatıyla ve diğer ETHE'ler tarafından yurt dışına yapılan satışlar.

ç) ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu yurt içinde yerleşik ETAHS'ler

ile bunların elektronik ticaret pazar yerlerinde satış yapan ETHE'ler tarafından sipariŖten önce yurt dışına g3nderilen malların, ETAHS'nin ekonomik b3t3nl3k içinde bulunduğu yurt dışında yerleşik ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri 3zerinden entegrasyon aracılığıyla yurt dışındaki alıcılara satışı.

d) ETAHS ve ekonomik b3t3nl3k içinde bulunduğu yurt içinde yerleşik ETAHS'ler ile bu ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerlerinde satış yapan ETHE'ler tarafından, ETAHS'nin ekonomik b3t3nl3k içinde bulunmadığı yurt dışında yerleşik ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri 3zerinden ETAHS aracılığıyla verilen sipariŐler 3zerine yurt dışına yapılan satışlar.

e) ETAHS ve ekonomik b3t3nl3k içinde bulunduğu yurt içinde yerleşik ETAHS'ler ile bu ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerlerinde satış yapan ETHE'ler tarafından siparişten önce yurt dışına g3nderilen malların, ETAHS'nin ekonomik b3t3nl3k içinde bulunmadığı yurt dışında yerleşik ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri 3zerinden ETAHS aracılığıyla yurt dışına satışı.

f) ETAHS'nin elektronik ticaret pazar yeri 3zerinden yurt dışı IP adresi ve yabancı kart kullanılarak verilen siparişlere ilişkin satışlar.

(9) Bakanlık sekizinci fıkrada belirtilenlerin dışında kalan yurt dışı satış t3rlerini belirlemeye yetkilidir.

(10) Sekizinci fıkraya g3re yurt dışı satış tutarı toplamının hesaplanmasında, iptal ve iadeler hariç olmak 3zere, yapılan s3zleŐme ve verilen sipariŐler için ETAHS ve ekonomik b3t3nl3k içinde bulunduğu ETAHS'ler ile elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ETHE'ler tarafından d3zenlenmesi gereken nihai fatura veya

fatura yerine geçen belge değerleri dikkate alınır.

(11) Sekizinci fıkrada geçen entegrasyon ibaresi Türkiye’de yerleşik ETHS’lerin mal ve hizmetlerinin, ETAHS’nin ekonomik bütünlük içinde bulunduğu yurt dışında yerleşik ETAHS’lerin elektronik ticaret pazar yerinde doğrudan listelenebilmesine imkân veya teknik altyapı sağlayan sistemi ifade eder.

(12) Yurt dışı satışa konu olacak mal, 27/10/1999 tarihli ve 4458 sayılı Gümrük Kanununun 3 üncü maddesinde tanımlanan serbest dolaşımda bulunan eşya statüsünde olan eşyayı ifade eder.

Lisans bedelinin hesaplanmasına ilişkin Elektronik Ticaret Kanun’da yapılan değişiklikler Yönetmeliğe yansıtılmıştır. Bu kapsamda hangi satışların yurtdışı satış olarak değerlendirileceği netleştirilmektedir.

Madde 33 **Çeşitli hükümler**

(1) 4 üncü maddenin birinci fıkrasının (f) ve (h) bentleri, 11 inci maddenin altıncı fıkrası, 19 uncu madde, 20 nci maddenin altıncı fıkrası ve 21 ilâ 27 nci maddeler kapsamında net işlem hacmi, işlem sayısı ve toplam satış **hasılatının hesaplanması ile** 28 inci ve 29 uncu maddelere göre hesaplanan tutarların kullanılmasında, yurt dışına yapılan işlemler dikkate alınmaz.

(2) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS hakkında, 11 inci ve 20 nci maddelerin altıncı fıkraları, 21 inci maddenin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentleri, 22 nci madde, 28 inci ve 29 uncu maddeler bu niteliğin kazanıldığı yılı izleyen takvim yılı başından itibaren uygulanır. 15 inci maddenin ikinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerine, 21 inci maddenin birinci fıkrasının (c) ve (ç) bentlerine, aynı maddenin **iki ila**

Madde 33 **Çeşitli hükümler**

(1) Bu Yönetmelik kapsamında net işlem hacmi, işlem sayısı ve toplam satış hasılatının hesaplanması ile 28 inci ve 29 uncu maddelere göre **hesaplanan** tutarların kullanılmasında yurt dışına yönelik işlemler dikkate alınmaz.

(2) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS hakkında, 11 inci ve 20 nci maddelerin altıncı fıkraları, 21 inci maddenin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentleri, 22 nci madde, 28 inci ve 29 uncu maddeler bu niteliğin kazanıldığı yılı izleyen takvim yılı başından itibaren uygulanır. 15 inci maddenin ikinci fıkrasının (a) ve (b) bentlerine, 21 inci maddenin birinci fıkrasının (c) **bendine**, aynı maddenin **ikinci, üçüncü, dördüncü ve beşinci** fıkralarına, 23 ila 27 nci

beşinci fıkralarına, 23 ilâ 27 nci maddelere orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS niteliğinin kazanıldığı yılı izleyen takvim yılının ilk üç ayı içinde uyum sağlanır. Çok büyük ölçekli ETAHS niteliği kazanılıp kazanılmadığının tespitinde yüzde beşin altındaki had aşımaları dikkate alınmaz. Herhangi bir takvim yılında hadlerin altında kalan ETAHS hakkında, bu durum devam ettiği sürece Kanunun ek 2 nci maddesinin ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkraları uygulanmaz.

(3) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS tanımında ve 28 inci maddenin üçüncü ve altıncı fıkraları ile 29 uncu maddenin **üçüncü ve dördüncü** fıkralarının (a) bentlerinde yer alan parasal eşikler, ETBİS verileri kullanılarak her yıl hesaplanan elektronik ticaret hacminin yıllık değişim oranına göre artırılır. Artırımın yapıldığı tarihten önceki takvim yılına ilişkin net işlem hacmine uygulanacak bu eşikler ile elektronik ticaret hacminin yıllık değişim oranı en geç şubat ayı içinde Bakanlığın internet sitesinde ilan edilir.”

(8) ETAHS, elektronik ticaret pazar yerlerinde satışına aracılık ettiği malların sipariş bilgilerinin ETHS’ye eş zamanlı iletilmesine ve ETHS tarafından stok bilgilerinin güncellenmesine yönelik **teknik altyapıyı sağlamakla yükümlüdür**. Bu hüküm lokanta, restoran, kafe, pastane ve benzeri yiyecek ve içecek hizmeti sunan ETHS’lere aracılık eden ETAHS’lere uygulanmaz.

(11) **Bu Yönetmelik kapsamında yurt dışı satış olduğu beyan edilen işlemlere ilişkin ispat yükü beyanda bulunan ETAHS’ye aittir. ETAHS söz konusu beyanın ispatına yönelik her türlü bilgi ve belgeyi ilgisinden temin etmek, denetimlerin etkin ve verimli şekilde gerçekleştirilmesi için gerekli tedbirleri almak ve teknik altyapıyı oluşturmakla yükümlüdür.**

maddelere orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS niteliğinin kazanıldığı yılı izleyen takvim yılının ilk üç ayı içinde uyum sağlanır. Çok büyük ölçekli ETAHS niteliği kazanılıp kazanılmadığının tespitinde yüzde beşin altındaki had aşımaları dikkate alınmaz. Herhangi bir takvim yılında hadlerin altında kalan ETAHS hakkında, bu durum devam ettiği sürece Kanunun ek 2 nci maddesinin ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkraları uygulanmaz.

(3) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS tanımında ve 28 inci maddenin üçüncü ve altıncı fıkraları ile 29 uncu maddenin **ikinci ve üçüncü** fıkralarının (a) bentlerinde yer alan parasal eşikler, ETBİS verileri kullanılarak her yıl hesaplanan elektronik ticaret hacminin yıllık değişim oranına göre artırılır. Artırımın yapıldığı tarihten önceki takvim yılına ilişkin net işlem hacmine uygulanacak bu eşikler ile elektronik ticaret hacminin yıllık değişim oranı en geç şubat ayı içinde Bakanlığın internet sitesinde ilan edilir.

(8) ETAHS, elektronik ticaret pazar yerlerinde satışına aracılık ettiği malların sipariş bilgilerinin ETHS’ye eş zamanlı iletilmesine ve stok bilgilerinin güncellenmesine yönelik **ETAHS ile gerekli entegrasyonu sağlamakla yükümlüdür**.



etid

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği

