



AYLIK GELİŐMELER BÜLTENİ

HAZİRAN 2025

ETİD danışmanı Adnan Akgün tarafından hazırlanmıştır.



Cumhurbaşkanı Erdoğan ve ABD Başkanı Trump NATO Zirvesi'nde Bir Araya Geldi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Salı günü Hollanda'nın Lahey kentinde düzenlenen NATO Zirvesi kapsamında ABD Başkanı Donald Trump ile bir görüşme gerçekleştirdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, özellikle enerji, yatırım ve savunma alanlarında ABD ile iş birliği potansiyelinin güçlü olduğunu vurgularken, ikili ilişkilerin geliştirilmesinin 100 milyar dolarlık ticaret hedefinin gerçekleştirilmesine katkı sağlayabileceğini ifade etti.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile ABD Ticaret Odası, savunma ve dijital dönüşüm gibi stratejik sektörlerde Türk şirketlerine yatırımları artırmayı amaçlayan iki yıllık bir iş birliği planını içeren mutabakat zaptını (MoU) 5 Temmuz 2024 tarihinde **imzalanmıştı**.

Bu mutabakat zaptı **ertesinde** başta Ticaret Bakanlığı olmak üzere ilgili kamu kurumları yoğun bir şekilde işbirliği anallarını geliştirme çabası gösterilmektedir

ABD-Türkiye İş Konseyi, Hamdi Ulukaya başkanlığında 7-9 Nisan 2025 tarihlerinde Ankara ve İstanbul'da resmi temaslarda bulundu. Ziyarete ikili ticaretin artırılması, yatırımlar, küresel ekonomik iş birliği ve kalkınma hedefleri ele alındı. Görüşmeler, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri güçlendirmeye yönelik stratejik bir adım olarak öne çıkmıştı.

22 Mayıs'ta Washington'da gerçekleşen görüşmede, Türkiye ve ABD heyetleri ticaretin artırılması, yatırımların teşviki ve yeni iş birliği alanlarını ele aldı. 100 milyar dolarlık ticaret hedefi vurgulanırken, yapay zekâ, enerji ve savunma gibi alanlarda iş birliği potansiyeli öne **çıktı**. Taraflar arasındaki işbirliği süreçlerinin olgunlaşarak devam edeceği öngörüüyor





Türkiye-AB Yüksek Düzey Ticaret Diyalogunun İkinci Toplantısı Ortak Basın Açıklaması

Türkiye Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile AB Komisyonu Ticaret ve Ekonomik Güvenlikten Sorumlu Üyesi Maroš Šefčovič, Ankara'da gerçekleşen Türkiye-AB Yüksek Düzey Ticaret Diyalogu'nun ikinci toplantısında bir araya geldi. Ortak basın açıklaması için [bkz.](#)

Toplantıda Gümrük Birliği'nin işleyişi, ikili ticaretin önündeki engellerin kaldırılmasında kaydedilen ilerleme ve yeşil dönüşüm, **dijital ticaret**, kamu alımları ve yaptırımların dolanımının önlenmesi gibi alanlarda iş birliği ele alındı.

Taraflar, sığır eti kotalarının kullanımı, TAREKS kapsamındaki ithalat kontrolleri ve kayıtla gözetim gibi AB'nin öncelikli 6 ticaret konusundan 3'ünde önemli ilerleme sağlandığını memnuniyetle karşıladı.

Ayrıca, Pan-Avrupa-Akdeniz (PEM) Menşe Kuralı revizyonuna uyumlu hale getirilmiş serbest ticaret anlaşmalarına dair yeni menşe protokolleri ve **Türkiye'nin elektronik A.TR belgesi kullanımının** AB tarafından kabulüne ilişkin hukuki süreçlerin tamamlandığı açıklandı.

Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü'nün karşılıklı tanınmasına yönelik kararın sonuçlandırılması ve **e-ticaret kurallarına ilişkin teknik düzeyde diyalog başlatılması** da kararlaştırıldı. Yüksek Düzey Ticaret Diyalogu, Gümrük Birliği'nin etkin uygulanmasını destekleyerek, modernizasyon süreci için önemli bir zemin oluşturmaya devam ediyor.





14. Çalışma Meclisi Dijital Dönüşüm Temasıyla Toplanıyor

Çalışma hayatında dijitalleşmenin etkilerini çok boyutlu şekilde ele alacak olan 14. Çalışma Meclisi öncesinde, tarafların görüş ve önerilerinin alındığı hazırlık toplantıları gerçekleştirildi. Toplantılarda, dijitalleşmenin çalışma ilişkilerine etkisi kapsamlı biçimde değerlendirilirken, sorun alanları ve çözüm önerileri **masaya yatırıldı**.

Hazırlık sürecine; Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), işçi ve işveren sendikaları, meslek örgütleri ve kamu kurumları dâhil olmak üzere çok sayıda kurum temsilcisi katıldı. Katılımcılar, **dijital dönüşüm sürecinde istihdam ilişkileri**, sendikal örgütlenme ve yeni nesil çalışma modelleri gibi başlıklar altında çözüm odaklı politika önerileri sundu. Meclis kapsamında üç ayrı oturum düzenleniyor

- “Dijital Platformlarda Çalışma İlişkisi” başlıklı oturumu Doç. Dr. Canan Erdoğan (Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi) yönetiyor
- “Dijitalleşmenin Sendikal Örgütlenmeye Etkisi” oturumu Tarkan Zengin moderatörlüğünde yapılıyor.
- “Yeni Nesil Çalışma Modelleri: Dijital Dönüşümün Getirdiği Fırsatlar ve Zorluklar” başlıklı son oturum ise Prof. Dr. Mehmet Fatih Aysan (Marmara Üniversitesi) moderatörlüğünde gerçekleşiyor.

Benzer nitelikli bir **çalışma** yakın bir zaman önce AB desteğiyle ILO ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı işbirliğiyle 27 Mayıs'ta Ankara'da gerçekleştirilmişti.





Hızlı Teslimat ve Kurye İşletmeciliği

15 Mayıs 2025 tarihli ve 32901 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan [yönetmelik değişikliği](#) ile hızlı teslimat hizmetlerinin önemli bir unsuru olan kurye işletmeciliği Karayolu Taşıma Yönetmeliği kapsamına alınmış, bu alanlarda faaliyet gösterecek gerçek ve tüzel kişilere yönelik P türü yeni yetki belgesi rejimleri oluşturulmuştur.

Değişikliklerle birlikte araç türleri, yaş sınırları, sermaye şartları, koruyucu ekipman zorunlulukları ve adli sicil kriterleri gibi pek çok konuda kapsamlı yükümlülükler getirilmiştir. Yeni düzenlemeler, özellikle küçük ölçekli kurye işletmeleri ve servis taşımacıları için geçici indirim ve esneklikler de sunmaktadır. Amaç, sektörün daha denetlenebilir, güvenli ve şeffaf bir yapıya kavuşturulmasıdır.

Yönetmelikte yer alan düzenlemelere uyum sağlanması için Ulaştırma Bakanlığı’nın talimatname/kılavuz niteliğinde bir doküman yayımlaması bekleniyor.

[“Posta Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik”](#) ile hızlı teslimat hizmetlerinin de posta hizmeti kapsamında alınmıştı. Yönetmelikle birlikte “platforma bağlı posta hizmeti” tanımı yapılırken, bu hizmeti sunanlara yönelik yeni yetkilendirme şartları belirlendi ve mevcut kurallar güncellendi.

Pandemiyle birlikte yaygınlaşan dijital kurye hizmetlerine yönelik düzenlemenin, tüketici memnuniyetini ve hizmet kalitesini artırması hedefleniyor. Sektördeki ani büyüme, düzenleme ihtiyacını beraberinde getirmişti.





İkinci El Araç Satışında 6 Ay – 6 Bin Kilometre ve İlan Kısıtlaması 1 Ocak 2026'ya Kadar Uzatıldı

Ticaret Bakanlığı, otomotiv piyasasında spekülâtif fiyat artışları ve stokçulukla mücadele amacıyla yürürlükte olan 6 ay – 6 bin kilometre kuralı ile fiyat üst sınırı ilan kısıtlamasının süresini 1 Ocak 2026'ya kadar 6 ay süreyle [uzattı](#). Yetki belgesi bulunan ikinci el araç satıcılarının yanı sıra, bir yıl içinde üçten fazla satış yapan gerçek ve tüzel kişiler de kapsam dahilinde olacak. Denetimler noterlikler üzerinden sürecek. Düzenlemelere uymayan bayi, galeri ve kişilere bugüne kadar toplamda yaklaşık 146 milyon TL idari para cezası kesildi. Bakanlık, fiyat istikrarı ve tüketici hakları için gerektiğinde ilave önlemler alınabileceğini duyurdu.

Tüm Taşıt İlanlarında EİDS Yetki Doğrulama Zorunluluğu Başladı

Ticaret Bakanlığı, sahte ilanlar ve kayıt dışı galericilikle mücadele kapsamında geliştirdiği Elektronik İlan Doğrulama Sistemi (EİDS)'nin yetki doğrulama aşamasını 16 Haziran 2025 itibarıyla tüm taşıt ilanları için zorunlu hale [getirdi](#). Buna göre, artık taşıt ilanları yalnızca taşıt sahibi, taşıt sahibinin birinci ve ikinci derece yakınları ile eşi veya yetki belgesine sahip galeriler tarafından verilebilecek. Kimlik ve yetki doğrulaması yapılmamış kullanıcılar ilan yayımlayamayacak. Bu uygulama, spekülâtif fiyat artışlarını önlemek, tüketiciyi korumak ve otomotiv sektöründe adil ve şeffaf bir piyasa yapısı oluşturmak amacıyla hayata geçirildi.

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nde Değişiklik: Aracı Hizmet Sağlayıcılara Yeni Yükümlülükler, Cayma Hakkına Sınırlama

23 Ağustos 2022 tarihinde yayımlanan ve kademeli olarak yürürlüğe giren Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, e-ticarete tüketici hakları ve aracı hizmet sağlayıcıların yükümlülüklerine dair önemli düzenlemeler getirdi. Yeni düzenlemeyle birlikte:

- Aracı hizmet sağlayıcıların ön bilgilendirme, cayma hakkı ve bedel iadesi gibi konularda müteselsil sorumlulukları genişletildi.
- Cayma hakkı, tescilli araçlar, cep telefonu, tablet, bilgisayar gibi ürünler ve bazı sözleşmeler için kısıtlandı.
- Tüketicilere yapılacak iadelere ilişkin usuller detaylandırıldı; kredi kartı iadelerinde kart çıkaran kuruluşların yükümlülükleri netleştirildi.
- Platformların, cayma hakkı ve şikâyetlerin iletilebileceği kesintisiz sistemler kurması zorunlu hale getirildi.

Ticaret Bakanlığı'ndan Yapay Zekâ ile Yapılan Dolandırıcılıklara Karşı Uyarı

Ticaret Bakanlığı, yapay zekâ ile oluşturulan sahte videolar üzerinden yatırım tavsiyesi veriliyormuş gibi yapılan dolandırıcılık girişimlerine karşı vatandaşları [uyardı](#). Özellikle yüksek kazanç vaadiyle yayılan içeriklere karşı dikkatli olunması istendi. Bakanlığa ulaşan şikâyetlerde; FOREX, kripto varlık, halka arz gibi yatırım izlenimi veren sahte danışmanlıklar, kamu kurumlarının isim ve logolarının izinsiz kullanımı ve tanınmış kişilerin yapay zekâ ile üretilmiş görüntülerinin yer aldığı reklamlar öne çıkıyor. Vatandaşların yalnızca resmî kaynaklara güvenmesi ve şüpheli durumları yetkili mercilere bildirmesi istendi.



Ürün Güvenliği

AB'nin IPA-III programı kapsamında desteklenen ve 11 Kasım 2024'te Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu'nun katılımıyla [açılış konferansı](#) gerçekleştirilen "E-Ticarette Ürün Güvenliği İçin Teknik Destek Projesi", Türkiye'nin AB ile ekonomik uyum sürecine katkı sağlayacak önemli bir adım olarak öne çıkıyor. Proje kapsamında 18-19-20 Haziran 2025 tarihlerinde Ankara'da 3 günlük [İhtiyaç Analizi Çalıştayı](#) yapıldı.

MASAK'tan Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcılarına Yeni Düzenleme

28 Haziran 2025'te yayımlanan [tebliğle](#) (28.06.2025 tarihli Resmî Gazete'de "Mali Suçları Araştırma Kurulu Genel Tebliği (Sıra No: 29) MASAK, kripto varlık hizmet sağlayıcıları için yeni ve sıkılaştırılmış düzenlemeleri yürürlüğe koydu. Stablecoin işlemleri odağındaki düzenlemelerin öne çıkan unsurları:

- Geliştirilmiş Müşteri Tanı (KYC): Varlık kaynağı, işlem amacı ve riskli işlem türlerine dair daha fazla bilgi toplanacak.
- Çekim Süresi Sınırı: Mevduat, alım veya değişim sonrası 48 saat boyunca çekim yapılamayacak. Yeni açılan hesaplar ilk çekim için 72 saat beklemek zorunda.
- Çekim Tutar Sınırı: Günlük 3.000 USD ve aylık 50.000 USD ile sınır getirildi.
- transfer Açıklama Zorunluluğu: Her transfer için en az 20 karakterlik açıklama şartı getirildi.

Bu düzenlemeler, Türkiye'nin 2024'te FATF gri listesinden çıkışının ardından yasa dışı bahis ve kara para aklama ile mücadeleyi güçlendirme amacı taşıyor. Ancak yeni kurallar, kripto işlemlerinin finansal esnekliğini sınırlayan zaman ve tutar kısıtlamaları getiriyor.

E-ticaret Sektörü İçin Yeni MASAK Yükümlülükleri: Şüpheli İşlem Bildirim Rehberi

MASAK, Ulusal Risk Değerlendirmesi sonuçlarına ve sektörel risklere dayanarak ilk kez e-ticaret aracı hizmet sağlayıcılarına özel bir şüpheli işlem bildirim rehberi [yayımladı](#). Bu rehberde, e-ticaret işlemleri üzerinden yürütülen yasa dışı finansal faaliyetlerin (örneğin, sahte mağazalar, dolandırıcılık amaçlı ödeme akışları, alışılmadık işlem kalıpları) nasıl tespit edilmesi gerektiğine dair usul ve esaslara yer verildi. Aynı zamanda, bildirimlerin dijital ortamda hızlı ve güvenli şekilde yapılabilmesi için MASAK Online 2.0 sistemi devreye alındı. Bu sistem sayesinde e-ticaret platformları, şüpheli işlemleri FOBİM (Finansal Olmayan Bazı İşletmeler Modülü) üzerinden doğrudan elektronik olarak bildirebilecek.

Sağlık Mevzuatı Değişikliği ve Gıda Takviyeleri

Sağlıkla İlgili Bazı Kanunlarda ve 663 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Sağlık, Aile, Çalışma ve Sosyal İşler Komisyonu'nda [görüşüldü](#). Görüşmeler esnasında e-ticareti önemli ölçüde olumsuz etkileyecek tıbbi çaylar, vitamin, mineral ve gıda takviyesi gibi destek ürünlerinin yalnızca eczanelerden temin edilebilmesi gerektiği yönünde görüşler ifade edildiği [görüldü](#)



Eđitimde Yapay Zekâ Dönemi Başladı: 2025-2029 Politika Belgesi Yürürlükte

Cumhurbaşkanlığı vizyonu ve 11. Kalkınma Planı doğrultusunda hazırlanan “Eđitimde Yapay Zekâ Politika Belgesi ve Eylem Planı (2025-2029)” yürürlüğe **girdi**. Millî Eğitim Bakanlığı koordinasyonunda hayata geçirilen belge, yapay zekânın eğitimde etkin, etik ve kapsayıcı kullanımını hedefliyor. Belge; 4 temel hedef, 15 politika ve 40 eylem adımı içeriyor. Hedefler arasında, yapay zekâ kültürü oluşturulması, öğretim programlarının güncellenmesi, yönetim karar süreçlerinde veri analitiğinin güçlendirilmesi ve dijital altyapının geliştirilmesi yer alıyor. Öne çıkan uygulamalar:

- Yapay zekâ etik kurulu kurulacak.
- Öğretmenlere hizmet içi yapay zekâ eğitimi verilecek.
- Türkçe ve yabancı dil eğitimine yönelik yapay zekâ destekli dijital uygulamalar geliştirilecek.
- EBA, ÖBA, HEMBA ve DİLİM gibi platformlara gelişim takibi ve veri analizi entegre edilecek.
- Mesleki ve teknik liseler için özel yapay zekâ müfredatları hazırlanacak.
- Özel eğitim öğrencilerine yönelik erişilebilir yapay zekâ çözümleri sunulacak.

Eylemler, MEB’in 12 birimi, 23 iş birliği birimi ve 10 dış paydaşla birlikte yürütülecek. Sürecin takibi ve değerlendirmesi YEĞİTEK sorumluluğunda olacak. Politika belgesi, Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli ile uyumlu biçimde, eğitim sisteminin dijital dönüşümünü desteklemeyi amaçlıyor.

Engelli ve Yaşlı Bireyler İçin Web ve Mobil Erişilebilirlik Zorunlu Hale Geldi

21 Haziran 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan **Cumhurbaşkanlığı Genelgesi** ile kamu kurumları ve belirli özel sektör kuruluşları için web siteleri ve mobil uygulamalarda erişilebilirlik yükümlülüğü getirilmiştir. Bu adım, engelli ve yaşlı bireylerin dijital hizmetlere eşit koşullarda erişimini sağlamak amacı taşımaktadır. Genelge kapsamına kamu kurumları, belediyeler, üniversiteler, KİT’ler, bankalar, özel hastaneler, özel eğitim kurumları, kara-deniz-hava-demiryolu taşımacılığı yapan firmalar, 200.000’den fazla aboneli bulunan elektronik haberleşme işletmecileri ve e-ticaret hizmet sağlayıcıları girmektedir.

Yapılacak denetimler WCAG 2.2 A seviyesi teknik standartlarına göre yürütülecek; uygunluk sağlayan dijital platformlara 2 yıl süreyle “Erişilebilirlik Logosu” verilecektir. İzleme, Danışma ve İnceleme Komisyonları kurulacak ve denetim sonuçları kamuoyu ile paylaşılacaktır. Uyum süreci kamu ve hizmet sağlayıcılar için 1 yıl, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için ise 2 yıl olarak belirlenmiştir.

Türkiye, Avrupa Dijital Reklam Pazarında 4. Sıraya Yükseldi

AB Europe’un yayımladığı **2024 AdEx Benchmark Raporu**’na göre, Avrupa dijital reklam harcamaları yüzde 16 artarak ilk kez 118,9 milyar Euro’ya ulaştı. Türkiye ise güçlü performansı ile dikkat çekerek, Avrupa’nın en büyük dijital reklam pazarları arasında 4. sıraya yükseldi. Bu gelişme, Türkiye’nin dijital ekonomideki yükselen rolünü ortaya koyuyor. Detay için bkz **Marketing Türkiye**



Rekabet Kurulu Kariyernet Hakkında İnceleme Başlattı

Rekabet Kurulu, Kariyer.Net Elektronik Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri AŞ hakkında, aynı ekonomik bütünlükte yer alan isinolsun.com platformu üzerinden veri birleştirme, fiyatlama ve yoğun reklam harcamaları yoluyla hâkim durumun kötüye kullanıldığı iddiasıyla soruşturma açılmasına karar [verdi](#). 12 Haziran 2025 tarihli toplantısında elde edilen bulguları yeterli gören Kurul, şirketin 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesini ihlal edip etmediğini inceleyecek.

Rekabet Kurulu Google Hakkında İnceleme Başlattı

Rekabet Kurulu, Google hakkında, Performance Max (PMAX) kampanya aracı yoluyla rekabetin ihlal edildiği iddiasıyla 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesi kapsamında soruşturma açılmasına karar [verdi](#). Soruşturma, Google'ın arama reklamcılığındaki gücünü diğer reklam hizmetlerine aktardığı, reklamverenlere yönelik sömürücü uygulamalarda bulunduğu ve farklı kaynaklardan topladığı verilerle rekabeti bozduğu iddialarına dayanıyor.

Rekabet Kurulu Spotify Hakkında İnceleme Başlattı

Rekabet Kurulu, Spotify Dijital Yayıncılık Hizmetleri AŞ, Spotify Yönetim Destek Hizmetleri AŞ ve Spotify AB'den oluşan ekonomik bütünlük hakkında, çevrim içi müzik akış hizmetleri pazarında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ihlal edildiği iddialarıyla 28 Haziran 2025'te inceleme başlattı. İncelemede, Spotify'ın rakiplerini zor durumda bırakan uygulamaları, lisans ücretlerinin dağılımına etkisi ve sanatçılar arasında görünürlük başta olmak üzere ayrımcılık yapıp yapmadığı değerlendirilecek. Spotify'ın Türkiye müzik endüstrisindeki stratejileri nedeniyle oluşabilecek rekabet karşıtı etkiler detaylı şekilde ele alınacak. Ayrıca basın açıklaması için [bkz](#).

Çevrim İçi Reklamcılık Sektör İncelemesi Ön Raporu Tamamlandı

Rekabet Kurumu'nun 2 yılı aşkın bir süredir hazırlık çalışmalarını yürüttüğü ve dijital reklamcılık alanındaki rekabet sorunlarının ele alındığı sektör incelemesinin nihai raporu [yayımlandı](#). Rapor dijital reklamcılık sektörünün önemi, sektörün işleyişi ve rekabetçi yapısı ve son olarak sektördeki rekabet endişelerini ayrıntılı bir şekilde ele alıyor.

Rekabet Kurumu, Yapay Zekâ ile Algoritmik Rekabet İhlallerini Tespit Edecek

Rekabet Kurumu Başkanı Birol Küle, şirketlerin algoritmalarla fiyat belirlediğini ve bu durumun otomatik rekabet ihlallerine yol açtığını belirtti. Kurum, bu ihlalleri tespit etmek için yapay zekâ destekli denetim mekanizmaları kurmayı [planlıyor](#).



Danimarka'nın AB Konseyi Dönem Başkanlığı 1 Temmuz itibarıyla başladı

6 say sürecek AB Konseyi Dönem Başkanlığı "A Strong Europe in a Changing World" resmi başlığıyla 1 Temmuz itibarıyla başladı. Danimarka'nın [Programı](#) 2 alana odaklanıyor:

- Güvenli Avrupa: **AB'nin savunma kapasitesini artırmak**, NATO ile yakın çalışmak ve özellikle Ukrayna saldırısı gibi tehditlere ortak savunma mekanizması oluşturmak
- Rekabetçi ve Yeşil Avrupa: **İdari yükleri azaltmak, regülasyonları basitleştirmek, ekonomik rekabet gücünü artırmak ve yeşil dönüşümü hızlandırmak**

AB'de Adil Rekabetin Sağlanması İçin Tüketici Kurallarının Güçlü Uygulanması Çağrısı Yapıldı

2 Haziran'da Avrupa Tüketici Örgütü (BEUC - The European Consumer Organisation), Business-Europe ve Euro-Commerce, AB'de adil rekabet ortamının sağlanması amacıyla tüketici kurallarının uygulanmasının güçlendirilmesini talep eden ortak bir bildiri [yayımladı](#). Bildiride, üçüncü ülke menşeli dijital pazaryerlerinin AB kurallarını göz ardı etmesinin **haksız rekabete** neden olduğu, buna karşılık AB içindeki işletmelerin yüksek uyum maliyetleriyle karşı karşıya kaldığı vurgulandı

AB Komisyonu, Ticaret Akışı Sapmalarına Karşı Yeni Gözetim Aracını Duyurdu

Avrupa Komisyonu, 5 Haziran'da ani ve potansiyel olarak bozucu ithalat artışlarına karşı AB'yi korumak amacıyla yeni bir ticaret gözetim aracı başlattığını [duyurdu](#).

Bu araç, başka ülkelerin tarife veya kısıtlamalar yoluyla ithalatı engellediği durumlarda ticaret akışlarının AB'ye yönelmesini önlemeyi hedefliyor. Sistem, bu tür yönlendirmeleri tespit ederek hızlı müdahale imkânı sağlayacak. Ayrıca Komisyon, Çin ile ticaret sapmalarını izlemek üzere bir diyalog süreci başlattığını da açıkladı.

BEUC, Shein'e Hakkında Tüketici Koruma İşbirliği Ağı'na Şikayette Bulundu

5 Haziran'da Avrupa Tüketici Örgütü (BEUC), Shein'in platformunda tüketicileri yanıltıcı "karanlık örüntüler" (dark patterns) kullandığı gerekçesiyle Avrupa Komisyonu ve ulusal otoritelere şikayette [bulundu](#). Şikayet, **düşük stok uyarıları, geri sayım sayaçları ve alışverişe zorlama gibi uygulamaların** AB Haksız Ticari Uygulamalar Direktifi'ne aykırı olduğunu belirtiyor. BEUC, bu uygulamaların **aşırı tüketime teşvik ederek tüketicilerin sağlığına, mali durumuna ve çevreye zarar verdiğini vurguluyor** ve Shein'den bu tekniklere son vermesini ve platformdaki iddiaların (örneğin stok durumu veya müşteri yorumları) doğruluğunu kanıtlanmasını talep ediyor.



AB'li Yedi Sektörel Dernekten Platformlara Daha Fazla Sorumluluk Çağrısı

7 Haziran'da yedi sektör derneği (APPLIA, CEC, EFIC, ENPC, EURATEX, LightingEurope, TIE), çevrimiçi platformlar aracılığıyla AB tüketicilerine ulaşan güvensiz ve mevzuata aykırı ürün ticaretine karşı ortak bir bildiri [yayımladı](#). Bildiride, gümrüklerin tüm gelen paketleri test etmesi için öngörülen 2 avroluk işlem ücretinin yetersiz olduğu belirtilerek, asıl çözümün [çevrimiçi platformların sorumluluktan kaçmasına izin veren yasal boşlukların kapatılması](#) olduğu vurgulandı.

Ecommerce-Europe Adil Rekabet İçin Çağrısını Yeniledi

[Ecommerce Europe](#), "Adil Oyun Alanı Kampanyası"nın birinci yıl dönümünde, 26 Haziran'da AB ve ulusal karar alıcılara hitaben yeni bir açık mektup yayımlayarak AB Tek Pazarı'nda adil rekabetin sağlanması için acil eylem çağrısında [bulundu](#). Bir yıl önce yayımlanan ilk [mektupta](#) olduğu gibi, tüm e-ticaret aktörleri için [AB mevzuatının etkin şekilde uygulanması](#) talep ediliyor.

Ecommerce Europe, özellikle AB dışı oyuncuların hızla büyümeye devam ettiği bir dönemde, tüketici haklarının korunması ve kurallara uyumun sağlanması için yetkililerin denetleyici rolünün daha da kritik hale geldiğini vurguluyor. Kuruluş, [adil rekabet](#), [ürün güvenliği](#) ve [hukuki kesinlik](#) konularına odaklanarak Avrupa ekonomisinin işleyişini güvence altına alma çağrısını yineledi.

IMCO Komitesi, E-Ticaret İthalatlarında Ürün Güvenliği Raporunu Kabul Etti

Avrupa Parlamentosu'nun İç Pazar ve Tüketicinin Korunması Komitesi ([IMCO](#)), Raportör Salvatore De Meo öncülüğünde hazırlanan e-ticaret ithalatlarında ürün güvenliği ve mevzuata uyuma ilişkin [raporu](#) kabul etti. Yasal bağlayıcılığı olmayan bu Parlamento inisiyatifi (INI) raporu, AB Gümrük Kodu (UCC) [reformu](#) kapsamındaki Konsey ile yürütülecek üçlü müzakerelerde Parlamento'nun pozisyonuna katkı sağlamayı amaçlıyor.

Avrupa Komisyonu, AliExpress'in DSA Yükümlülüklerini İhlal Ettiğini Tespit Etti

18 Haziran'da Avrupa Komisyonu, AliExpress'in Dijital Hizmetler Yasası (DSA) kapsamındaki bazı yükümlülükleri ihlal ettiğine dair [ön bulgularını](#) açıkladı. Ayrıca, platformun [yasa dışı içeriklerle mücadele](#), [şeffaflık](#) ve [satıcı izlenebilirliği](#) gibi alanlarda [sunduğu taahhütleri](#) kabul ederek bağlayıcı hale getirdi. AliExpress, bu ihlallerle ilgili savunma yapma hakkına sahip; ihlaller doğrulanırsa para cezası uygulanabilir.



Komisyon, Meta'nın "Öde ya da Onayla" Modeline İlişkin Uygulama Kararını Yayımladı

Avrupa Komisyonu, Nisan ayında Meta'ya Dijital Piyasalar Yasası (DMA) kapsamında verilen [200 milyon avroluk cezanın](#) dayanağı olan uygulama [kararının](#) detaylarını bu ay başında yayımladı. Kararda, "Onayla ya da Öde" reklam modelinin uyumsuz bulunduğu gerekçeleri, Meta'nın savunmaları ve ihlalin süresi yer alıyor.

Apple, DMA'ya Uyum İçin App Store Politikalarında Güncelleme Yaptı

26 Haziran'da Apple, Dijital Piyasalar Yasası (DMA) kapsamında aldığı [para cezasının](#) ardından App Store'daki uygulamalar için yeni kurallar [açıkladı](#). Bu güncellemelerle, AB'deki [geliştiricilere uygulama içinden veya dışından dijital ürün ve hizmetlerin tanıtımını yapma imkânı tanındı](#). Ayrıca, [App Store'da tanıtılan ürün ve hizmetler için %5 oranında yeni bir "Temel Teknoloji Komisyonu" \(CTC\)](#) getirildi. Bu komisyon, Apple'ın sunduğu teknoloji ve hizmet yatırımlarını yansıtıyor ve 1 Ocak 2026 itibarıyla mevcut "Temel Teknoloji Ücreti"nin (CTF) yerini alacak. Komisyon, bu yeni düzenlemelerin DMA'ya uygunluğunu henüz onaylamadı.

Komisyon, Çevrimiçi Çocuk Koruma Rehberi İçin İstişare Çalıştayı Düzenledi

Avrupa Komisyonu, 4 Haziran'da Dijital Hizmetler Yasası (DSA) kapsamında çocukların çevrimiçi korunmasına ilişkin taslak rehber üzerine uzmanlardan görüş almak amacıyla bir [çalıştay](#) düzenledi. Endüstri, akademi, sivil toplum, düzenleyici kurumlar ve gençlerin katıldığı çalıştay, devam eden [kamu istişare sürecinin](#) bir parçasıydı. Görüş alma süreci 10 Haziran'da sona erdi; rehberin Haziran/Temmuz 2025'te kabul edilmesi bekleniyor.

6 Haziran'da [Telekomünikasyon Konseyi](#), Avrupa Komisyonu ile çocukların çevrimiçi ortamda zararlı içerik ve risklerden korunmasına ilişkin görüş alışverişinde bulundu. Görüşmelerde [yaş doğrulama sistemleri, yaşa uygun tasarım ilkeleri](#) ve AB genelinde ortak bir [dijital reşitlik yaşı](#) gibi konular ele alındı. Kıbrıs, Danimarka, Fransa, Yunanistan, Slovenya ve İspanya, bu kapsamda hazırladıkları ortak [tutum belgesini](#) (non-paper) sundu.

25 Haziran'da Avrupa Veri Koruma Kurulu (EDPB), Dijital Hizmetler Yasası'nın 28. maddesi kapsamında çocukların çevrimiçi korunmasına ilişkin Komisyon'un taslak rehberine yönelik [görüşlerini](#) paylaştı. EDPB, yaş tespiti yöntemleri arasında yaş doğrulamanın (age verification) en uygun seçenek olduğunu belirtirken; yaş tahmini ve beyana dayalı yöntemlerin ya yeterince hassas olmadığını ya da veri koruma haklarına daha fazla müdahale riski taşıdığını vurguladı.



Alternatif Uyuşmazlık Çözümü (ADR) Revizyonu

26 Haziran'da Avrupa Parlamentosu ve Konsey, Alternatif Uyuşmazlık Çözümü (ADR) çerçevesinin güncellenmesine ilişkin revizyon konusunda [uzlaştı](#). Yeni kurallar, sınır ötesi anlaşmazlıkları kapsayacak şekilde modernize edilirken, tüketiciler ve işletmeler için süreçlerin sadeleştirilmesini amaçlıyor. Revizyon, sözleşme öncesi, sırası ve sonrasına ilişkin anlaşmazlıkları kapsayan ADR kapsamını netleştiriyor ve AB tüketicileriyle yapılan çevrimiçi işlemler için üçüncü ülke satıcılarının sürece dahil olmasına izin veriyor.

Üye Devletler, ADR kullanımını teşvik edecek mali ve mali olmayan önlemler almakla yükümlü olacak. Ayrıca, satıcılara, tüketici tarafından ADR talep edildiğinde 20 gün içinde yanıt verme zorunluluğu getiriliyor ve benzer davaların birleştirilmesine olanak tanınıyor. Anlaşma önce Konsey, ardından Parlamento Genel Kurulu onayına sunulacak ve yürürlüğe girişinden 20 gün sonra uygulanmaya başlayacak.

EDPB Genel Kurulu'nda GDPR, Yapay Zekâ ve KOBİ'lere Yönelik Kolaylaştırmalar Ele Alındı

5 Haziran'da Avrupa Veri Koruma Kurulu (EDPB), Genel Kurul toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda, GDPR'ın 48. maddesi kapsamında üçüncü ülke otoritelerine veri aktarımıyla ilgili nihai [rehber kabul edildi](#). Ayrıca yapay zekâ konuları ele alındı ve iki yeni uzman havuzu projesi tanıtıldı: "[Yapay Zekâ Güvenliği ve Veri Koruma Alanında Hukuk ve Uyum](#)" ile "[Kişisel Verili Güvenli Yapay Zekâ Sistemlerinin Temelleri](#)."

Avrupa Erişilebilirlik Yasası Yürürlüğe Girdi

28 Haziran itibarıyla Avrupa Erişilebilirlik Yasası (EAA), engelli bireyler için ürün ve hizmetlerin erişilebilirliğini artırma amacıyla uygulamaya girdi. EAA kapsamında çevrimiçi pazaryerlerinin platformlarını ve hizmet süreçlerini erişilebilir hale getirmesi, ayrıca tüketicilere erişilebilirlik uyumu hakkında bilgi vermesi [gerekliyor](#). Ancak uygulama süreci karmaşık ilerlediğinden, bazı yükümlülükler ve hangi otoritelerin hangi alanlarda yetkili olacağı konusunda netlik bulunmuyor.



Fransa Veri Koruma Kurumu: «Web Kazıma» ve «Yapay Zekâ Geliştirmede Meşru Menfaat» Rehberleri

19 Haziran'da Fransa Veri Koruma Kurumu (CNIL), web scraping ve yapay zekâ geliştirme süreçlerinde meşru menfaatin hukuki dayanak olarak kullanılması hakkında iki ayrı rehber yayımladı. [Web scraping rehberinde](#), kişisel gizliliğin ihlali, yasa dışı veri toplama ve ifade özgürlüğüne yönelik riskler vurgulanarak, özellikle çocuklar gibi kırılgan gruplar için artan risklere dikkat çekildi. CNIL, web kazımanın yasal olabileceğini ancak veri sorumlularının dikkatli şekilde uygulaması gerektiğini belirtti.

[Yapay zekâ geliştirmede meşru menfaatin kullanımına ilişkin rehberde](#) ise bu temelin üç şartla geçerli olabileceği açıklandı: amaç “meşru” olmalı, işlem “gerekli” olmalı ve bireylerin hak ve özgürlüklerine “ağır bir tehdit” oluşturmamalı. Rehberler bu koşulların nasıl uygulanacağına dair ayrıntılı açıklamalar sunuyor.

AB Veri Yasası (Data Act) ve Uygulamaya Yönelik Düzenlemeler

AB Veri Yasası, Avrupa Birliği'nin dijital ekonomide veri kullanımını adil, rekabetçi ve şeffaf hale getirmeyi amaçlayan bir düzenlemesidir. 2024'te yürürlüğe giren ve 2025'te uygulanmaya başlayacak olan yasa, özellikle akıllı cihazlar ve hizmetlerden üretilen verilere kullanıcıların erişimini garanti altına almaktadır. Verilerin üreticiler, kullanıcılar ve üçüncü taraflar arasında adil koşullarda paylaşılması öngörülmektedir. Ayrıca, kamu kurumları tarafından kriz veya kamu yararı durumlarında özel sektörden veri talep edilebilmektedir. Bulut hizmetlerinde veri taşınabilirliği desteklenmekte ve sağlayıcılar arasında geçiş kolaylaştırılmaktadır.

Avrupa Komisyonu, Data Act kapsamında veri paylaşımı karşılığında alınabilecek "makul ücret" in nasıl belirleneceğini açıklayan bir rehber hazırlamaktadır. Bu ve uygulamaya ilişkin diğer rehber hazırlık süreçleri için [bkz.](#)

Telekomünikasyon Konseyi AB Posta Hizmetleri Direktifi'nin Geleceğini Görüştü

6 Haziran'da Telekomünikasyon Konseyi, AB Posta Hizmetleri Direktifi'nin geleceğini Avrupa Komisyonu Başkan Yardımcısı Henna Virkkunen ile değerlendirdi. Virkkunen, 2024 yılında yapılan sektör çalışmasının posta hizmetlerinin zorluklara rağmen AB ekonomisi ve ticareti için kilit öneme sahip olmaya devam edeceğini gösterdiğini belirtti. Tek Pazar Stratejisi kapsamında, posta hizmetleri, dijitalleşme ve e-ticaretin büyümesi dikkate alınarak AB hizmetler sektörünün bütüncül şekilde gözden geçirilmesi gerektiğini vurguladı. Fiyat şeffaflığı ve adil rekabetin sağlanmasının önemine dikkat çeken Virkkunen, Komisyon'un 2026'nın son çeyreğinde bir AB Teslimat Yasası (EU Delivery Act) teklif edeceğini açıkladı. Litvanya ve Hırvatistan temsilcileri bu girişime destek verdiklerini ifade etti. 6 Haziran 2025 tarihli Ulaştırma, Telekomünikasyon ve Enerji Konseyi toplantısının Gündem Dışı Başlığı: [Posta Hizmetleri Direktifinin Geleceği](#)



eFTI Platformlarına İlişkin Taslak Uygulama Tüzüğü

Avrupa Komisyonu, 10 Haziran'da elektronik yük taşıma bilgisi (eFTI) platformlarına yönelik fonksiyonel gereklilikleri belirleyen taslak Uygulama Tüzüğü hakkında kamuoyu görüşüne açılan bir **danışma süreci** başlattı. Bu süreç, eFTI platformlarının teknik altyapısının belirlenmesi açısından önemli bir adım niteliği taşıyor.

Almanya, Çok Büyük Dijital Platformlara %10 Hizmet Vergisi Getirmeyi Değerlendiriyor

29 Mayıs'ta Almanya Kültür ve Medyadan Sorumlu Devlet Bakanı, Stern dergisine verdiği röportajda, çok büyük çevrimiçi platformlara yönelik %10 oranında bir dijital hizmet vergisi planladıklarını **açıkladı**. Bakan, bu önerinin farklı siyasi partiler arasında geniş destek gördüğünü belirtti ve tasarının Avusturya'nın 2020'de uygulamaya koyduğu modele benzer olacağını ifade etti. Hükümet, yasa tasarısı hazırlıklarını sürdürürken, ilgili paydaşlarla paralel diyalog süreçleri de yürütecek.

Konsey, AB Gümrük Kodu (UCC) Reformu İçin Müzakere Yetkisini Onayladı

Geçtiğimiz Cuma günü Daimi Temsilciler Komitesi (Coreper), AB Gümrük Kodu'nun (UCC) reformuna ilişkin **Konsey müzakere yetkisini kabul etti**. Bu yetki, bazı detayların hâlâ netleştirilmemiş olması nedeniyle kısmi bir yetki niteliği taşıyor. Özellikle AB Gümrük Otoritesi'nin merkezi, işlem ücreti miktarı ve uygulanışı ile gümrük vergisi eşliğinin kaldırılması ve basitleştirilmiş tarife uygulamasına dair destek gibi konular, 1 Temmuz'da başlayan Danimarka Dönem Başkanlığı ve Avrupa Parlamentosu ile yapılacak üçlü müzakereler sırasında belirlenecek. Anlaşma, üye devletlerin ve sektör temsilcilerinin reformun hızla tamamlanmasına yönelik baskılarına siyasi bir yanıt niteliği taşıyor. Orijinal teklifteki uygulama takvimi korunurken, işlem ücretinin Kasım 2026 itibarıyla yürürlüğe girmesi öngörülüyor.

Konsey, PSR ve PSD3 İçin Müzakere Yetkilerini Onayladı

18 Haziran'da Polonya Dönem Başkanlığı, Ödeme Hizmetleri Direktifi III (PSD3) ve Ödeme Hizmetleri Tüzüğü (PSR) için Konsey müzakere **yetkilerini kabul etti**. PSR'nin 2. maddesinde **ticari temsilci istisnası netleştirilirken, lisanslı ağlar istisnası** da değiştirildi. 59. maddede Komisyon'un önerdiği kapsam korunurken, dolandırıcılıkla mücadele için sektörler arası iş birliğine dair yeni bir madde (59a) eklendi. 85–88. maddelerde **güçlü kimlik doğrulama (SCA) istisnaları, havale ve erişilebilirliğe** ilişkin değişiklikler yer aldı. Ayrıca, kartlı ödeme sistemlerinin şeffaflık uygulamalarına ilişkin yeni bir madde (31a) eklendi ve kural değişiklikleri için 6 aylık bildirim süresi getirildi. İlk üçlü müzakerenin Temmuz ayında Danimarka Dönem Başkanlığı sırasında yapılması bekleniyor.



Trump Yönetiminden Yeni Gümrük Vergileri: Japonya ve Güney Kore'ye %25 Vergi

ABD Başkanı Donald Trump, Japonya ve Güney Kore'den ithal edilen ürünlere %25 gümrük vergisi uygulanacağını açıkladı. Karar, Trump'ın dünya liderlerine gönderdiği ve tarifeleri detaylandığı mektuplar eşliğinde kamuoyuna duyuruldu. Daha önce 9 Temmuz'da yürürlüğe girmesi planlanan vergiler, 1 Ağustos'a ertelendi.

Trump, tarifelerin Amerikan sanayisini koruma ve yerli istihdamı artırma amacı taşıdığını belirtti. Yeni vergiler, Myanmar (%40), Laos (%40), Güney Afrika (%30) ve Malezya (%25) ürünlerini de kapsıyor. Vergiler, Nisan ayında duyurulan oranlarla büyük ölçüde aynı kaldı.

Piyasalar olumsuz etkilendi: Japonya ve Güney Kore'ye yönelik yeni vergilerin açıklanması sonrası borsa endekslerinde düşüş gözlemlendi.

Avrupa Birliği ile görüşmeler sürüyor. AB, Trump'ın çelik ve otomobil parçalarına uyguladığı %50'ye varan tarifeleri düşürmeye çalışıyor. Trump, AB'ye anlaşmaya varılmazsa %50 vergi uygulanacağını söylemişti.

Trump yönetimi daha önce İngiltere, Vietnam ve Çin ile kısmi ticaret anlaşmaları yapmış olsa da, bu anlaşmalarda da tarifeler önceki seviyelerin üzerinde kalmaya devam ediyor.

[BBC Haberi](#)





AB'den ABD'ye Net Mesaj: Dijital Yasalar Pazarlık Konusu Değil

Avrupa Komisyonu'nun teknoloji şefi Henna Virkkunen, AB'nin dijital düzenlemelerinin — Dijital Hizmetler Yasası (DSA), Dijital Piyasalar Yasası (DMA) ve Yapay Zekâ Yasası (AI Act) — ABD ile yapılan ticaret müzakerelerinin bir parçası olmayacağını belirtti. Bu düzenlemelerin Avrupa değerlerine dayandığını vurgulayan Virkkunen, bu kuralların güvenilir teknolojiler için temel oluşturduğunu ifade etti.

Virkkunen, bu düzenlemelere yönelik ABD'nin ve bazı teknoloji yöneticilerinin eleştirilerini reddetti; AB'nin şirketleri cezalandırmak için değil, kurallara uyum sağlamak amacıyla hareket ettiğini belirtti. Ayrıca, X (eski adıyla Twitter) dahil olmak üzere birçok dijital platforma yönelik süren soruşturmanın yakında sonuçlanacağını bildirdi.

AB, teknoloji politikalarında kararlılığını sürdürürken, bu düzenlemeleri pazarlık unsuru haline getirme yönündeki baskılara kapılarını kapatıyor.

[Politico Haberi](#)





Shein'e Fransa'da 40 Milyon Avroluk Rekor Ceza: Tüketici Aldatmacası ve Yeşil Yıkama

Fransa'daki Rekabet, Tüketici İşleri ve Sahtekarlık Kontrolü Genel Müdürlüğü (DGCCRF), hızlı moda markası Shein'e sahte indirimler ve kanıtlanmamış çevresel iddialar nedeniyle 40 milyon avro ceza kesti.

DGCCRF, Shein'in fiyatları yapay biçimde şişirerek yanıltıcı promosyonlar sunduğunu, çevre dostu uygulamalara dair iddialarının ise belirsiz ve doğrulanamaz olduğunu tespit etti. İncelemeye göre, promosyonların %57'si gerçek indirim sunmazken, %11'i aslında fiyat artışıydı.

Paris Savcılığı'nın uzlaşma prosedürüyle sonuçlanan ceza, hızlı moda sektörüne yönelik artan düzenleyici baskıyı da yansıtıyor. Shein, sorunları hızla düzelttiğini ve değişikliklerin fiyatlara yansımadığını belirtti.

[Fashion Network Haberi](#)

Fransa'da Hızlı Modaya Düzenleme: Shein Hedefte

Fransa Senatosu, hızlı moda sektörünü düzenlemeyi amaçlayan ve özellikle Shein gibi platformları hedef alan bir yasa tasarısını 10 Haziran 2025'te kabul etti. Tasarı, çevresel etkileri azaltmak, reklamları yasaklamak ve şirketlere yaptırım uygulamak gibi önlemler içeriyor. Mart 2024'te Ulusal Meclis'ten geçen yasa, Senato'da 337 oyla kabul edildi. Ancak yürürlüğe girmesi için Eylül ayında birleştirilmiş komisyonca ortak metin hazırlanması ve Avrupa Komisyonu'na bildirimde bulunulması gerekiyor.

Fransa Ekolojik Dönüşüm Bakanı Pannier-Runacher, yasanın çevresel ve ekonomik etkilerle mücadelede önemli bir adım olduğunu belirtti. Yasa, özellikle düşük fiyatlı, düşük kaliteli ürünlerle pazarı dolduran Çin menşeli e-ticaret platformlarını sınırlamayı hedefliyor.

[France24 Haberi](#)

SHEIN





Avrupalı Dev Şirketlerden AB'ye Çağrı: Yapay Zekâ Yasası Ertelensin

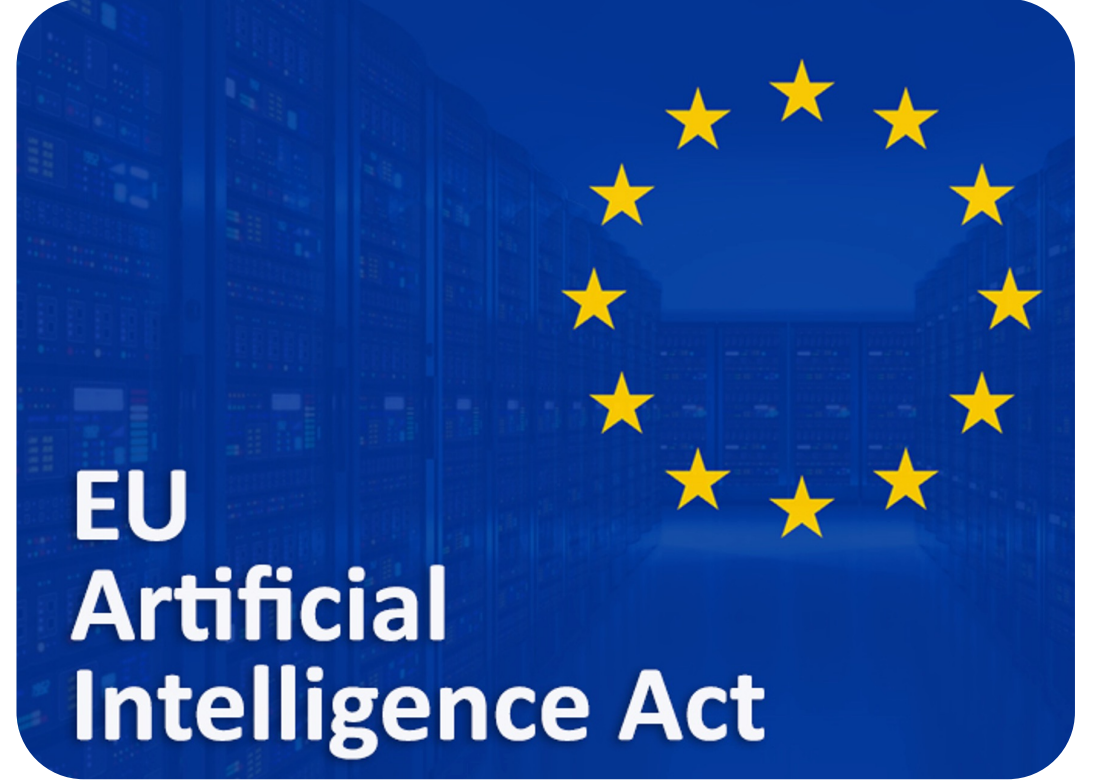
Airbus, ASML ve Mistral gibi Avrupa'nın önde gelen şirketlerinin CEO'ları, Avrupa Komisyonu'na gönderdikleri bir mektupla, Yapay Zekâ Yasası'nın (AI Act) tam olarak uygulanmasının iki yıl ertelenmesini talep etti.

CEO'lar, mektubu Komisyon Başkanı Ursula von der Leyen, Başkan Yardımcıları Stéphane Séjourné ve Henna Virkkunen ile Ekonomi Komiseri Valdis Dombrovskis'e hitaben yazdı. Gerekçe olarak, yeni kuralların özellikle genel amaçlı yapay zekâ modellerine yönelik hükümlerinin firmalar için fazla karmaşık ve erken uygulamaya geçecek düzeyde olduğu gösterildi.

AI Act'in bazı önemli hükümlerinin gelecek ay yürürlüğe girmesi bekleniyor.

Bu çağrı, AB genelinde karbon emisyonu raporlaması, veri koruma ve yapay zekâ gibi alanlardaki düzenlemelerin şirketler üzerinde yarattığı yüklerin azaltılması yönündeki baskıların arttığını gösteriyor.

[WSJ Haberi](#)





Google, AB Dijital Piyasalar Yasası'nın Yeniliği Engellediğini Savunuyor

Google, Avrupa Komisyonu tarafından 1 Temmuz 2025'te düzenlenen çalıştayda, Avrupa Birliği'nin Dijital Piyasalar Yasası (DMA) kapsamında uygulamaya koyduğu kuralların yenilikçiliği engellediğini ve Avrupalı kullanıcılar ile işletmelerin zarar gördüğünü öne sürüyor.

Google'ın hukuk danışmanı Clare Kelly, şirketin şimdiye kadar Komisyon'la yaptığı görüşmeler doğrultusunda arama sonuçlarında çeşitli değişiklikler yaptığını; ancak bu değişikliklerin seyahat bileti fiyatlarını artırdığını ve kullanıcıların havayolu sitelerine doğrudan erişimini zorlaştırdığını söylüyor. Ayrıca otel, restoran ve havayolu firmalarının doğrudan rezervasyon trafiğinde %30'a kadar düşüş yaşadığını belirtiyor. Kullanıcılar da, getirilen düzenlemeler sonrası kullanım deneyiminin daha karmaşık hale geldiğinden şikayet ediyor.

Google'ın diğer hukuk temsilcisi Oliver Bethell, şirketin yasalara tam uyum sağlayabilmesi için Komisyon'un daha net ve uygulanabilir yönergeler sunması gerektiğini ifade ediyor. Bethell, "Uygulamada neyin tam uyum anlamına geldiğini açıkça anlayabilirsek, hizmetlerimizi Avrupa genelinde hızlı ve güvenli şekilde sunabiliyoruz" diyor.

Google ayrıca, yasaya yönelik eleştirilerde bulunan paydaşlardan DMA'nın fayda ve zararlarına dair somut kanıtlar sunmalarını istiyor.

DMA kapsamında Google hakkında, kendi hizmetlerini rakiplere karşı kayırdığı iddiasıyla yürütülen soruşturmalar sürüyor. Bu soruşturmalar sonucunda şirket, küresel yıllık cirosunun %10'una kadar para cezası ile karşı karşıya kalabiliyor.

[Reuters Haberleri](#)





Çin, ANA'nın Nippon Cargo Airlines'ı Satın Almasına Şartlı Onay Veriyor

Japonya merkezli havacılık devi ANA Holdings Inc., uzun süredir beklenen onayı sonunda Çin'in rekabet otoritesinden alıyor. Nippon Cargo Airlines (NCA)'nın devralınması süreci birçok kez ertelenmişken, Çin Devlet Piyasa Düzenleme İdaresi (SAMR), satın alma işlemine rekabetin korunmasına yönelik bazı koşullarla onay veriyor.

Çin'den Şartlı Onay

SAMR, onay kararında özellikle Narita (Tokyo) ve Kansai (Osaka) havalimanlarındaki mevcut kargo yer hizmetleri anlaşmalarının korunmasını şart koşuyor. Böylece, Çin-Japonya arasındaki hava kargo pazarında rekabetin bozulmaması ve bölgesel tedarik zincirlerinin istikrarının korunması amaçlanıyor.

Uzun Süredir Beklenen Satın Alma

ANA, NCA'yı devralma niyetini 2023'te açıklamıştı, ancak işlem, çoğu düzenleyici onay sürecinden kaynaklanan nedenlerle sekiz kez ertelenmişti. Son erteleme geçen hafta yaşanmıştı. Şimdi Çin'in de onayıyla, ANA, Japonya'nın en büyük denizcilik şirketi olan Nippon Yusen KK'nin sahibi olduğu NCA'yı 1 Ağustos 2025'te devralmayı planlıyor.

ANA, Küresel Kargo Stratejisini Güçlendiriyor

Satın alma, ANA'nın küresel hava kargo pazarındaki konumunu daha da sağlamlaştırıyor. Japonya Rekabet Kurumu (JFTC), işlemi Ocak ayında onaylamıştı. Çin'in de onay vermesiyle, birleşme önündeki son büyük engel kalkmış oluyor.

[Avicion al dia Haberi](#)





Polonya Posta ve Temu, Polonya'da Stratejik Lojistik İş Birliğini Güçlendiriyor

Polonya Postası, Polonya'nın en çok tercih edilen e-ticaret platformlarından biri olan Temu ile olan iş birliğini derinleştirerek ülke genelinde lojistik entegrasyonu hızlandırmayı ve teslimat süreçlerini iyileştirmeyi hedefliyor. Şubat ayında Temu'nun Polonya'daki kullanıcı sayısı yaklaşık 18 milyona ulaştı. İş birliğinin temel hedefleri şunlardır:

- Hızlı ve güvenilir teslimat hizmeti sağlamak,
- Lojistik süreçlerinin kalitesini artırmak,
- Poczta Polska'nın sunduğu telefonla teslimat teyidi, doğrudan transfer ve anlık takip gibi yüksek kaliteli hizmetleri kullanmak.

Temu, Poczta Polska'nın Varşova (Ciemne), Wrocław ve Lisi Ogon yakınlarındaki gelişmiş lojistik merkezlerinden faydalanarak, siparişleri aynı gün içinde işleme alma ve 22.000'in üzerinde teslimat noktasına (ör. Żabka, Lewiatan, Delikatesy Centrum vb.) hızlı teslimat imkânı sağlıyor.

Ayrıca Temu, Polonya'da yerel KOBİ'leri desteklemek amacıyla Yerelden Yerele (Local-to-Local) modelini başlattı ve Avrupa'daki siparişlerin %80'inin yerel depolardan karşılanmasını hedefliyor. 2022 yılında küresel lansmanını gerçekleştiren Temu, bugün 90'dan fazla pazarda faaliyet gösteriyor ve Apple'ın En İyi Tavsiye Edilen Uygulaması ile Blix En İyi Promosyon Ödülü (2024) gibi önemli ödüllere layık görüldü.

[IPC Haberi](#)





Prosus, Just Eat Takeaway Satın Alımında AB Onayı Bekliyor

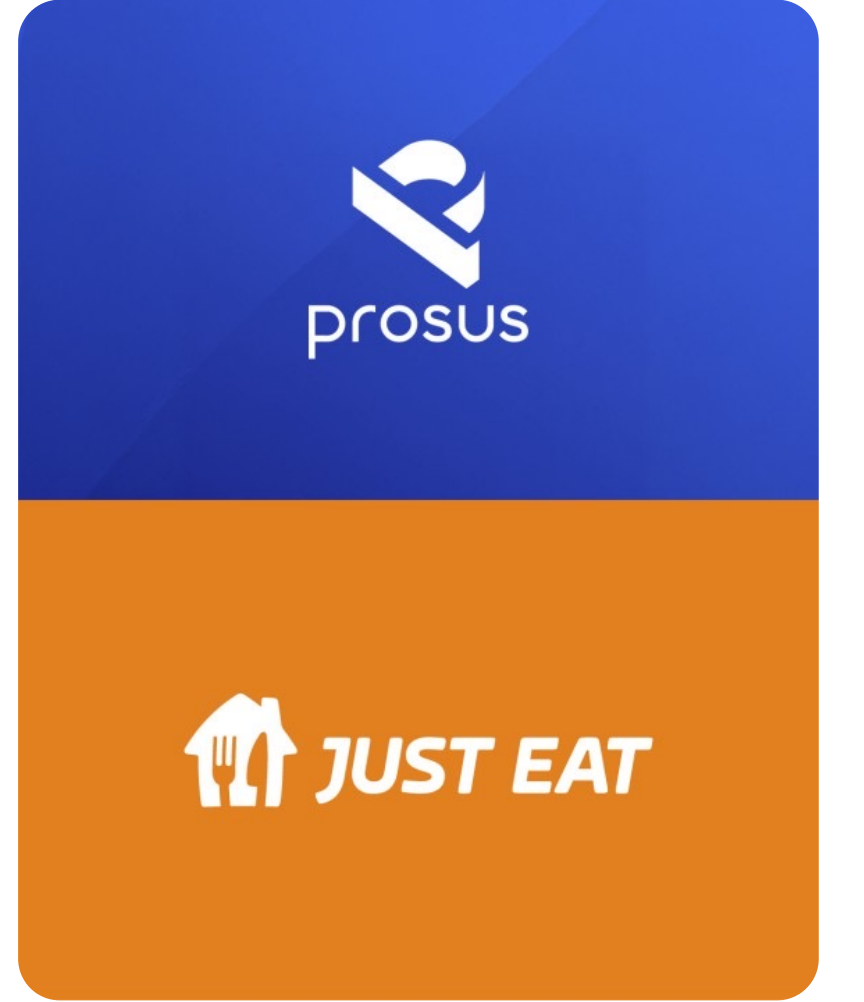
Hollanda merkezli teknoloji yatırım firması Prosus, 4,1 milyar avroluk Just Eat Takeaway.com satın alımına Avrupa Komisyonu'ndan erken onay almayı beklediğini açıkladı. Komisyona geçen Cuma günü başvuru yapan şirket, işlemi "Avrupa'da bir teknoloji şampiyonu" yaratma stratejisinin parçası olarak görüyor.

Satın alım gerçekleşirse Prosus, Meituan, DoorDash ve Uber'in ardından dünyanın dördüncü büyük çevrim içi yemek teslimat platformu olacak.

Prosus, rekabet sorunları yaratabileceği düşünülen Delivery Hero'daki %27,4'lük hissesi konusunda ise bir etkisinin olmadığını, şirkette aktif rol oynamadığını belirtti.

Avrupa Komisyonu başvuruyu aldığını doğrularken, ön inceleme süresi 28 Temmuz olarak belirlendi. Bu tarihte onay verilebilir, şartlı onay çıkabilir veya derinlemesine bir inceleme başlatılabilir.

Prosus





ABD’de Eyaletlerin Yapay Zekâ Düzenlemelerine Getirilmek İstenen 10 Yıllık Yasak Tepki Çekiyor

ABD Senatosu’nda görüşülmesi planlanan bütçe yasasına eklenen, eyaletlerin yapay zekâyı düzenlemesini 10 yıl süreyle durduracak tasarı, özellikle Cumhuriyetçi Parti içinden artan bir muhalefetle karşılaşılıyor.

Senatörler Marsha Blackburn, Josh Hawley ve Rand Paul, Senato lideri John Thune’a yazdıkları mektupta, bu maddenin yasadan çıkarılmasını talep etti. Tasarının Senato versiyonu, eyaletlerin 42 milyar dolarlık geniş bant fonundan yararlanmasını, AI düzenlemelerini uygulamaya ara vermelerine bağlamakta.

Bazı Cumhuriyetçi senatörler ve Temsilciler Meclisi üyeleri de maddeye destek vermekte tereddüt ediyor. Kamuoyu da bu düzenlemeye büyük oranda karşı. Institute for Family Studies anketine göre Amerikalılar, 3’e 1 oranla moratoryuma karşı çıkıyor. Trump seçmenleri arasında bile karşı çıkanların oranı destekleyenleri ikiye katlıyor.

Demokrat senatörler de maddenin çıkarılması için değişiklik teklifleri hazırlıyor. Senatörler Ed Markey ve Maria Cantwell, maddenin yasadan çıkarılması için girişimde bulunacaklarını açıkladılar.

[Time](#)





Santa Monica'da Yapay Zekâ ile Kira Belirlemeye Yasak

Santa Monica Belediyesi, algoritmik kira belirleme yazılımlarının kullanımını ve satışını yasaklayan çığır açıcı bir düzenlemeyi kabul etti. Bu adım, özellikle RealPage'in YieldStar gibi yazılımların kira fiyatlarını yapay şekilde artırdığı gerekçesiyle atıldı. Kent yetkilileri, bu araçların rekabeti bozarak fiyatları şişirdiğini ve kira krizine katkıda bulunduğunu belirtiyor.

Ocak ayında Los Angeles County'deki yangınlarla binlerce insanın evsiz kalmasının ardından kentteki konut talebinin artması da kararı hızlandıran etkenlerden biri oldu. Yeni düzenleme, bu yazılımların kullanımını yasaklamanın yanı sıra kiracılara hukuki koruma da sağlıyor; örneğin, bu yasağı ihlal eden ev sahiplerine karşı kiracılar savunma yapabilecek ve dava açabilecek.

Beyaz Saray Ekonomi Danışmanları Konseyi'nin verilerine göre, bu tür algoritmalar ABD genelinde kiracılara aylık ortalama 70 dolar, Los Angeles bölgesinde ise 34 dolar fazladan maliyet yüklüyor.

Santa Monica, bu tür yazılımları yasaklayan San Francisco, Berkeley, Philadelphia ve Minneapolis gibi şehirler arasına katıldı. San Diego ve Seattle ise benzer yasakları gündeme almış durumda.





ABD Kongresi'nden Çin ve Diğer Hasım Ülkelerin Yapay Zekâ Sistemlerine Yasak Getiren Tasarı

ABD Kongresi'nde iki partinin desteğiyle sunulan yeni bir yasa tasarısı, Çin gibi "hasım" ülkelerde geliştirilen yapay zekâ (YZ) sistemlerinin ABD yürütme organlarında kullanılmasını kalıcı olarak yasaklamayı hedefliyor. "No Adversarial AI Act" (Hasım YZ'ye Hayır Yasası) isimli tasarı, Çin, Rusya, İran ve Kuzey Kore menşeli YZ modellerinin federal kurumlar tarafından satın alınmasını ya da işletilmesini engelleyecek yasal çerçeveyi oluşturuyor.

Tasarının öncülüğünü, Çin Komünist Partisi Seçici Komitesi'nde görev yapan Temsilciler Meclisi üyeleri John Moolenaar (Cumhuriyetçi, Michigan) ve Raja Krishnamoorthi (Demokrat, Illinois) yürütüyor.

Reuters'a göre yasa teklifi, Çinli YZ geliştiricisi DeepSeek'in Pekin'in askerî ve istihbarat operasyonlarına destek verdiği yönündeki bulguların ardından geldi. DeepSeek'in, gelişmiş Nvidia çiplerine erişimi olduğu ve bu sayede ileri düzey modeller eğitebildiği de bildirildi.

Tasarının getirdiği başlıca düzenlemeler:

Federal Acquisition Security Council tarafından yasaklı yabancı YZ modelleri listesi oluşturulacak ve sürekli güncellenecek.

Listede yer alan modeller, ancak Kongre ya da Bütçe Ofisi (OMB) tarafından özel izin verilirse kullanılabilir.

YZ sistemlerinin listeden çıkarılması için, söz konusu teknolojinin hasım ülke kontrolünde olmadığına dair güvenilir kanıt sunulması gerekecek.

[Reuters](#)





Compass, Zillow'a Rekabeti Engelleme Davası Açtı

Compass Inc., Amerika'nın önde gelen konut emlak komisyonculuk şirketlerinden biri olarak, çevrim içi emlak platformu Zillow Group Inc.'e karşı rekabeti kısıtladığı iddiasıyla federal mahkemede dava açtı. Manhattan'da açılan davada, Zillow'un 30 Haziran 2025'te yürürlüğe girecek yeni politika değişikliği hedef alındı.

Bu değişikliğe göre, MLS (Multiple Listing Service) sistemine yüklenmeden önce 24 saatten fazla halka açık şekilde pazarlanan konut ilanları, Zillow platformunda yayımlanamayacak. Compass, bu politikanın kendi iş modelini hedef aldığını ve rekabete zarar verdiğini savunuyor. Şirketin uyguladığı "ön izleme" stratejisiyle mülkler önce sadece Compass danışmanlarına tanıtılıyor; ardından fiyatlandırma ve talep ölçümü yapılabiliyor.

Compass CEO'su Robert Reffkin, hiçbir şirketin sadece kendi iş modeline uymadığı gerekçesiyle ilanları veya danışmanları platformdan çıkarma hakkına sahip olmaması gerektiğini vurguladı.

Zillow ise politikanın, konut alıcılarına eşit ve zamanında bilgi sunma amacını taşıdığını ifade etti. Ayrıca bu yaklaşımın, National Association of Realtors tarafından benimsenen "clear cooperation" (açık iş birliği) kuralıyla uyumlu olduğunu belirtti. Ancak Compass, Zillow'un bu uygulamasının sektörün ötesine geçerek pazar gücünü orantısız şekilde kullandığını düşünüyor.

Bu dava, geleneksel emlak komisyonculuğu ile dijital platformlar arasındaki ilişkilerin nasıl evrildiğine ve konut pazarlama yöntemlerinin gelecekte nasıl şekillenebileceğine dair önemli bir örnek oluşturuyor.

[Bloomberg](#)





Söyleşi

Daron Acemođlu

Söyleşi

Godfather of AI



Söyleşi

Francis Fukuyama: History and Democracy



Söyleşi

American Democracy



MARIANA MAZZUCATO
ROSIE COLLINGTON

THE
BIG
CON
CONSPIRACY

HOW THE
CONSULTING INDUSTRY
Weakens our Businesses,
Infantilizes our Governments
AND
Warps our Economies

allen lane

Kitap

Abundance

How We
Build a
Better
Future

Ezra
Klein
and
Derek
Thompson



Bestselling authors of *Why We're Polarized* and *Hit Makers*