



etid

AYLIK GELİŞMELER BÜLTENİ

EYLÜL-EKİM 2025



17. Türkiye Yatırım Konferansı (TRICON) - New York

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, New York'ta düzenlenen 17. Türkiye Yatırım Konferansı'na katılarak Türkiye'nin yatırım görünümü hakkında **istişarede** bulundu. Konferans; kamu, finans ve iş dünyasının önde gelen temsilcilerini bir araya getirdi: Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, TCMB Başkanı Fatih Karahan, Washington Büyükelçisi Sedat Önal, Yatırım Ofisi Başkanı A. Burak Dağlıoğlu, **DEİK** Başkanı Nail Olpak, TAİK Başkanı Murat Özyeğin ile Türk ve ABD iş çevrelerinden üst düzey isimler programda yer aldı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, etkinlik kapsamında yatırımcılarla ayrı görüşmeler gerçekleştirdi. Türkiye'nde ABD Ticaret Odası ev sahipliğindeki yuvarlak masa toplantısında, aralarında küresel ölçekli ABD şirketlerinin de bulunduğu 20 CEO ile bir araya gelindi. Görüşmelerde, finans, havacılık-savunma, enerji, teknoloji, sağlık ve lojistik gibi büyüme potansiyeli yüksek sektörlerde ortaklıklar ve yeni yatırım gündemleri ele alındı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, iki ülke ekonomilerinin güçlenen entegrasyonuna dikkat çekerek ikili ticaretin geçen yıl 35 milyar \$'ı aştığını, ABD'nin Türkiye'nin ikinci büyük ihracat pazarı ve beşinci büyük ithalat ortağı konumuna geldiğini vurguladı.

Orta Vadeli Programın Türkiye'nin ekonomik vizyonu için yol haritası olduğunu belirten Sayın Erdoğan, 2028 hedeflerini şöyle özetledi: 1,9 trilyon \$ GSYH, kişi başı gelirden 21.000 \$, ihracatta 300 milyar \$, turizm gelirlerinde 70 milyar \$+.

Lojistik altyapı, modern limanlar ve gelişmiş ulaşım ağlarının Türkiye'yi küresel yatırımcılar için stratejik bir merkez haline getirdiğinin altı çizilirken "Türkiye'yi yatırımcılar için daha da cazip kılacak şeffaf, rekabetçi ve güvenli bir piyasa ortamını güçlendirmeye devam edeceğiz." mesajı verildi.





Cumhurbaşkanı Erdoğan: “Türkiye-Afrika Ticaretinde Stratejik Ortaklık Dönemi Başladı”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İstanbul’da düzenlenen Türkiye-Afrika 5. İş ve Ekonomi Forumu’nda konuşma yaptı. Türkiye’nin Afrika ile ekonomik ilişkilerde yeni bir büyüme dönemine girdiği belirtilerek, Devletimizin tüm kurumları, ülkemize huzurla yatırım yapmak isteyen herkese gereken desteği vermeye hazır olduğu ifade edildi.

Ticaret Bakanlığı ve DEİK iş birliğiyle düzenlenen forumda, tarım, enerji, madencilik, sağlık, gıda ve tekstil gibi sektörlerde iş birliği fırsatları ele alındı. Afrika ile ticaret hacminin 2003’te 5,4 milyar dolardan 2024 sonunda 40 milyar dolara yükseldiğini, Türk müteahhitlerin kıta genelinde 97 milyar dolar değerinde 2 binden fazla projeyi başarıyla tamamladığı vurgulandı.

Kıta genelindeki yatırımların 15 milyar doları aştığını, 100 binden fazla Afikalının bu yatırımlarla istihdama katıldığını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Kazan-kazan ilkesiyle yürüttüğümüz ekonomik iş birliğimiz, hem Türkiye’nin hem de Afrika’nın refahına katkı sağlamaya devam edecek.” ifadelerini kullandı.

Türk iş dünyasına Afrika’daki fırsatları değerlendirme çağrısında bulunularak, “Türkiye-Afrika ilişkilerini uzun vadeli, sürdürülebilir bir ortaklık üzerine inşa ettik. Hedefimiz ticaretimizi daha da büyütme, stratejik ortaklık düzeyini kalıcı hale getirmektir.” ifadelerinde bulunuldu.





Cumhurbaşkanı Erdoğan: “Körfez’le Serbest Ticaret Anlaşması Yeni Bir Dönemin Kapısını Açacak”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Kuveyt, Katar ve Umman’ı kapsayan üç günlük Körfez turunun ardından yaptığı açıklamada, Türkiye’nin bölge ülkeleriyle ticari ve stratejik ilişkilerde yeni bir döneme girildiği **ifade edildi**. Erdoğan, “Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) ile yürüttüğümüz Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri yeniden hız kazandı. Bu anlaşmanın tamamlanmasıyla birlikte hem ticaret hem yatırımlar alanında çok daha güçlü bir ivme yakalayacağız.” dedi.

Kuveyt’te Ulaştırma, Enerji ve Savunma Alanlarında Yeni Anlaşmalar

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Körfez turunun ilk durağı olan Kuveyt’te Emir Şeyh Meşal el-Ahmed el-Cabir es-Sabah ile bir araya geldi. Ziyaret kapsamında ulaştırma, enerji ve yatırım alanlarında dört yeni anlaşmanın imzalandığını belirten Erdoğan, ayrıca savunma sanayii alanında yürütülen “Devletten Devlete Satış Protokolü” kapsamında yeni projelerin gündeme alındığını açıkladı. Erdoğan, “Kuveyt’le ticaretimizde karşılıklı yatırımları artırmak, enerji alanında ortak girişimleri teşvik etmek ve savunma sanayisinde iş birliğini derinleştirmek istiyoruz.” ifadelerini kullandı.



Katar’da Stratejik Komite ve Yeni İş Birliği Belgeleri

Cumhurbaşkanı Erdoğan, ikinci durağı Katar’da Emir Şeyh Temim bin Hamed Al Sani ile 11. Yüksek Stratejik Komite Toplantısı’nı gerçekleştirdi. Erdoğan, “Katar ile ilişkilerimiz her düzeyde mükemmel bir seyir izliyor. Bölgesel konularda tam bir uyum içindeyiz. Savunma, enerji, yatırım ve güvenlik iş birliğini kapsayan dört yeni belgeyi de kabul ettik.” dedi. Filistin, Suriye ve Afganistan gibi bölgesel meselelerde Katar’la ortak hareket ettiklerini belirten Erdoğan, iki ülkenin dayanışmasının bölgesel barışa katkı sunduğunu ifade etti.

Umman’la 16 Yeni Anlaşma, Yatırım ve Vize Kolaylığı

Erdoğan, Umman ziyaretinde Sultan Heysem bin Tarık’la yaptığı görüşmede 16 yeni anlaşmanın imzalandığını, iki ülke arasında “Koordinasyon Konseyi” kurulmasına karar verildiğini açıkladı. Savunma, enerji, sanayi, teknoloji ve yatırım başlıklarının öne çıktığı görüşmede, karşılıklı vize muafiyeti de sağlandı. Erdoğan, “Vatandaşlarımız 1 Kasım itibarıyla Umman’a belirli sürelerle vizesiz seyahat edebilecek. Bu karar, ticaretin ve karşılıklı iş birliğinin gelişmesine büyük katkı sağlayacaktır.” dedi.

Türkiye’nin Ekonomik Diplomasi Vizyonu

Erdoğan, Körfez ülkeleriyle ilişkilerin sadece ekonomik değil, aynı zamanda stratejik bir boyuta taşındığını vurguladı. “Türkiye’nin üretim kapasitesi, sanayi gücü ve yatırım potansiyeli Körfez’in sermaye birikimiyle birleştiğinde kazanan sadece taraflar değil, tüm bölge olacaktır.” dedi.



Türk Devletleri Teşkilatı 12. Zirvesi Gebele’de Gerçekleşti: “Bölgesel Barış ve Güvenlik”te Yeni Dönem

Türk Devletleri Teşkilatı’nın (TDT) 12. Zirvesi, Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev’in ev sahipliğinde 7 Ekim 2025’te Gebele’de “Bölgesel Barış ve Güvenlik” temasıyla gerçekleştirildi. Zirveye Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın yanı sıra Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan, Macaristan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti liderleri **katıldı**.

Toplantı öncesinde bir araya gelen TDT Dışişleri Bakanları Konseyi, liderler tarafından imzalanacak belgeleri son hâline getirerek iş birliği gündemini şekillendirdi. Zirvede, 8 Ağustos 2025’te Azerbaycan ve Ermenistan arasında Washington’da imzalanan tarihi Ortak Bildiri, Güney Kafkasya’da kalıcı barış ve refah yolunda atılmış önemli bir adım olarak memnuniyetle karşılandı.

Gebele Zirvesinde Öne Çıkan Kararlar

Zirve sonunda imzalanan belgeler arasında, “Gebele Bildirisi”, dış ortaklarla ilişkileri güçlendirmeye yönelik “TDT+ Formatı”nın kurulması, ve TÜRKSÖY’ün güçlendirilmesine ilişkin karar yer aldı. Ayrıca Türkmenistan’ın Türk Akademisi ve Türk Kültür ve Miras Vakfı’na gözlemci statüsüyle katılımı, Türk iş birliği mimarisinde yeni bir aşama olarak değerlendirildi.

TDT Genel Sekreteri Büyükelçi Kubanışbek Ömüraliyev, Teşkilatın ekonomi, güvenlik, eğitim, inovasyon ve uzay gibi 40’tan fazla alanda çok taraflı iş birliğini koordine ettiğini, artan dinamizmin Türk Dünyası’nın küresel ölçekte yükselen profilini yansıttığını ifade etti.

Azerbaycan Yeni Dönem Başkanlığını Üstlendi

Zirvede, TDT Dönem Başkanlığı Kırgızistan’dan Azerbaycan’a devredildi. Liderler, Kırgızistan’ın 120’den fazla etkinlikle geçen başarılı başkanlığına teşekkür ederek, Azerbaycan’ın öncülüğünde Teşkilatın daha da güçleneceğine inançlarını dile getirdi. Zirve sonrasında Azerbaycan Dışişleri Bakanı Ceyhun Bayramov ve TDT Genel Sekreteri Ömüraliyev, alınan kararlar hakkında basına açıklamalarda bulunarak, Türk Dünyası’nın barış, güvenlik ve ekonomik iş birliği vizyonunun daha da güçlendiğini vurguladılar.





Yatırım Danışma Komitesi Toplantısı: “Türkiye, Küresel Sermayenin Güvenli Limanı”

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz başkanlığında Dolmabahçe Çalışma Ofisi’nde düzenlenen Yatırım Danışma Komitesi (YDK) toplantısının sonuç bildirisi [açıklandı](#). Toplantıya 11 ülkeden, toplam varlık değeri 15 trilyon doları aşan 33 uluslararası yatırımcı ile ilgili bakanlıklar ve özel sektör temsilcileri katıldı.

Bildiriye göre, uluslararası doğrudan yatırımlar (UDY) Türkiye’nin ekonomik dönüşümünün en önemli unsurlarından biri olmaya devam ediyor. 1973-2002 arasında yalnızca 15 milyar dolar yatırım çeken Türkiye, 2003-2025 döneminde toplam 282 milyar dolar yatırım aldı. 2024’te 11,3 milyar dolar olan doğrudan yatırım miktarı, 2025’te 13,8 milyar dolara çıkarak son yılların en yüksek seviyesine ulaştı.

Toplantıda, Türkiye’nin yeşil enerji kapasitesinin artırılması, lojistik altyapının güçlendirilmesi, yapay zekâ ve dijital yatırımların teşvik edilmesi, tedarik zincirinin istikrarı ve ikiz dönüşüm kapsamında insan kaynağının geliştirilmesi gibi konular ele alındı. Yatırımcıların önerilerinin, Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) eylem planına entegre edileceği belirtildi.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi ile Amadeus arasında imzalanan mutabakat zaptı ile Türkiye’nin turizm ve seyahat ekosisteminin dijitalleşmesi hedefleniyor. Bildiride, Türkiye’nin “Yatırımın Yüzyılı” vizyonu vurgulanarak, teknoloji yoğun, katma değeri yüksek ve küresel değer zincirlerinde üst sıralarda yer alan bir üretim altyapısına erişilmesinin amaçlandığı ifade edildi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, toplantıya ilişkin değerlendirmesinde, Türkiye’nin yatırımcılar için istikrar, güven ve fırsatın merkezi olduğunu belirterek, “2024’te 379 milyar dolara ulaşan mal ve hizmet ihracatımız, 2025 hedefini şimdiden aştı. 86 bini aşkın uluslararası sermayeli şirket Türkiye’de faaliyet gösteriyor. Bu tablo, ülkemizin yatırımcılar için cazibesini açıkça ortaya koyuyor.” dedi.

Bolat, Türkiye’nin otomotivde dünyada 12’nci, tekstil ve konfeksiyonda 7’nci, müteahhithlikte 2’nci, turizmde ise ilk 4 ülke arasında yer aldığını hatırlatarak, “Yatırımcı dostu politikalarımızla, üretim ve ihracat odaklı kalkınma vizyonumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz.” ifadelerini kullandı.





Bakan Bolat: “Türkiye, Barışın ve Diplomasinin Teminatı Olmaya Devam Edecek”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Romanya Türkiye Ticaret Odası ve GAP Gazeteciler Birliği tarafından Bükreş’te düzenlenen 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı gala programında yaptığı konuşmada, Türkiye’nin uluslararası diplomaside barışın tesisinde üstlendiği arabulucu rolünü kararlılıkla sürdüreceğini [söyledi](#). Türkiye ile Romanya arasındaki diplomatik ilişkilerin 147’nci yılını kutladıklarını belirten Bolat, iki ülkenin tarih boyunca dostane ilişkiler kurduğunu ve çoğu zaman uluslararası platformlarda birbirini desteklediğini ifade etti.

Ekonomik ilişkilerin de hızla geliştiğine dikkat çeken Bolat, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2024’te 12 milyar dolara ulaştığını, 2025’te 13,5 milyar doları aşmasının beklendiğini ve 2030’dan önce 20 milyar dolar hedefinin yakalanacağını açıkladı. Türk iş insanlarının Romanya ekonomisine 35 yıldır önemli katkılar sağladığını vurgulayan Bolat, savunma sanayiinde ortak üretim ve tedarik projeleriyle işbirliğinin güçlendiğini söyledi. “Türkiye ve Romanya, barış, kalkınma ve dayanışma ekseninde Avrupa’da örnek bir ortaklık sergiliyor.” dedi.



Bakan Bolat: “Türkiye ve Umman, 5 Milyar Dolarlık Ticaret Hedefine Kararlı”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Ürdün Sanayi, Ticaret ve Tedarik Bakanı Yarub el-Kudat ile Amman’da gerçekleştirilen Karma Ekonomik Komisyon (KEK) toplantısında iki ülke arasında birinci dönem mutabakat zaptının imzalandığını [açıkladı](#). Bolat, anlaşmanın ticaret, yatırım, sanayi, tarım, müteahhitlik, sağlık, kültür ve turizm gibi alanlarda somut işbirliği maddeleri içerdiğini belirterek, “Bu mutabakat, Türkiye-Ürdün ekonomik ilişkilerinde yeni bir sayfa açacaktır.” dedi.

Bolat, ticaret hacminin geçen yıl 1,1 milyar doları aştığını, bu yılın ilk dokuz ayında ise 1,5 milyar dolara yaklaştığını söyledi. Önümüzdeki dönemde serbest bölgeler, KOBİ’ler, organize sanayi bölgeleri, standardizasyon ve eğitim gibi alanlarda yeni anlaşmaların imzalanacağını belirten Bolat, bu protokollerin iki ülke liderlerinin ziyaretleri sırasında hayata geçirileceğini kaydetti.

Türkiye ve Ürdün’ün Suriye’nin, Gazze ve Batı Şeria’nın yeniden inşasında birlikte hareket etmeye hazır olduğunu vurgulayan Bolat, ayrıca Türkiye-Suriye-Ürdün hattını Körfez’e bağlayacak tarihi ticaret koridorunu yeniden canlandırmayı hedeflediklerini ifade etti. Bolat, “Ürdün ile el ele vererek bölgemizin refahı için yeni bir ekonomik döneme giriyoruz.” dedi.





Bakan Bolat: “Türk Mütahhitler Irak’ta 36,5 Milyar Dolarlık İş Tamamladı, Ekonomik Bütünleşmeyi Derinleştireceğiz”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Bağdat’ta düzenlenen Türkiye-Irak Genel Ticaret ve Mütahhitlik Heyeti Programı’nda yaptığı konuşmada, Türk mütahhitlik firmalarının Irak’ta bugüne kadar 36,5 milyar dolarlık inşaat projesini başarıyla tamamladığını **açıkladı**. “Türk ürünleri ve inşaat eserleri, ülkemizin Irak’la ekonomik bütünleşmesinin önemli göstergeleridir; bunu artırmaya kararlıyız.” diyen Bolat, iki ülke arasındaki ticaretin enerji, ulaştırma, sanayi, savunma ve tarım gibi alanlarda hızla geliştiğini belirtti.

Bakan Bolat, geçen yıl Türkiye ile Irak arasındaki dış ticaret hacminin 17,5 milyar dolara ulaştığını, Ceyhan-Kerkük Petrol Boru Hattı’nın yeniden faaliyete geçmesiyle ticaretin daha da artacağını ifade etti. Kalkınma Yolu Projesi’nin Irak için yeni bir kalkınma dönemi başlatacağını vurgulayan Bolat, Türk firmalarının bu dev altyapı projesinde aktif rol alacağını söyledi.

Aynı gün açılan Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı’nda da konuşan Bolat, Türkiye ve Irak’ın yalnızca komşu değil, kardeş iki ülke olduğunu belirtti. Fuarın üç gün süreceğini ve iki ülke iş insanlarının yeni işbirliği fırsatları oluşturacağını kaydeden Bolat, “Irak halkı Türk ürünlerine güveniyor. Amacımız mevcut payımızı koruyarak ticaretimizi daha da büyütmek.” ifadelerini kullandı.



Bakan Bolat: “Türkiye-İsviçre Ekonomik Ortaklığı Yeni Bir Başarı Hikâyesi Yazacak”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, 19. Türkiye-İsviçre Ekonomi Forumu’nda yaptığı konuşmada, Avrupa Serbest Ticaret Birliği ülkeleriyle revize edilen Serbest Ticaret Anlaşması’nın iki ülke ekonomik ilişkilerinin temel taşı olmaya devam ettiğini söyledi. Bolat, “2025’in ilk 9 ayında ticaret hacmimiz 12 milyar dolara ulaştı ve şimdiden 2024 yılının toplamını yakaladı.” dedi.

Forum kapsamında Türk Eximbank ile İsviçre İhracat Risk Sigortası (SERV) arasında işbirliği mutabakatı imzalandı. Bolat, İsviçreli şirketlerin Türkiye’deki yatırımlarının 10,6 milyar dolar, Türk firmalarının İsviçre’deki yatırımlarının ise 1 milyar dolar seviyesinde olduğunu belirtti. Türkiye’nin Asya ve Kafkasya’ya açılan bir ticaret kapısı olduğuna dikkat çeken Bolat, “İsviçre’nin mühendislik uzmanlığı ile Türk mütahhitlerin uluslararası deneyiminin birleşmesi, üçüncü ülkelerde büyük başarı getirecektir.” ifadesini kullandı.

Bakan Bolat, Ukrayna ve Suriye’nin yeniden imarı gibi küresel altyapı projelerinde iki ülke işbirliğinin önem kazandığını vurgulayarak, Türk mütahhitlerin 137 ülkede 550 milyar dolar değerinde proje tamamladığını hatırlattı. “Ticaret diplomasisiyle hem ikili ilişkileri hem de üçüncü ülke projelerini güçlendireceğiz.” diyen Bolat, İsviçreli firmaları Türkiye’nin sunduğu yatırım ve ortaklık fırsatlarını değerlendirmeye davet etti.





Bakan Bolat: “Türkiye ve Portekiz Arasındaki Yatırımlar Hızla Artıyor” 20 Ekim 2025

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından düzenlenen Türkiye-Portekiz İş Forumu’nda yaptığı konuşmada, Türk firmalarının Portekiz’de yaklaşık 1,5 milyar avroluk yatırımla üretim ve ticaret yaptığını söyledi. Bolat, “Trend, karşılıklı yatırımların çok daha hızlı artacağını bizlere göstermektedir.” dedi. Geçen hafta Portekiz’e giden Türk müteahhitlik heyetinin 75 milyar dolarlık altyapı, konut ve telekom projelerine katılım için önemli temaslara yaptığını belirten Bolat, Lizbon’da gelecek yıl JETCO toplantısının gerçekleştirileceğini açıkladı.

İki ülke arasındaki ticaret hacminin 2024’te 3 milyar doları aştığını hatırlatan Bolat, hedeflerinin 2025’te 4 ila 4,5 milyar dolar olduğunu ifade etti. Türk müteahhitlerin bugüne kadar 137 ülkede 12.665 proje ve 547 milyar dolarlık iş üstlendiğini vurgulayan Bolat, Portekiz’de gemi inşası, bilişim, yenilenebilir enerji, sağlık turizmi ve savunma sanayi gibi alanlarda da önemli fırsatlar bulunduğunu söyledi. “Resmî kurumlar olarak altyapıyı hazırlıyoruz; bundan sonrası iş dünyamızın girişimciliğine bağlıdır.” diyen Bolat, iki ülkenin ekonomik işbirliğini “güvenilir ve güçlü” anlaşmalarla desteklediklerini kaydetti.



Bakan Bolat: “Türkiye ve Umman, 5 Milyar Dolarlık Ticaret Hedefine Kararlı”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Umman Sanayi, Ticaret ve Yatırım Teşvik Bakanı Qais Mohammed Moosa Al Yousef ile yaptığı görüşmede, iki ülke arasında ortak projeleri hayata geçirmek için temaslara yoğunlaştırma kararı aldıklarını **açıkladı**. Umman ziyareti kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır’ın da katıldığı görüşmede, Körfez İşbirliği Konseyi ile yürütülen Ekonomik ve Ticari İşbirliği Anlaşması’nın getireceği fırsatlar değerlendirildi.

Bolat, Umman’ın “Vizyon 2040” stratejisi doğrultusunda müteahhitlik, yeşil ekonomi, turizm, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarında işbirliği yapılacağını belirtti. İki ülke liderlerinin belirlediği 5 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmak amacıyla, ortak komite toplantıları, sektörel fuarlar ve sanayi bölgeleri arasındaki işbirliğinin artırılması kararlaştırıldı.





29. Tüketici Konseyi Toplantısı Ankara’da Gerçekleştirildi

Ticaret Bakanlığı bünyesinde düzenlenen 29. Tüketici Konseyi Toplantısı, Bakan Prof. Dr. Ömer Bolat’ın açılış konuşması ve Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu’nun başkanlığında 9 Eylül 2025’te Ankara’da yapıldı. Tüketici örgütleri, özel sektör temsilcileri ve kamu kurumlarının katılımıyla gerçekleşen toplantıda, güncel tüketici sorunları ve çözüm önerileri masaya yatırıldı.

Toplantının ikinci bölümünde düzenlenen çalıştaylarda **“Dolandırıcılık Vakalarının Önlenmesi Konusunda Alınacak Tedbirler”** ve **“Yapay Zekânın Tüketicinin Korunmasına Etkileri”** konuları ele alındı. Çalıştay sonuçları doğrultusunda, **hedefli reklamcılık, veri güvenliği, siber güvenlik, istenmeyen arama ve e-posta engellemeleri, yapay zekâ uygulamalarının denetimi ve tüketici bilincinin artırılmasına yönelik kamu spotları hazırlanması** gibi tavsiye kararları alındı.

Ticaret Bakanlığı, tüketici uyuşmazlıklarının çözüm mekanizmalarını güçlendirmeye, piyasa denetimlerini artırarak adil bir piyasa dengesini korumaya devam edeceğini vurguladı. Alınan kararların ilgili kurumlara iletileceği ve Bakanlık tarafından takibinin yapılacağı belirtildi.



Bakan Bolat: “İnovasyon, Türkiye’yi Katma Değeri Yüksek Üretimle Küresel Zirveye Taşıyacak”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından Ticaret Bakanlığı desteğiyle bu yıl 12’ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025 etkinliğinin açılışında yaptığı konuşmada, inovasyonun Türkiye ekonomisinin geleceğinde belirleyici bir güç olduğunu vurguladı.

“Tomorrow: Now - Gelecek: Şimdi” temasıyla Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen etkinlikte konuşan Bolat, Türkiye’nin AR-GE, dijital dönüşüm, markalaşma ve yapay zekâ yatırımları sayesinde ihracatta katma değeri yüksek ürünlere yöneldiğini söyledi. 2025 yılı itibarıyla Türkiye’de yapay zekâ kullanan şirket oranının yüzde 7,5’e ulaştığını, AR-GE harcamalarının ise devlet bütçesinde 178,5 milyar liraya yükseldiğini aktardı.

Bakan Bolat, ihracatın kilogram değerinin son 22 yılda 50 sentten 1,5 dolara çıktığını hatırlatarak, “Katma değerli üretim, inovasyon ve teknolojiye yapılan her yatırım, Türkiye’yi küresel ticaretin merkezine biraz daha yaklaştırıyor.” dedi. Bolat, Türkiye’nin yeşil dönüşüm, e-ihracat, AR-GE ve tasarım merkezleri alanlarında sağladığı ilerlemenin, sürdürülebilir büyümenin anahtarı olduğunu vurguladı. “İnovasyonun gücüyle Türkiye Yüzyılı’nı inşa ediyoruz” diyen Bolat, özel sektör, kamu ve girişimciler arasındaki sinerjinin Türkiye’yi uluslararası rekabette daha ileriye taşıyacağını ifade etti.





Bakan Bolat: “Yapay Zekâ Destekli Yeni TAREKS ile Güvenli Ticarete Veri Odaklı Dönem Başladı”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, yenilenen Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) hakkında yaptığı açıklamada, sistemin yapay zekâ tabanlı altyapısıyla dış ticarete veri odaklı bir dönemi başlattığını **belirtti**. Bolat, “Yapay zekâ destekli yeni TAREKS ile hem vatandaşımızı koruyor hem de güvenli ticaretin altyapısını güçlendiriyoruz.” dedi.

Türkiye Bilişim Derneği tarafından düzenlenen Türkiye Bilişim Ödülleri yarışmasında “Kamudan İş Dünyasına Hizmetler” kategorisinde birincilik ödülü alan Yeni TAREKS’in, 2023’te başlatılan dijital dönüşüm süreciyle tamamen yenilendiğini ifade eden Bolat, sistemin dış ticaret denetimlerinin dijital kalbi haline geldiğini vurguladı.

Bakan Bolat, “Yeni TAREKS ile firma süreçleri dijitalleşti, kamu kurumları arasındaki entegrasyon arttı, denetim kararlarında veri analitiğine dayalı yeni bir dönem başladı.” dedi. Projenin, Türkiye Yüzyılı’nın dijitalleşen ticaret altyapısının önemli bir adımı olduğunu belirten Bolat, emeği geçen tüm ekiplere teşekkür ederek, “Kurallara uyan işletmelerimizi destekliyor, ticaretimizi daha güvenli, şeffaf ve hızlı hale getiriyoruz.” ifadelerini kullandı.



Bakan Bolat: “Irak ile 30 Milyar Dolar Ticaret Hedefimize Giden Yolda Bağdat Fuarı Önemli Bir Adım”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Bağdat ziyareti kapsamında düzenlenen Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarının açılışına Irak Ticaret Bakanı Etir Davud Selman El-Greyri ile birlikte katıldı. Bolat, fuarın Türkiye ile Irak arasındaki ekonomik iş birliğini güçlendiren stratejik bir platform olduğunu belirterek, “Bu organizasyon, 30 milyar dolarlık ticaret hedefimize giden yolda önemli bir adım olacaktır.” dedi.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda 27 Türk firmasının katılımıyla gerçekleştirilen fuarda, inşaat, gıda, tekstil ve savunma sanayii gibi sektörlerde Türkiye’nin yüksek teknolojiye dayalı üretim kapasitesi sergilendi. Bolat, “Türk firmalarının Irak ekonomisine duyduğu güven ve katkı sağlama kararlılığı, fuarda açıkça görülüyor.” ifadelerini kullandı.

İki ülke arasındaki ekonomik bütünleşmeyi vurgulayan Bolat, Iraklı mevkidaşıyla birlikte Türk firmalarının stantlarını gezerek yatırım alanları hakkında bilgi aldı. “Türkiye’nin üretim ve ihracat gücü, bölgesel refah ve istikrarın teminatı olmaya devam edecektir.” diyen Bolat, sürdürülebilir ticaret ve karşılıklı fayda vizyonunu kararlılıkla sürdüreceklerini söyledi.





Bakan Bolat: “Yapay Zekâ Çağı Yeni Fırsatlar ve Sorumluluklar Getiriyor”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İzmir’in Çeşme ilçesinde düzenlenen Dijital CEO ve Liderler Zirvesinin açılışına çevrim içi katılarak, yapay zekâ teknolojilerinin üretimden istihdama kadar tüm ekonomik yapıyı dönüştürdüğünü söyledi. “Yapay zekânın gelişmesiyle iş gücü piyasalarında değişim kaçınılmaz hale geliyor, ancak bu dönüşüm aynı zamanda yeni meslekler ve iş fırsatları da doğuracak.” diyen Bolat, dijital çağın hem fırsatlar hem de riskler barındırdığını vurguladı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın liderliğinde dijital dönüşüm ve sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda sektörlerin yapay zekâ teknolojilerine uyumunu desteklediklerini belirten Bolat, Ticaret Bakanlığı’nın da bu yönde önemli projeler yürüttüğünü söyledi. Gümrüklerde yapay zekâ tabanlı “Muhafız” sisteminin devreye alındığını, bu yazılımın taşımacılıktaki anormallikleri tespit ederek riskli eşyaların belirlenmesinde etkin rol oynadığını ifade etti. Ayrıca “MİLTAR” ekosistemi kapsamında, araç ve konteyner tarama sistemlerinde yerli yapay zekâ teknolojisinin kullanıldığını belirtti. Bakan Bolat, konuşmasında e-ihracatın toplam ihracat içindeki payının 2024’ün ilk sekiz ayında yüzde 2,7’ye yükseldiğini, yıl sonu hedefinin ise yüzde 3 seviyesine ulaşmak olduğunu açıkladı. “E-ihracat destek mekanizmalarımız sayesinde firmalarımızın dijitalleşmesini ve uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırıyoruz.” diyen Bolat, 2028 yılı hedefinin 8 milyar dolar e-ihracat hacmine ulaşmak olduğunu söyledi.

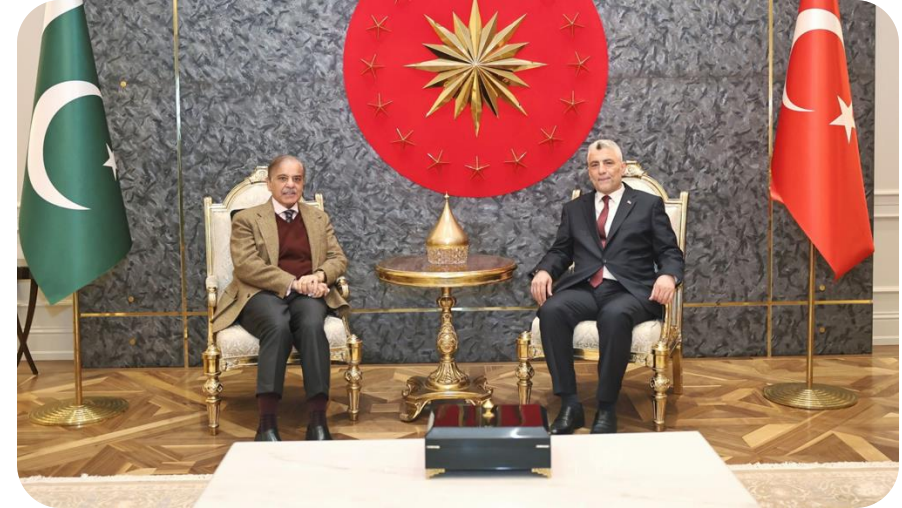


Türkiye ve Pakistan Arasında Ticari İşbirliği Güçleniyor

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın resmi davetlisi Pakistan Ticaret Bakanı Jam Kamal Khan ile yaptığı görüşmede iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri güçlendirecek yeni anlaşmalara imza attıklarını açıkladı. Görüşmede, mal ticareti anlaşmasının kapsamının genişletilmesi, eximbanklar arasında iş birliği, helal sertifikasyonunda ortak çalışmalar ve menşe belgelerinin dijital doğrulanması konularında mutabakat zaptları imzalandı.

Bolat, iki ülke arasındaki ticaret hacmini 5 milyar dolar seviyesine çıkarma hedefini yineleyerek, “Pakistan ile güçlü kardeşlik bağlarımızı ticaret ve yatırımlarla pekiştirmeye, iş dünyamız için yeni fırsatlar oluşturmaya kararlıyız.” dedi.

Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi toplantısı kapsamında imzalanan bu anlaşmaların, ihracatçı ve yatırımcılar için yeni fırsatlar yaratacağını, ticaretin dengeli ve sürdürülebilir şekilde büyümesine katkı sağlayacağını belirten Bolat, Türkiye ve Pakistan’ın bölgesel ticarete birbirini tamamlayan iki stratejik ortak olarak konumlarını daha da güçlendireceklerini vurguladı.





Bakan Bolat: “Türkiye-Afrika Ticaret Hacmi Bu Yıl 40 Milyar Dolara Ulaşacak”

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul’da düzenlenen Türkiye-Afrika İş ve Ekonomi Forumu (TABEF)’nin açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye ile Afrika ülkeleri arasındaki ticaret hacminin 2003’te 5,4 milyar dolardan 2024’te 37 milyar dolara yükseldiğini, bu yıl ise 40 milyar dolar seviyesine ulaşacağını **açıkladı**. Ticaret Bakanlığı ev sahipliğinde, Afrika Birliği koordinasyonunda ve DEİK organizasyonu ile gerçekleştirilen forumda, “Türkiye-Afrika ilişkilerini Güçlendirerek Ortak Kazanımları Paylaşmak” temasıyla iki gün boyunca gıda güvenliği, dijital imalat, enerji, madencilik, sağlık ve lojistik gibi alanlarda işbirliği fırsatları ele alındı.

Bakan Bolat, Türkiye’nin 2003’te başlattığı Afrika Stratejisi’nin, kıta ülkeleriyle ilişkileri “adil, eşit ve kazan-kazan” ilkeleri doğrultusunda stratejik bir düzeye taşıdığını vurguladı. Türk yatırımcıların Afrika genelinde 15 milyar dolarlık yatırımı bulunduğunu belirten Bolat, “Türk müteahhitleri bugüne kadar Afrika’da 2 bini aşkın projede yaklaşık 100 milyar dolarlık inşaat işini başarıyla tamamladı.” dedi. Bolat, Türk Hava Yolları’nın Afrika’da 62 noktaya uçuş düzenleyerek kıtayı dünyaya bağladığını ve Türk yardım kuruluşlarının birçok Afrika ülkesinde kalkınma projeleri yürüttüğünü ifade etti. Forumda 3 bine yakın Afrikalı iş insanı ve binlerce Türk girişimcinin katıldığını belirten Bolat, “İki gün boyunca binlerce B2B görüşmesi yapılacak. Bu etkinlik, Türkiye-Afrika ortaklığını derinleştiren yeni işbirliklerine kapı aralayacaktır.” dedi.





Bakan Şimşek: “Program Yolunda, Türkiye Yatırımcılar İçin Cazip Bir Ülke”

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Washington’daki G20, IMF ve Dünya Bankası Bahar Toplantıları kapsamında katıldığı [Atlantic Council](#) etkinliğinde Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Uygulanan makroekonomik istikrar ve reform programının “planlandığı gibi ilerlediğini” vurgulayan Şimşek, temel hedeflerinin fiyat istikrarını sağlamak ve enflasyonu tek haneye düşürmek olduğunu [söyledi](#).

Küresel piyasalardaki dalgalanmalara rağmen Türkiye’nin dirençli olduğunu belirten Şimşek, petrol fiyatlarındaki düşüş ve sıkı para politikasının cari dengeyi destekleyeceğini, enflasyonun hedef bandı içinde kalmasının muhtemel olduğunu ifade etti. “Harcama disiplini sürdürülecek.” diyen Şimşek, mali alanda sıkı duruşun korunacağını vurguladı.

Yapısal dönüşümün dijitalleşme, yapay zekâ ve yeşil enerji yatırımlarını kapsadığını söyleyen Şimşek, Türkiye’nin Batı’dan yatırım ve sipariş çekmek için stratejik bir konuma sahip olduğunu belirtti. “Türkiye güçlü üretim kültürü, nitelikli iş gücü ve sanayi kapasitesiyle küresel değer zincirlerinde öne çıkıyor.” dedi.

Uzun vadeli bakış açısıyla Türkiye’nin hâlâ cazip bir yatırım ülkesi olduğunu belirten Şimşek, Dünya Bankası’nın Türkiye’ye taahhüdünü 17 milyar dolardan 35 milyar dolara çıkardığını hatırlattı. Ayrıca, AB’nin 800 milyar avroluk savunma harcaması planı doğrultusunda Türkiye’nin bu alanda iş birliği yapabilecek güçlü bir sanayi altyapısına sahip olduğunu ifade etti.



Türkiye E-Ticaret Haftası, Kasım'da İstanbul'da Başlıyor

Ticaret Bakanlığı tarafından, ETİD ve TOBB Türkiye E-Ticaret Meclisi'nin katkılarıyla düzenlenen Türkiye E-Ticaret Haftası, 21-22 Kasım tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Etkinlik, e-ticaret ekosisteminin tüm paydaşlarını, pazaryerleri, KOBİ'ler, girişimciler, altyapı ve lojistik firmaları aynı platformda buluşturacak. P

aneller, atölyeler, masterclass'lar, sergiler ve networking oturumlarıyla dolu iki günlük programda, yapay zekâ, dijital dönüşüm, girişimcilik ve uluslararası başarı hikâyeleri öne çıkacak. Türkiye E-Ticaret Haftası, yenilikçi iş birlikleriyle dijital ticaretin ekonomik ve toplumsal etkisini büyütmeyi hedefliyor.

[Katılım Formu](#)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TÜRKİYE e-TİCARET HAFTASI

Türkiye'nin
En Kapsamlı
E-ticaret
Buluşması
Başlıyor!

ONLINE KAYIT OL! → GİRİŞ ÜCRETSİZ

turkiyeeticarethaftasi.com



“Future-Commerce:
Akıllı, Üretken,
Sınırsız”

Türkiye'nin en kapsamlı e-ticaret etkinliği
Türkiye E-Ticaret Haftası, T.C. Ticaret
Bakanlığı tarafından; ETİD ve TOBB Türkiye
E-Ticaret Meclisi katkılarıyla 21-22 Kasım 2025
tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre
Merkezi'nde gerçekleşiyor.

Bu yıl “Future-Commerce: Geleceğin Ticareti” temasıyla düzenlenecek etkinlikte; **akıllı teknolojiler, üretken iş modelleri ve sınırsız ticaret vizyonu** ile sektörün geleceğine yön verecek fikirler, liderler ve markalar bir araya geliyor.

Panellerden masterclass'lara, S2B görüşmelerinden dijital deneyim alanlarına uzanan zengin programıyla Türkiye E-Ticaret Haftası, e-ticaret ekosisteminin tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturuyor.



Ankara E-İhracat Zirvesi Başlıyor: “Küresel Ticarete Türkiye İmzası”

Ticaret Bakanlığı himayesinde düzenlenen Ankara E-İhracat Zirvesi’nin ikincisi, 6-8 Kasım 2025 tarihleri arasında TOBB Konferans Salonu’nda “Küresel Ticarete Türkiye İmzası” temasıyla **gerçekleştirilecek**. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) iş birliğinde düzenlenecek zirvede, Türkiye’nin e-ihracat kapasitesini güçlendirecek politikalar, stratejiler ve uygulamalar ele alınacak.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat’ın açılış konuşmasıyla başlayacak etkinlikte, üç gün boyunca 40 oturum, 90 konuşmacı ve 10 atölye düzenlenecek. Zirvenin ilk günü “Vizyon ve Strateji”, ikinci günü “Marka ve Talep”, üçüncü günü ise “Operasyon ve Ölçek” başlıkları altında e-ihracatın tüm boyutları tartışılacak. Güney Kore’nin önde gelen e-ticaret platformlarından Coupang da Türk firmalarıyla B2B görüşmeler yapacak.

İlki 2023 yılında 10 binden fazla katılımcıyla gerçekleşen zirve, bu yıl da Türkiye’nin dijital ticarete küresel markalaşma hedeflerini pekiştirmeyi amaçlıyor. Bakanlık, ihracatçılar, kadın girişimciler ve gençlere açık olan bu etkinliği iki yılda bir düzenleyerek e-ihracatta “Türkiye Yüzyılı” vizyonunu desteklemeyi hedefliyor.

[Katılım Formu](#)





2026 Yılı Cumhurbaşkanlığı Programı Yayımlandı - E-Ticarete Yönelik Yeni Adımlar

2026 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'na göre, Türkiye'nin e-ticaret ve e-ihracat kapasitesini artırmak amacıyla kapsamlı düzenlemeler planlanıyor. Programda, e-ticaret mevzuatının yeni iş modellerine uyum sağlayacak şekilde güncelleneceği ve sektörde güvenin artırılması için çalışmalar yürütüleceği belirtiliyor.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, düşük e-ticaret hacmine sahip illerde eğitim ve farkındalık faaliyetleri düzenlenecek, Türkiye e-İhracat Platformu ve e-İhracat Konsorsiyumları hayata geçirilecek. Ayrıca Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'nin kullanıcı dostu hâle getirilmesi, ürün bazlı veri analizleriyle ihracat potansiyeli yüksek ürünlerin belirlenmesi ve haksız ticari uygulamalara karşı denetimlerin güçlendirilmesi öngörülüyor. Program, e-ticaretin dijital dönüşüm ve dış ticaret stratejileriyle bütünleşmesini hedefliyor

Programda ayrıca dijitalleşme ve ikiz dönüşümün etkileriyle hızla değişen işgücü piyasasına uygun yeni nesil çalışma modellerine odaklanıyor. Kısa, hibrit ve uzaktan çalışma gibi esnek modellerin kayıtlı ve güvenceli şekilde uygulanması için mevzuat düzenlemeleri yapılacağı belirtiliyor.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı koordinasyonunda yürütülecek çalışmalarla sosyal güvenlik sistemi, dijital ekonominin ortaya çıkardığı yeni iş biçimlerine uyumlu hale getirilecek. Ayrıca kamu sektöründe esnek çalışma modelleri yaygınlaştırılacak ve işgücü piyasasında iş-yaşam dengesi gözetilerek "güvenceli esneklik" sağlanacak. Program, işgücü katılımını artırmayı, istihdamda kalıcılığı güçlendirmeyi ve geleceğin çalışma kültürüne uyumlu bir istihdam yapısı oluşturmayı hedefliyor.

Türkiye'nin girişimcilik ve teknoloji odaklı start-up ekosistemini büyütme odaklanıyor. Programda, KOSGEB'in 2024'te başlattığı 2 milyon TL limitli Girişimci Destek Programı'nın genişletileceği, imalat, yazılım, savunma ve dijital hizmetler alanlarında yenilikçi girişimlere öncelik verileceği belirtiliyor.

TÜBİTAK'ın Bireysel Genç Girişim Programı yatırım tabanlı modele dönüştürülerek üst limit 900 bin TL'ye çıkarılırken, Türkiye Kalkınma Fonu ile BiGG Fonu üzerinden start-up'lara doğrudan yatırım yapılacak. Ayrıca, örgün eğitimde girişimcilik müfredatı finansal okuryazarlık, dijital teknolojiler ve e-ticaret konularını kapsayacak şekilde yenilenecek; kritik teknoloji alanlarında çalışan yabancı girişimciler için vize kolaylıkları sağlanacak. Program, TEKMER ve SEGEM gibi arayüz yapılarla girişimciler arasında işbirliği kültürünü yaygınlaştırarak Türkiye'nin yenilikçi girişimcilik kapasitesini artırmayı hedefliyor.





025–2028 AB’ye Katılım Ulusal Eylem Planı Güncellendi

Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne (AB) katılım sürecine yönelik yol haritası niteliğindeki Ulusal Eylem Planı (UEP), 2025–2028 dönemini kapsayacak şekilde güncellendi. Plan, 12. Kalkınma Planı ve Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı’nda yer alan hedeflerle uyumlu biçimde **hazırlandı**.

AB Başkanlığı eşgüdümünde, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının katkılarıyla yürütülen çalışmalarda, Türkiye’nin AB müktesebatına uyum sürecine hız kazandıracak yeni düzenlemelere yer verildi. Plan kapsamında, müzakere fasılları temelinde “Yasal Düzenlemeler” ve “Kurumsal/İdari Yapılanma ve Diğer Çalışmalar” başlıkları altında toplam 147 yasal düzenleme ve 166 idari tedbirin hayata geçirilmesi öngörülüyor.

Yeni UEP, Türkiye’nin AB ile bütünleşme hedefini destekleyen, reform ve uyum sürecini somutlaştıran bir çerçeve olarak, demokrasi, ekonomi, dijitalleşme, çevre ve enerji başta olmak üzere birçok alanda ilerlemeyi hızlandırmayı amaçlıyor.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
AVRUPA BİRLİĞİ BAŞKANLIĞI

AVRUPA BİRLİĞİ'NE KATILIM İÇİN ULUSAL EYLEM PLANI

2025-2028



Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinde Kapsamlı Değişiklikler: Dijital Erişim, Veri Paylaşımı ve Şeffaflık

11 Ekim 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan düzenleme ile Fiyat Etiketleri Yönetmeliğinde önemli değişiklikler yürürlüğe **girdi**. Yeni hükümler; dijital erişim, fiyat verilerinin paylaşımı, indirimli satışlar ve açık ürünlerde dara uygulaması gibi birçok alanda yenilik getiriyor.

İndirimli satışlarda “önceki fiyat” tanımı güncellendi: E-ticaret ekosistemi için önemli olan değişiklik ise etiketlerde gösterilecek indirimin referansa alınacağı “önceki fiyat” ile ilgili değişiklik oldu. Artık indirimli satışlarda “önceki fiyat” olarak, **indirimin uygulandığı tarihten önceki 10 gün içinde geçerli olan en düşük fiyat esas alınacak**. (Eski düzenlemede bu süre 30 gündü.)

Dijital erişim - Karekod uygulaması: Lokanta, kafe ve benzeri işletmeler, artık fiyat listelerini karekod aracılığıyla dijital ortamda tüketicilere sunabilecek. Ancak tüketicinin talep etmesi halinde fiziksel fiyat listesinin de bulundurulması zorunlu olacak.

Veri aktarımı yükümlülüğü: Yiyecek-içecek hizmeti sunan işletmeler, fiyat listelerine ilişkin verileri Ticaret Bakanlığı tarafından kurulacak sisteme aktarmakla yükümlü hale geldi. Bu sayede fiyat bilgileri, kamu kurumları ve tüketicilerle daha şeffaf biçimde paylaşılacak.

Açıkta satılan ürünlerde dara zorunluluğu: Açık halde satılan ürünlerde net miktarın belirlenmesinde ambalaj veya kabın ağırlığı (dara) düşülecek. Düzenleme, tüketicinin adil fiyat ödemesini sağlamayı amaçlıyor.

Tarife ve fiyat listeleri: Restoran menüleri dâhil olmak üzere hizmete sunulan tüm ürünler için eksiksiz ve güncel fiyat bilgisi bulundurulması zorunlu hale geldi. Servis ücretleri ayrıca belirtilmek zorunda olacak.

Ticaret Bakanlığı, Zararlı Ürünlere Karşı Yeni İthalat Kısıtlaması Getirdi

Ticaret Bakanlığı, yapılan denetim ve laboratuvar analizleri sonucunda insan sağlığına zararlı maddeler içerdiği belirlenen ayakkabı, oyuncak ve saraciye ürünlerinin posta ve hızlı kargo yoluyla ülkeye girişini **yasakladı**. Bakanlığa bağlı birimlerce yürütülen incelemelerde 182 ürünün 148’inde mevzuata aykırılık tespit edilirken, uygunsuzluk oranı yüzde 81’e ulaştı. Denetimlerde bu ürünlerde yüksek oranda fitalat, kurşun, kadmiyum ve PAHs gibi toksik kimyasallar bulundu. 20 Ekim 2025 tarihli Genelge ile yürürlüğe giren düzenleme, bu ürünlerin “basitleştirilmiş gümrük beyannamesi” kapsamında ithalatını kısıtlıyor. Bakanlık, tüketicilerin güvenli ürünlere ulaşması için denetimlerin kesintisiz süreceğini vurguladı.

Ticaret Bakanlığı’ndan 9 Ayda 2,1 Milyar TL Ceza: Fahiş Fiyat ve Stokçuluk Denetimleri Sürüyor

Ticaret Bakanlığı, 2025’in ilk 9 ayında gerçekleştirdiği piyasa denetimleri kapsamında 426 bini aşkın firmayı ve 26,9 milyon ürünü inceledi; toplam 2 milyar 99 milyon TL idari para cezası **uyguladı**. Otomotiv, emlak, kuyum, fahiş fiyat ve haksız ticari uygulama denetimlerinde 4.101 firmaya 773 milyon TL ceza kesildi. En yüksek cezalar haksız ticari uygulamalarda (290 milyon TL) ve fahiş fiyat tespitlerinde (254 milyon TL) verildi. Tüketici sözleşmeleri, reklamlar ve ürün güvenliği denetimlerinde ise toplam 492 milyon TL ceza uygulandı. Ticaret İl Müdürlükleri 306 binden fazla firmayı denetleyerek 834 milyon TL’ye yakın ceza kesti. Rekabet Kurumu da aynı dönemde 191 firmaya 7,6 milyar TL idari para cezası verdi. Bakanlık, “iç piyasa dengesini koruma, fahiş fiyat ve stokçuluğa karşı kararlı mücadele” mesajını yineledi.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI



Türkiye, ABD Menşeli Bazı Ürünlerdeki Ek Vergileri Kaldırdı

Ticaret Bakanlığı, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) nezdinde yürütülen istişare süreçleri ve müzakereler sonucunda, ABD menşeli bazı ürünlerde uygulanan ek mali yükümlülüklerin sona erdirildiğini [açıkladı](#).

2018 yılında ABD’nin çelik ve alüminyum ithalatına getirdiği ek vergilere karşılık olarak Türkiye, DTÖ kuralları çerçevesinde bazı Amerikan ürünlerine karşı tedbirler uygulamaya başlamıştı. Bu önlemler, taraflar arasındaki gelişmelere bağlı olarak zaman içinde güncellenmiş, ancak belirli oranlarda yürürlükte kalmıştı. DTÖ Anlaşmazlıkların Halli Mekanizması kapsamında yürütülen danışmalar ve panel görüşmeleri sonucunda varılan uzlaşi çerçevesinde, bu ek mali yükümlülüklerin kaldırıldığı belirtildi.

Bakanlık, bu adımın Türkiye ile ABD arasında stratejik düzeyde ilerleyen ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi ve 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi doğrultusunda önemli bir gelişme olduğunu vurguladı. Ticaret Bakanlığı, “Uluslararası hukuk ve ticaret kuralları çerçevesinde ülkemizin hak ve menfaatlerini korumaya, ticaret diplomasisini ve müzakere süreçlerini etkin biçimde yürütmeye devam edeceğiz.” açıklamasında bulundu.



Reklam Kurulu’ndan Yasa Dışı Bahis ve Kumar Reklamlarına Karşı Kararlı Adım

Ticaret Bakanlığı bünyesindeki Reklam Kurulu, 11 Eylül 2025’te yapılan 361. toplantısında yasa dışı bahis ve kumar reklamlarını gündemine aldı. Kurul tarafından yapılan incelemelerde, yasa dışı bahis ve kumar tanıtımı yaptığı ve tüketicileri yasa dışı sitelere yönlendirdiği tespit edilen yüksek takipçili 10 sosyal medya hesabına erişim engeli kararı alındı.

Ayrıca, bu hesaplarla bağlantılı kişi ve platformlara ilişkin adli tahkikat başvuruları da ilgili kurumlara iletildi. Bakanlık, gençleri yasa dışı içeriklerin zararlı etkilerinden korumak ve dijital mecralarda güvenli bir tüketim ortamı sağlamak amacıyla denetim ve takip çalışmalarının kesintisiz sürdürüleceğini açıkladı. Ticaret Bakanlığı, tüketici haklarının korunması ve dijital reklam alanında yasa dışı faaliyetlere karşı caydırıcı tedbirlerin uygulanması konusundaki kararlılığını bir kez daha [vurguladı](#).

Ticaret Bakanlığı’ndan Çocukları Hedef Alan Reklamlara Karşı Sıfır Tolerans

Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu, çocukların sağlığını ve güvenliğini tehdit eden reklam içeriklerine karşı denetimlerini [artırdı](#). Bakanlık, çocukların algısal zaaflarını istismar eden ve aşırı tüketime yönlendiren her türlü reklam faaliyetini yasakladı. 6502 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik uyarınca, bu tür reklamlara reklam durdurma, düzeltme, para cezası ve gerektiğinde üç aya kadar yayın yasağı uygulanabilecek. İnternet ortamındaki ihlallerde ise erişim engeli kararı alınabiliyor. Ticaret Bakanlığı, “çocukların ticari istismardan korunmasını hem hukuki hem vicdani bir sorumluluk” olarak gördüklerini belirterek, bu alandaki denetimlerini kararlılıkla sürdüreceğini vurguladı.



Ticaret Bakanlığı'ndan Çocukları Hedef Alan Reklamlara Karşı Sıfır Tolerans

Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu, çocukların sağlığını ve güvenliğini tehdit eden reklam içeriklerine karşı denetimlerini **artırdı**. Bakanlık, çocukların algısal zaafalarını istismar eden ve aşırı tüketime yönlendiren her türlü reklam faaliyetini yasakladı. 6502 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik uyarınca, bu tür reklamlara reklam durdurma, düzeltme, para cezası ve gerektiğinde üç aya kadar yayın yasağı uygulanabilecek. İnternet ortamındaki ihlallerde ise erişim engeli kararı alınabiliyor. Ticaret Bakanlığı, “çocukların ticari istismardan korunmasını hem hukuki hem vicdani bir sorumluluk” olarak gördüklerini belirterek, bu alandaki denetimlerini kararlılıkla sürdüreceğini vurguladı.

Cumhurbaşkanlığı'ndan Yasa Dışı Bahisle Mücadele İçin Yeni Eylem Planı

Cumhurbaşkanlığı, sanal ortamda yasa dışı bahis, şans oyunları ve kumarla mücadeleyi güçlendirmek amacıyla 2025-2026 dönemini kapsayan yeni bir eylem planı hayata geçirmek üzere Resmi Gazete'de bir genelge **yayımladı**. Genelgeye göre, yasa dışı bahis faaliyetleri yalnızca kamu düzenini değil, sosyal yapıyı ve ekonomik refahı da tehdit ediyor. Plan, özellikle sosyal medya, dijital ödeme sistemleri ve kripto varlıklar üzerinden yürütülen yasa dışı işlemlerin tespitini kolaylaştıracak teknolojik altyapının geliştirilmesini öngörüyor. Mali Suçları Araştırma Kurulu (MASAK) koordinasyonunda yürütülecek çalışmalarda, ulusal ve uluslararası işbirliğiyle denetim ve izleme kapasitesinin artırılması hedefleniyor. Eylem Planı kapsamında ilgili tüm kurumlar sorumluluklarını yerine getirecek, yasa dışı bahis ve kumar faaliyetlerine yönelik caydırıcı önlemler 2026'ya kadar etap etap uygulanacak.



- **Fransa’da E-Ticaret Depolarına Vergi Tartışması**

Fransız e-ticaret derneği [FEVAD](#), 23 Ekim’de yaptığı açıklamada hükümetin e-ticaret depolarına ticari alan vergisi (TASCOM) uygulama planını eleştirdi. Verginin yalnızca Fransa’daki depoları kapsayacağı, bu nedenle Shein ve Temu gibi yabancı platformları koruyarak yerli oyunculara rekabet dezavantajı yaratacağı vurgulandı. FEVAD, 100 bin m²’lik bir depo için yıllık 4 milyon €’yu aşan yükün istihdamı ve yatırımı tehdit ettiğini, çevresel etkilerin ise AB iklim hedefleriyle çeliştiğini belirtti.

- **Fransız Milletvekilleri Komisyon’dan Hızlı Modaya Daha Hızlı Müdahale İstiyor**

17 Ekim 2025 tarihli yazılı [soru önergesinde](#), Avrupa Parlamentosu üyeleri François-Xavier Bellamy ve Isabelle Le Callennec başta olmak üzere PPE grubundan beş milletvekili, ultra hızlı moda ürünlerinin çevresel ve ticari etkilerine karşı Komisyon’u acil eyleme çağırdı. Shein’in Fransa’da ilk fiziksel mağazasını açtığı hafta, Komisyon’un tekstil yasası tasarısının ertelenmesini istemesi eleştirildi. Milletvekilleri, 2024’te 150 € altı 4,6 milyar kolinin büyük kısmının AB standartlarına aykırı tekstil ürünleri içerdiğini belirterek, haksız rekabete karşı AB düzeyinde önlem ve uyumsuz ürünlerin yasaklanması talebinde bulundu.

- **AB’de Online Ticarete Haksız Avantaj Endişesi**

6 Ekim 2025 tarihli yazılı [soru önergesinde](#), 17 Avrupa Parlamentosu üyesi, AB dışı platformların (özellikle Çin merkezli olanların) tüketici hakları ve adil rekabeti tehdit eden düzenleme boşluklarından yararlandığını belirtti. Milletvekilleri, 64 tüketici ve perakende örgütünün ortak mektubuna atıfla, mevcut mevzuatın, Dijital Hizmetler Yasası, Ürün Güvenliği Tüzüğü ve Yeşil Mutabakat dahil, bu sorunları çözmekte yetersiz kaldığını vurguladı. Komisyon’dan, gümrük reformunun hızlandırılması ve düşük değerli paketlerin denetimlerinin güçlendirilmesi için atılan adımları açıklaması istendi.

- **Dijital Adalet Yasası İstişaresi Tamamlandı**

24 Ekim 2025 itibarıyla Dijital Adalet Yasası (DFA- Digital Fairness ACT) [kamu istişaresi sona erdi](#). Toplam 4.325 yanıtın %83,4’ü AB vatandaşlarından, %9,78’i AB dışı katılımcılardan ve %2,75’i iş dünyası derneklerinden geldi. Ecommerce Europe, hem anket hem de yazılı görüş bildirisi sunarak sürece aktif katılım sağladı. Komisyon, 19 Aralık’a kadar sonuç raporunu yayımlayacak; DFA’nın 2026’nın dördüncü çeyreğinde tamamlanması bekleniyor. Ecommerce Europe, önümüzdeki aylarda Üye Devletlerin Daimi Temsilcilikleriyle doğrudan temaslarını sürdürecektir.

- **AB Tüketici Gündemi İstişare Özeti Açklandı “Uygulama ve e-ticaret ithalatı temel endişe alanları”**

20 Ekim 2025’te Avrupa Komisyonu, AB Tüketici Gündemi kamu istişaresine ilişkin [özet raporu yayımladı](#). Mayıs-Ağustos 2025 döneminde toplanan görüşlere göre, katılımcıların en önemli endişesi tüketici koruma ve ürün güvenliği kurallarının zayıf uygulanması oldu. Üye Devletler arasındaki koruma farkları ve AB dışı ülkelere artan e-ticaret ithalatı da öne çıkan başlıca sorunlar arasında yer aldı. Komisyon, Tüketici Gündemi’nin 19 Kasım’da kabul edileceğini ve 2030’a kadar tüketici politikaları için bir stratejik çerçeve ve eylem planı sunacağını duyurdu.



• Komisyon’dan Yıllık Basitleştirme ve Uygulama Raporu

21 Ekim 2025’te Avrupa Komisyonu, Basitleştirme, Uygulama ve Yaptırım Yıllık İlerleme Raporu’nu ([Annual Progress Report on Simplification, Implementation and Enforcement](#)) yayımladı. Rapor, Yapay Zekâ Tüzüğü (AI Act) ve Veri Mevzuatı (Data Acquis) üzerinde hedefli değişiklikler içeren Dijital Omnibus Paketi’nin yakında sunulacağını doğruluyor. Ayrıca, Siber Güvenlik Olay Bildirim Yükümlülükleri (Cybersecurity Incident Reporting Obligations)’nin sadeleştirilmesi, Siber Güvenlik Yasası (Cybersecurity Act)’nın revizyonu ve Dijital Piyasalar Yasası (Digital Markets Act - DMA) değerlendirmesi gündemde. Rapor, Dijital Hizmetler Yasası (Digital Services Act - DSA), AI Act ve Veri Yasası (Data Act) gibi kilit düzenlemelerin uygulanması ve denetimine ilişkin güncellemeleri de kapsıyor.

• Komisyon’dan Meta ve TikTok’a DSA İhlali Bulgusu

24 Ekim 2025’te Avrupa Komisyonu, Meta ve TikTok’un, Dijital Hizmetler Yasası kapsamındaki şeffaflık yükümlülüklerini ihlal ettiğini ön bulgularla tespit ettiğini açıkladı. Rapor, Facebook, Instagram ve TikTok’un, araştırmacıların veri erişimine aşırı bürokratik kısıtlamalar getirdiğini ve bunun DSA’nın temel gerekliliklerinden biriyle çeliştiğini gösteriyor. Ayrıca “Bildirim ve İşlem (Notice and Action)” mekanizmalarının kullanıcılar için kolay erişilebilir olmadığı, karanlık desenler (dark patterns) kullanıldığı ve içerik itiraz süreçlerinin (content moderation appeals) kullanıcıların gerekçe sunmasına izin vermediği belirtildi. Bu eksikliklerin, DSA’nın öngördüğü şeffaflık ve hesap verebilirlik standartlarını zayıflattığı değerlendirildi.

• Komisyon’dan GDPR’da Değişiklik Sinyali

Basına yansıyan “Basitleştirme, Uygulama ve Yaptırım 2025 Yıllık Raporu” taslağına göre, Adalet Genel Müdürlüğü (DG JUST) gelecek yıl içinde Genel Veri Koruma Tüzüğü (General Data Protection Regulation - GDPR) üzerinde değişiklikler hazırlayacak. Komisyon, GDPR ile Yapay Zekâ Tüzüğü (AI Act) arasındaki uyumun güçlendirilmesi ve veri sorumlularına yönelik yükümlülüklerin sadeleştirilmesi yönünde öneriler geliştirecek

• Avrupa Parlamentosu Yeni Yasama Çerçevesi (NLF) Raporunu Kabul Etti “Dijital ve Yeşil Dönüşüme Uygun, Geleceğe Dayanıklı Bir Çerçeve”

21 Ekim 2025’te Avrupa Parlamentosu Genel Kurulu, [Yeni Yasama Çerçevesi \(New Legislative Framework - NLF\) raporunu kabul etti](#). Milletvekilleri, yaklaşan revizyonun dijital ve yeşil dönüşüme (digital & green transitions) uyumlu ve geleceğe dayanıklı (future-proof) olması çağrısında bulundu.

Rapor, Onarım Hakkı (Right to Repair) ve Atık Çerçeve Direktifi (Waste Framework Directive) gibi dosyalarla uyumun güçlendirilmesini, ayrıca hızlı moda (fast fashion) ve ultra hızlı moda (ultra-fast fashion) kaynaklı çevresel etkilerin ele alınmasını öneriyor. Dijital Ürün Pasaportu (Digital Product Passport - DPP), bilgi şeffaflığını artırmak ve iç pazarda bütünlüğü sağlamak için merkezi bir araç olarak vurgulandı; hem birincil hem ikinci el ürünlere uygulanması gerektiği belirtildi.

Rapor, ayrıca Piyasa Gözetimi Tüzüğü (Market Surveillance Regulation - MSR) kapsamında bir AB Piyasa Gözetimi Otoritesi (EU Market Surveillance Authority) kurulması çağrısında bulundu. Komiser Stéphane Séjourné, Avrupa Ürün Yasası (European Product Act) çerçevesinde NLF, MSR ve Standardizasyon Tüzüğü (Standardisation Regulation)’nün 2026’da birlikte revize edileceğini duyurdu.



- **Avrupa Parlamentosu’ndan Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Durum Tespiti Kurallarına Ret**

22 Ekim 2025’te Strasbourg’daki Genel Kurul oturumunda, Avrupa Parlamentosu Omnibus I Paketi (Omnibus I Package) kapsamında yer alan sürdürülebilirlik raporlaması (sustainability reporting) ve durum tespiti kuralları (due diligence rules) üzerine oylama yaptı. Raportör Jörgen Warborn (EPP, İsveç) tarafından hazırlanan taslak Parlamento pozisyonu ve müzakere yetkisi, 309 lehte, 318 aleyhte ve 34 çekimser oyla reddedildi.

- **Komisyon 2026 Çalışma Programını Açıkladı: “KOBİ’lerin idari yükü %35’e kadar azaltılacak”**

21 Ekim 2025’te Komisyon Başkanı Ursula von der Leyen, Strasbourg’daki Avrupa Parlamentosu Genel Kurulu’nda 2026 Çalışma Programı (Commission Work Programme 2026 - Europe’s Independence Program)’ını sundu. Program, basitleştirme ve rekabetçilik önceliklerini güçlendiriyor; KOBİ’lerin (SMEs) idari yükünün %25-35 oranında azaltılacağı taahhüt ediliyor. Toplam 38 yeni girişim (initiatives) içinde öne çıkan beş yasa teklifi:

- Vergilendirme Torba Yasası (Taxation Omnibus - Q2)
- AB Teslimat Yasası (EU Delivery Act - Q3)
- Döngüsel Ekonomi Yasası (Circular Economy Act - Q3)
- Avrupa Ürün Yasası (European Product Act - Q3)
- Dijital Adalet Yasası (Digital Fairness Act - Q4)

Program ayrıca Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD), Durum Tespiti (Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CS3D), BEFIT Direktifi (Business in Europe: Framework for Income Taxation), Gümrük Reformu (Customs Reform), Dijital Euro (Digital Euro) ve Yeşil Beyanlar Direktifi (Green Claims Directive - GCD) gibi dosyalarda çalışmaların süreceğini doğruladı.

- **Karbon Sınırdaki Düzenleme Mekanizması (CBAM) Basitleştirme Düzenlemesi Yayımlandı: 50 Ton Eşikle 182.000 İthalatçı Muafiyet Kapsamına Alındı**

20 Ekim 2025’te, Karbon Sınırdaki Düzenleme Mekanizması (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM) Tüzüğü’ne ilişkin değişiklik, AB Resmî Gazetesi’nde yayımlandı. Omnibus I Paketi (Omnibus I Package) kapsamındaki bu değişiklik, yılda 50 tonun altında CBAM kapsamındaki ürün ithal eden şirketler için muafiyet eşiği getiriyor. Yaklaşık 182.000 ithalatçı yükümlülük dışı kalırken, kapsamda kalan firmalar için raporlama, beyan sahibi yetkilendirmesi, emisyon hesaplama ve mali uyum süreçleri sadeleştirildi. Amaç, özellikle KOBİ’lerin idari yükünü ve uyum maliyetlerini azaltmak.

- **Avrupa Parlamentosu: “DMA’ya Uyum Genel Olarak Yüksek”**

16 Ekim 2025’te Avrupa Parlamentosu IMCO Komitesi toplantısında, Dijital Piyasalar Yasası çalışma grubunun son oturumu değerlendirildi. Raportör Andreas Schwab (EPP, Almanya), iki hafta önce Apple temsilcileriyle yaptığı görüşmenin ardından, medyada çıkan “büyük teknoloji şirketlerinin DMA’ya karşı olduğu” yönündeki haberlerin gerçeği yansıtmadığını söyledi. Schwab’a göre, Komisyon’un DMA uygulamasındaki değerlendirmeler ile yapılan uyum ayarlamaları arasında yalnızca %5 fark bulunuyor; dosyaların %95’inde uygulama adil biçimde ilerliyor. Çalışma Grubu, Komisyon’un DMA’nın ilk yıl değerlendirmesi öncesinde daha fazla şirketi dinleyecek.



- **Kıbrıs Dönem Başkanlığı’nın Çalışma Programı Sızdı “Öncelikler: Ödeme Hizmetleri, Gümrük Reformu ve Uzak Satışlarda KDV”**

21 Ekim 2025’te, Kıbrıs Dönem Başkanlığı’nın (Cyprus Presidency) taslak çalışma programı (draft work programme) basına sızdı. Belgeye göre Kıbrıs, yalnızca Dijital Ağlar Yasası (Digital Networks Act) müzakerelerini ilerletmeyi, Siber Güvenlik Tüzüğü’nün revizyonu, teknoloji mevzuatının sadeleştirilmesine yönelik Omnibus Paketi (Omnibus for the Simplification of Tech Legislation) ve Çok Yıllı Mali Çerçeve 2028-2034 konularında ilerleme kaydetmeyi hedefliyor. Başkanlık dönemi için ana öncelikler ise; Ödeme Hizmetleri Paketi (Payment Services Market Package - PSD3 ve PSR) müzakerelerinin tamamlanması, Gümrük Reformu Paketi üçlü görüşmelerinin (trilogues) sonuçlandırılması ve ithal mallarda uzaktan satışlara ilişkin KDV kurallarının netleştirilmesi olarak sıralanıyor. Resmi programın 19 Kasım’da açıklanması, ve 1 Ocak 2026’da başlayacak Kıbrıs Başkanlığı için yol haritası niteliği taşıması bekleniyor.

- **Temu, Fransa Teslimatları İçin Colissimo ile Anlaşma İmzaladı**

Çin merkezli e-ticaret platformu Temu, Fransız posta operatörü La Poste’nin iştiraki Colissimo ile Fransa içi teslimatlara (domestic parcel delivery) yönelik bir çerçeve anlaşması (framework agreement) imzaladı. Anlaşma, Temu’nun paket teslimatı , stoklama ve sipariş işleme gibi La Poste Group hizmetlerinden yararlanarak lojistik kapasitesini genişletmesini amaçlıyor. Tarafların ayrıca Fransa içi özel bir teslimat hizmeti kurmak üzere görüştüğü ve bunun Fransız yerel satıcıların Temu platformuna erişimini ve görünürlüğü artırabileceği bildirildi. Ancak sektör federasyonları, bu adımın AB dışı e-ticaret aktörlerinin AB’ye uyumlu ürün, vergi, çevre ve veri koruma yükümlülüklerini dolanarak genişlemesine zemin hazırlayabileceği uyarısında bulundu.

- **Komisyon, Yapay Zekâ Yasası’nda (AI Act) Olası Değişiklikleri Değerlendiriyor**

15 Ekim 2025’te Avrupa Yapay Zekâ Ofisi, Yapay Zekâ Yasası’nın uygulanması ve yaptırımı konusunda Avrupa Parlamentosu IMCO Çalışma Grubu’na bir sunum yaptı. Sunum, Dijital Omnibus Paketi kapsamındaki yapay zekâ unsurlarına odaklandı. Sızdırılan bilgilere göre Komisyon, uyumlu standartların yayımlanmasındaki gecikmeler nedeniyle AI Act uygulama takvimini yeniden değerlendirecek, ancak “saati durdur (stop-the-clock)” mekanizmasını kullanmayacak. Paydaşlar, özellikle yüksek riskli yapay zekâ (high-risk AI) sistemleri ve şeffaflık önlemleri için yükümlülüklerin ertelenmesi çağrısında bulundu. Komisyon ayrıca AI Act, Genel Veri Koruma Tüzüğü, Siber Güvenlik Yasası (Cybersecurity Act), Tıbbi Cihazlar Tzüğü ve Dijital Hizmetler Yasası (Digital Services Act - DSA) gibi metinlerde hedefli değişiklikler ile KOBİ’ler için düzenleyici muafiyetlerin genişletilmesini değerlendiriyor.

- **Avrupa Veri Birliği Stratejisi (European Data Union Strategy) 19 Kasım’a Ertelendi**

14 Ekim 2025 tarihli Komisyon Ajandası, Avrupa Veri Birliği Stratejisi (European Data Union Strategy)’nin 19 Kasım’da sunulacağını doğruladı. Aynı gün, Komisyon ayrıca Dijital Paket (Digital Package)’i de açıklayacak. Paket; revize edilmiş Siber Güvenlik Yasası ve Şirketler için Dijital Cüzdan taslaklarını içerecek. Başlangıçta 29 Ekim’de sunulması planlanan strateji, 2030 AB Tüketici Gündemi (New Consumer Agenda for 2030) ile birlikte 19 Kasım’a ertelendi.



• **Komisyon, Siber Dayanıklılık Yasası (CRA) Kapsamında Yeni Yetki Devri Tüzüğü Taslağını Görüşe Açtı**

16 Ekim 2025'te Avrupa Komisyonu, **Siber Dayanıklılık Yasası (Cyber Resilience Act - CRA) kapsamında hazırlanan Yetki Devri Tüzüğü Taslağı (Draft Delegated Regulation) için kamuoyu istişaresini başlattı**. Taslak, siber güvenlikle ilgili bildirimlerin (cybersecurity notifications) yayımının ertelenmesine ilişkin istisnai durumları tanımlıyor.

CRA uyarınca, dijital unsurlar içeren ürünlerin (products with digital elements) üreticileri, aktif olarak istismar edilen güvenlik açıklarını (actively exploited vulnerabilities) veya ciddi siber olayları Üye Devletlerce atanmış Bilgisayar Olay Müdahale Ekiplerine (Computer Security Incident Response Teams - CSIRTs) bildirmekle yükümlü. Ancak bu ekipler, belirli koşullar altında bildirimleri diğer CSIRT'lerle paylaşmayı geciktirebilecek (delay the dissemination). Taslak tüzük, bu üç koşulu tanımlıyor:

- Bildirilen bilginin niteliğine ilişkin değerlendirme,
- Bildirimi alan CSIRT'in gizliliği sağlayamaması,
- Ortak raporlama platformunun (single reporting platform) güvenliğinin ihlali veya geçici olarak devre dışı kalması.

• **IMCO Komitesi, Çocukların Çevrimiçi Korunmasına İlişkin Raporu Onayladı**

15 Ekim 2025'te Avrupa Parlamentosu'nun İç Pazar ve Tüketici Koruma Komitesi (Internal Market and Consumer Protection Committee - IMCO), **Çocukların Çevrimiçi Korunması (Protection of Minors Online) konulu inisiyatif raporunu (INI Report) kabul etti**. Rapor, çevrimiçi platformlarda çocukların bağımlılık, yasa dışı ve zararlı içerik (addiction, illegal and harmful content) risklerine karşı daha güçlü önlemler çağrısında bulunuyor. Metin, AB genelinde sosyal medya, video paylaşım platformları ve yapay zekâ destekli sohbet uygulamaları (AI companions) için 16 yaş dijital asgari yaş sınırı (digital minimum age) öneriyor; ebeveyn onayıyla istisna tanıyor. Ayrıca, Dijital Hizmetler Yasası (Digital Services Act - DSA)'nın tam uygulanması, katılım temelli öneri algoritmalarının (engagement-based recommender algorithms) yasaklanması, profil bazlı içerik sunumunun (content profiling) engellenmesi, "loot box" gibi kumar benzeri mekanizmaların (gambling-like mechanisms) yasaklanması ve çocuk içerik üreticilerine (kidfluencers) teşvik verilmemesi çağrısında bulunuyor. Bazı düzenlemelerin ayrıca Dijital Adalet Yasası (Digital Fairness Act - DFA) kapsamında ele alınabileceği belirtiliyor.



- **AB Komisyonu Ortak Şarj Cihazı (Common Charger) İçin Yeni Eko-Tasarım Kurallarını Kabul Etti**

13 Ekim 2025'te Avrupa Komisyonu, Ortak Şarj Cihazı Girişimi (Common Charger Initiative) kapsamında harici güç kaynaklarına (External Power Supplies - EPS) ilişkin revize edilmiş eko-tasarım kurallarını (revised Ecodesign Rules) **kabul etti.** Yeni Tüzük enerji verimliliğini artırmayı, çevresel etkiyi azaltmayı ve tüketici kolaylığını artırmayı amaçlıyor. Buna göre AB'de satılan tüm USB şarj cihazlarında en az bir USB Type-C portu bulunacak ve kablo bağlantıları birbirleriyle uyumlu (interoperable) olacak. Tüm uyumlu cihazlarda "Common Charger" logosu yer alacak. Yeni kurallar 2028 sonundan itibaren uygulanacak.

- **Dijital Hizmet Vergisi (DST) Avrupa Parlamentosu'nda Tartışıldı**

16 Ekim 2025'te Avrupa Parlamentosu'nun Vergi Konularında Daimi Alt Komitesi (Subcommittee on Tax Matters - FISC), dijital vergilendirme konulu bir parlamentolar arası komite toplantısı (Interparliamentary Committee Meeting) düzenledi. Toplantıda, milletvekilleri ve Komisyon yetkilileri, Dijital Hizmet Vergisinin ulusal uygulamaları, OECD Birinci Sütun (OECD Pillar One) ve AB düzeyinde olası bir DST düzenlemesi üzerine görüş alışverişinde bulundu. İspanya, İtalya ve Portekiz'den uzmanlar, kendi ülkelerinde uygulayan DST örneklerini paylaştı. Katılımcıların çoğu, ulusal DST'lerin geçici önlem (temporary measure) olarak tasarlandığını ve OECD düzeyinde küresel vergi anlaşması sağlanırsa kaldırılacağını belirtti. Bazı konuşmacılar, DST'nin tüketiciye yansıma riski, vergi tarafsızlığı ilkesi ihlali ve inovasyon üzerindeki etkileri konusunda endişelerini dile getirdi. Bazı milletvekilleri ise, çevrimiçi pazaryerleri (online marketplaces) üzerinden yapılan satışlara özel bir vergi önerisinde bulundu. Komisyon, OECD uzlaşmasını öncelikli hedef olarak koruduğunu yineledi.

- **IMCO Komitesi, Piyasa Gözetimi Tüzüğü (MSR) Kapsamında Gümrük Müdahalelerini Ele Aldı**

16 Ekim 2025'te Avrupa Parlamentosu'nun İç Pazar ve Tüketici Koruma Komitesi (Internal Market and Consumer Protection Committee - IMCO), Piyasa Gözetimi Tüzüğü (Market Surveillance Regulation - MSR) kapsamında gümrük müdahaleleri üzerine bir inceleme oturumu düzenledi. Komisyon, AB pazarına giren ürünlere ilişkin raporunu sundu; e-ticaret kaynaklı ithalatın arttığını, ancak uyumsuz ürünlerin tespit oranının azaldığını bildirdi.

Sunumda, gümrük ve piyasa gözetimi iş birliğinin güçlendirilmesi, veri kullanılabilirliği ve risk yönetimi için geliştirilen AB Gümrük Veri Merkezi (EU Customs Data Hub)'nin önemi vurgulandı. Milletvekilleri, Üye Devletler arasındaki kontrol performansı farkları ve üçüncü ülkelerden gelen uyumsuz ürünlerin ağırlığı konusunda endişelerini dile getirdi. Oturumda, yaklaşan Gümrük Reformu (Customs Reform)'nun eşit rekabet koşulları (level playing field) ve otoriteler arası koordinasyon (inter-agency coordination) sağlaması gerektiği konusunda fikir birliği oluştu.



• Komisyon, AB Teslimat Yasası (EU Delivery Act) İçin Çalışmaları Başlattı

14 Ekim 2025'te Avrupa Komisyonu, **“AB Teslimat Yasası (EU Delivery Act)” başlıklı yeni girişim için bir kanıt çağrısı (call for evidence) yayımladı**. Bu girişim, Posta Hizmetleri Direktifi (Postal Services Directive - PSD) ile Sınır Ötesi Kargo Tüzüğü'nü (Cross-Border Parcels Regulation - CBPR) birleştirerek Birlik posta sektörünü tek bir çerçevede reforme etmeyi hedefliyor. Komisyon, mektup hacimlerindeki düşüş ve e-ticaret kaynaklı kargo artışı nedeniyle mevcut çerçevenin günümüz pazar koşullarına uyumsuz (no longer fit for purpose) hale geldiğini belirtti. Yeni yasa ile amaçlananlar arasında evrensel hizmet erişimi, kullanıcı korumasının güçlendirilmesi, operatörler arasında adil rekabet ve idari yüklerin azaltılması yer alıyor. Komisyon, üç politika seçeneği üzerinde çalışıyor:

- Sınırlı revizyon (limited revision) - sadece PSD'nin esnekleştirilmesi,
- Geniş revizyon (wider revision) - PSD ve CBPR'nin tek çerçevede birleştirilmesi,
- Tam entegrasyon (full merger) - posta tanımının yeniden ele alınarak mal teslimatına odaklanan kapsamlı reform

• Avrupa Dijital Ticaretinde Yeni Öncelikler: Uyum, Yaptırım ve Hız

3 Ekim 2025'te yayımlanan etkinlik özetine göre, Ecommerce Europe, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ve Otto Group iş birliğiyle 22 Eylül'de Avrupa'da dijital ticaretin geleceğini tartışan bir panel **düzenledi**. Panel, adil rekabet, yenilik ve tüketici koruması beklentilerinin dijitalleşme ile birlikte nasıl evrildiğini ele aldı. Konuşmacılar, Avrupa e-ticaret ekosisteminin rekabetçiliği artırma ve Tek Pazar'ın işlevini güçlendirme potansiyeline vurgu yaptı. Ecommerce Europe ve bevh Başkanı Gero Furchheim, “şirketlerin hangi kurallara uyacaklarını bilmesi için uyumlaştırma şart” dedi. Genel fikir birliği, Avrupa'nın daha akıllı düzenleme, etkin uygulama ve daha fazla hıza ihtiyaç duyduğu yönündeydi.

• Alman Rekabet Kurumu (Bundeskartellamt) Temu Hakkında Soruşturma Başlattı

8 Ekim 2025'te Almanya'nın rekabet otoritesi Bundeskartellamt, Çin merkezli e-ticaret platformu Temu hakkında resmî bir **rekabet soruşturması başlattı**. Soruşturma, Temu'nun Almanya'daki üçüncü taraf satıcıların ürün fiyatlarını doğrudan belirleyerek veya yönlendirerek rekabeti kısıtladığı iddiasına dayanıyor. Bu uygulamanın, diğer satış kanallarında da fiyat artışına yol açabileceği belirtiliyor. Temu daha önce Dijital Hizmetler Yasası (Digital Services Act - DSA) ve tüketici hukuku kapsamında soruşturmalara konu olmuştu; ancak bu, bir Avrupa rekabet otoritesinin Çinli bir e-ticaret platformuna karşı açtığı ilk rekabet davası olma özelliğini taşıyor.

• Avusturya Sosyal İşler Bakanlığı, Temu'ya Toplu Dava Açtı

3 Ekim 2025'te Avusturya Sosyal İşler Bakanlığı (Austrian Ministry of Social Affairs), Çin merkezli e-ticaret platformu Temu aleyhine tüketici koruma endişeleri gerekçesiyle **toplulu dava (class action lawsuit) açtı**. Bakanlığa göre Temu, kullanıcıları kişisel verilerini paylaşmaya ve aşırı harcamaya teşvik eden manipülatif yöntemler kullanıyor. Suçlamalar arasında ödül çarkları (prize wheels), çekilişler (sweepstakes), puan tabloları (high score tables), pop-up bildirimleri ve zaman baskısı mekanizmaları yoluyla tüketicileri dezavantajlı konuma düşürmek yer alıyor. Bu dava, AB'de Çinli e-ticaret platformlarına yönelik artan tüketici koruma odaklı yaptırımların yeni bir örneği olarak değerlendiriliyor.



- **Komisyon, Coğrafi Engelleme Tüzüğü (Geo-blocking Regulation) İçin Kamu İstişaresi Başlattı**

6 Ekim 2025'te Avrupa Komisyonu, 2018'den beri yürürlükte olan **Coğrafi Engelleme Tüzüğü (Geo-blocking Regulation) için kamu istişaresini başlattı**. İstişare, düzenlemenin uygulanması, uygulanabilirliği ve yaptırımı hakkında kanıt toplamak amacıyla hazırlanmış bir anket içeriyor. Komisyon, düzenlemenin ilgili olma, etkililik, tutarlılık, verimlilik ve AB katma değeri kriterlerine göre hedeflerine ulaşp ulaşmadığını değerlendirecek. Kamuoyu istişaresinde öne çıkan konular arasında bölgesel tedarik kısıtlamaları (territorial supply constraints) ve telif korumalı içeriklerin (copyright-protected content) sınır ötesi erişilebilirliği yer alıyor. Komisyon, özellikle territorial supply constraints meselesini bu sürecin en kritik unsurlarından biri olarak vurguluyor.

- **Virkkunen: “Dijital Hizmetler Yasası’nda (DSA) Basitleştirme Yok”**

10 Ekim 2025'te yapılan Telekomünikasyon Bakanları Toplantısı (Telecoms Ministers’ Meeting) sonrasında Komisyon Başkan Yardımcısı Virkkunen, Dijital Hizmetler Yasası’nda (Digital Services Act - DSA) herhangi bir basitleştirme (simplification) planı olmadığını **açıkladı**. Virkkunen, KOBİ’lerin zaten muaf olduğunu, en ağır yükümlülüklerin çok büyük çevrim içi platformlar (Very Large Online Platforms - VLOPs) ve çok büyük çevrim içi arama motorları (VLOSEs) için geçerli olduğunu belirtti. Kasım ayında açıklanacak mevzuat etkileşimi değerlendirmesi kapsamında, Komisyon’un İşletmeden Platforma Tüzüğü’nü (P2B Regulation) yürürlükten kaldırmayı ve Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi’nde (Audiovisual Media Services Directive - AVMSD) değişiklik yapmayı değerlendirdiği, ancak DSA’da değişiklik öngörülmediği bildirildi. Virkkunen, Komisyon’un önceliğinin yapay zekâ hizmetlerini kapsamak olduğunu, zira birçok AI aracının DSA kapsamındaki platformlara gömülü olduğunu vurguladı.

- **Avrupa Parlamentosu’nda AB Dijital Egemenliği Tartışıldı**

8 Ekim 2025'te Avrupa Parlamentosu Genel Kurulu (European Parliament Plenary) oturumunda, Komisyon ve Danimarka Dönem Başkanlığı (Danish Presidency) temsilcilerinin katılımıyla, AB dijital kurallarının tanıtımı ve **Avrupa dijital egemenliğinin korunması (promotion of EU digital rules and protection of European sovereignty) konulu bir tartışma gerçekleştirildi**. Konsey ve Komisyon temsilcileri, AB’nin kendi dijital kurallarını belirleme özgürlüğünü vurgulayarak, Dijital Piyasalar Yasası (Digital Markets Act - DMA) ve Dijital Hizmetler Yasası’nın (Digital Services Act - DSA) vatandaşları koruma ve dijital inovasyonu teşvik etmedeki rolüne dikkat çekti. S&D, Renew ve Greens/EFA grupları, Avrupa’nın düzenleme hakkını (right to regulate) koruması ve Avrupa dijital altyapısına daha fazla yatırım yapılması gerektiğini savundu. Tartışma, AB’nin küresel dijital politikadaki konumunu güçlendirmeyi hedefleyen siyasi bir birlik mesajı olarak değerlendirildi.

- **Komisyon Teklifleri AB Resmî Gazetesi’nde Geri Çekildi**

Yapay Zekâ Sorumluluk Direktifi (AI Liability Directive) ve Elektronik İletişim Gizliliği Tüzüğü (ePrivacy Regulation) Kaldırıldı 6 Ekim 2025'te AB Resmî Gazetesi, Avrupa Komisyonu’nun birkaç yasa teklifini geri çektiğini resmen duyurdu. Geri çekilen teklifler arasında Yapay Zekâ Sorumluluk Direktifi (AI Liability Directive) ve Elektronik İletişim Gizliliği Tüzüğü (Regulation on Privacy and Electronic Communication - ePrivacy Regulation) yer alıyor. AI Liability Directive, yapay zekâ ve yeni teknolojilerden doğan zararlar konusunda sorumluluk kurallarını (civil liability rules) modernleştirmeyi hedefliyordu. ePrivacy Regulation ise modern elektronik iletişim araçları için gizlilik kurallarını güncellemeyi amaçlıyordu. Bu geri çekilmelerin, Komisyon’un mevzuat sadeleştirme (simplification) ve önceliklendirme (prioritisation) gündemiyle bağlantılı olduğu değerlendiriliyor.



• Komisyon, “Apply AI Strategy”yi Tanıttı

8 Ekim 2025’te Avrupa Komisyonu, Yapay Zekâ Kıtası Eylem Planı (AI Continent Action Plan) kapsamında Apply AI Strategy adlı yeni stratejisini [açıkladı](#). Strateji, sektörel zorlukları hedefleyen odaklı yapay zekâ girişimleri yoluyla yapay zekâ ve ileri dijital teknolojilerin kullanımını ölçeklendirmeyi amaçlıyor. Yaklaşımın merkezinde, şirketlerin görevlerini planlarken “Önce Yapay Zekâ” (AI first) ilkesini benimsemeleri yer alıyor. Yönetişim açısından Komisyon, üç ayaklı bir yapı öneriyor:

- Yapay Zekâ Kurulu (AI Board)
- Apply AI Alliance - paydaşlar ve politika yapıcılar arasında diyalog platformu
- Yeni Yapay Zekâ Gözlemevi (AI Observatory)

Stratejinin amacı, yapay zekâ benimsenmesindeki engelleri kaldırmak ve stratejik sektörlerde rekabet gücünü artırmak olarak tanımlandı.

• Komisyon, Yapay Zekâ Yasası (AI Act) Uyum Masasını Hizmete Açtı

8 Ekim 2025’te Avrupa Komisyonu, şirketlerin Yapay Zekâ Yasası’na (Artificial Intelligence Act - AI Act) uyum süreçlerinde destek almak için [AI Service Desk platformunu faaliyete geçirdi](#). Platform, özellikle genel amaçlı yükümlülüklerini yapay zekâ modelleri (General-Purpose AI Models - GPAI) sağlayıcılarının hangi yükümlülüklerle tabi olduğunu açıklığa kavuşturuyor. Komisyon, sağlayıcıların karşılaştığı “en karmaşık (most complex obligations)” - örneğin şeffaflık, veri raporlama ve model değerlendirme gerekliliklerinin - AI Act’te belirtilen tarih olan Ağustos 2025’e (August 2025) kadar tam olarak uygulanamayabileceğini kabul etti. Buna karşılık, sağlayıcıların gelecekteki uyuma yönelik çözüm geliştirdiklerini (working on solutions for future compliance) kanıtlamaları halinde “iyi niyetli (good faith)” sayılacakları ve Komisyon’un bu konuda geçici bir hoşgörü (tolerance) göstereceği belirtildi.

• Meta ve Apple, DMA Kapsamındaki İlk Cezalara İtiraz Etti

6 Ekim 2025’te AB Resmî Gazetesi, Dijital Piyasalar Yasası (Digital Markets Act - DMA) kapsamında kesilen ilk para cezalarına ilişkin [Meta](#) ve [Apple](#)’ın itirazlarını (appeals) yayımladı. Meta, 200 milyon € tutarındaki cezaya itirazında, reklamsız abonelik modeli (ad-free subscription) ile hedefli reklamlarla finanse edilen hizmetin (ad-funded service) eşdeğer olmadığını öne süren Komisyon kararını reddediyor. Apple ise, Komisyon’un 5(4). maddeyi (Article 5(4)) yanlış yorumladığını ve yanlış uyguladığını (misapplied and misinterpreted) savunuyor. Her iki şirket de, savunma haklarının (right to defence) ihlal edildiğini ve para cezalarının hatalı hesaplandığını (miscalculated fines) iddia ediyor. Bu itirazlar, DMA’nın uygulanmasında ilk yargısal denetim süreci (first judicial review) olarak önem taşıyor.

• Komisyon ve EDPB, DMA-GDPR İlişisine Dair İlk Ortak Kılavuzu Yayımladı

9 Ekim 2025’te Avrupa Komisyonu ve Avrupa Veri Koruma Kurulu (European Data Protection Board - EDPB), Dijital Piyasalar Yasası ile Genel Veri Koruma Tüzüğü arasındaki ilişkiye dair ilk ortak kılavuz taslağı (joint draft guidelines) için [kamu istişaresini başlattı](#). Bu, iki kurumun birlikte hazırladığı ilk kılavuz olma özelliğini taşıyor. Kılavuz, DMA’nın 5(2). maddesi uyarınca geçerli rıza ve özgül tercih şartları, 6(4)’teki üçüncü taraf uygulama ve mağaza dağıtımı, 6(9)’daki veri taşınabilirliği, 6(10)’daki veri erişim talepleri ve 7. madde kapsamındaki mesajlaşma hizmetleri arası birlikte çalışabilirlik konularına odaklanıyor.



- **Konsey, Oyuncak Güvenliği Tüzüğü'nü (Toy Safety Regulation) Onayladı**

13 Ekim 2025'te Avrupa Birliği Konseyi (Council of the EU), yeni Oyuncak Güvenliği Tüzüğü'nü (Toy Safety Regulation) resmen onayladı. Tüzük, endokrin bozucular, cilt hassaslaştırıcı maddeler, biyosidal ürünler ve per- ve polifloroalkil maddelerin kullanımını yasaklıyor. Ayrıca, Dijital Ürün Pasaportu'nun (Digital Product Passport - DPP) kullanımı detaylandırılarak, gümrük kontrolleri ve piyasa gözetimi süreçlerinde güvenlik bilgilerinin dijital olarak erişilebilir olmasını şart koşuyor. Metin bundan sonraki aşamada Avrupa Parlamentosu Genel Kurulu (European Parliament plenary) tarafından onaylanacak.

- **Avrupa Parlamentosu, Vergi Basitleştirme Raporunu Kabul Etti**

9 Ekim 2025'te Avrupa Parlamentosu, vergi mimarisinin (tax architecture) sadeleştirilmesine yönelik inisiyatif raporunu (Own-Initiative Report - INI Report) kabul etti. Rapor, rekabetçiliği artırmak amacıyla vergi uyum yükünü azaltmayı ve İç Pazar'daki idari maliyetleri düşürmeyi hedefliyor. Milletvekilleri, veri tabanlı bir AB Vergi Merkezi (EU Data Tax Hub) kurulmasını öneriyor; bu yapı, otomatik bilgi paylaşımı sayesinde mükerrer raporlamayı ortadan kaldıracak ve vergi idareleri için tek erişim noktası sağlayacak. Rapor, Komisyon'a ayrıca mevcut KDV çerçevesi, Vergi Alanında İdari İşbirliği Direktifi (Directive on Administrative Cooperation - DAC) ve Vergi Kaçakçılığını Önleme Direktifi'nin (Anti-Tax Avoidance Directive - ATAD) sadeleştirilmesi çağrısında bulunuyor. Ayrıca, OECD İki Sütun Çözümü'nün (OECD Two-Pillar Solution) ABD'nin itirazları ışığında değerlendirilmesi ve Dijital Hizmet Vergisi (Digital Services Tax - DST) etkilerinin analiz edilmesi isteniyor.

- **Anlık Ödemeler Tüzüğü (Instant Payments Regulation) Yeni Aşamada Yürürlüğe Girdi**

9 Ekim 2025 itibarıyla, Mart 2024'te kabul edilen **Anlık Ödemeler Tüzüğü'nün (Instant Payments Regulation) yeni hükümleri yürürlüğe girdi**. Bu yükümlülükler, Ocak 2025'te yürürlüğe giren ve Euro bölgesindeki ödeme hizmeti sağlayıcılarının (Payment Service Providers - PSPs) müşterilerine, normal havalelerle aynı fiyatta euro cinsinden anlık transfer imkânı sunmalarını zorunlu kılan düzenlemeleri tamamlıyor. 9 Ekim'de yürürlüğe giren kurallar, PSP'lerin anlık ödeme işlemleriyle birlikte alıcı doğrulama hizmeti (Verification of Payee - VoP) sunmasını şart koşuyor. Ocak 2027'den itibaren, Euro bölgesi dışındaki PSP'ler de euro üzerinden işlem yapan müşterilerine aynı hizmetleri sağlamakla yükümlü olacak. Bu düzenlemeler, AB genelinde anlık ödeme sistemlerinin güvenliğini ve tüketici güvenliğini artırmayı hedefliyor.

Dijital Omnibus Paketine (Digital Omnibus) Yapay Zekâ Uyum Takvimi Eklenebilir

25 Eylül 2025'te Danimarka Dönem Başkanlığı, Telekomünikasyon Çalışma Grubu'na (Council Working Party on Telecommunications) sunduğu notta, 19 Kasım'da açıklanacak Dijital Omnibus paketi kapsamında Yapay Zekâ Yasası (AI Act) için uyum takvimleri belirlenmesini **önerdi**. Belgeye göre, Avrupa'daki teknoloji mevzuatı yapısının (EU tech landscape) karmaşıklığı, hem şirketler hem de otoriteler açısından uygulamayı zorlaştırıyor. Bu nedenle Komisyon, şirketlere uyum süreci için zaman tanımak üzere "Saati Durdur (Stop the Clock)" mekanizmasını AI Act kapsamına dahil etmeyi değerlendiriyor. Aynı toplantıda Danimarka, gelecekte veri mevzuatları için de benzer teknoloji odaklı torba yasalar çıkarılıp çıkarılamayacağını yokladı. Bu sadeleştirmelerin, Dijital Omnibus içinde mi yoksa Dijital Uygunluk Taraması (Digital Fitness Check) sürecinde mi ele alınacağı halen tartışılıyor.



- **Komisyon, Finansal Dolandırıcılık İçeriklerine İlişkin Bilgi Talebini Apple, Booking, Google ve Microsoft’a Gönderdi**

23 Eylül 2025’te Avrupa Komisyonu, Apple App Store, Booking.com, Bing, Google Play ve Google Search platformlarına, [finansal dolandırıcılıkla \(financial scams\) ilgili risklerin nasıl tespit edildiği ve yönetildiğine dair bilgi talebi gönderdi](#). Dijital Hizmetler Yasası kapsamında Çok Büyük Çevrim İçi Platformlar (Very Large Online Platforms - VLOPs), yasadışı içeriklerin yayılımı ve tüketici koruması ile bağlantılı sistemsel riskleri değerlendirmek ve azaltmakla yükümlü. Komisyon, bu VLOP’lardan sahte banka uygulamaları (fake banking apps), sahte konaklama ilanları (fake accommodations) gibi dolandırıcılık içeriklerinin nasıl tespit edildiğine ve engellendiğine dair ayrıntılı bilgi talep etti. Ayrıca platformlardan, “İş Müşterini Tanı” (Know Your Business Customer - KYBC) kurallarına nasıl uyduklarını, reklam kayıtları (advertising repositories) hakkındaki uygulamalarını ve risk azaltma politikalarını (risk mitigation policies) açıklamaları istendi.

- **Avrupa Dijital Hizmetler Kurulu (EBDS) Brüksel’de 15. Toplantısını Gerçekleştirdi**

23 Eylül 2025’te Avrupa Dijital Hizmetler Kurulu (European Board for Digital Services - EBDS), Brüksel’de 15. toplantısını [gerçekleştirdi](#). Görüşülen başlıca konular arasında çocukların çevrimiçi korunması (protection of minors), Dijital Hizmetler Yasası’nın (Digital Services Act - DSA), siyasi reklamcılık şeffaflığı ve hedefleme tüzüğü (Regulation on Transparency and Targeting of Political Advertising) ile yaklaşan Avrupa Demokrasi Kalkanı (European Democracy Shield) düzenlemeleriyle etkileşimi yer aldı. Komisyon, toplantıda Temu’ya yönelik ön bulgularını (preliminary findings on Temu) ve çevrimiçi dolandırıcılıklara (online scams and frauds) ilişkin soruşturma önlemlerini paylaştı. Katılımcılar, Komisyon, Dijital Hizmet Koordinatörleri (Digital Services Coordinators) ve ilgili otoriteler, dolandırıcılık önleme (scam and fraud prevention) için pan-Avrupa düzeyinde iletişim ve farkındalık kampanyaları (pan-European communication and awareness-raising campaigns) dâhil koordineli eylem araçlarını (coordinated action tools) araştırma kararı aldı.

- **Meta’dan AB Komisyonu’na Reklam Politikaları Üzerinden Eleştiri**

26 Eylül 2025’te Meta, Facebook ve Instagram için Birleşik Krallık’ta reklamsız ücretli abonelik teklifini (ad-free paid offer) duyurdu. Bu model, AB’de yaklaşık iki yıldır yürürlükte olup, İngiltere Bilgi Komiserliği Ofisi’nden (Information Commissioner’s Office - ICO) alınan şartlı olumlu görüş (favourable conditioned opinion) sonrasında uygulamaya geçti. Meta, ICO’nun yaklaşımını övgüyle karşılarken, Avrupa Komisyonu’nun (European Commission) kişiselleştirilmiş reklamcılığa yönelik düzenlemelerde “aşırıya gittiğini” [belirtti](#). Şirket, Nisan 2025’te Dijital Piyasalar Yasası kapsamında aldığı 200 milyon €’luk cezanın ardından, ikili modelini (binary model) değiştirerek ücretsiz, bağlamsal reklama dayalı (contextual advertising) üçüncü bir seçenek sundu. Komisyon, bu yeni modelin DMA’ya uygunluğu konusunda karar sürecini sürdürüyor.

- **DSA Observatory: Çok Büyük Platformlar (VLOPs) DSA’ya Uyumda Zorluk Yaşıyor**

DSA Observatory tarafından yayımlanan yeni bir [rapor](#), bazı Çok Büyük Çevrim İçi Platformların (Very Large Online Platforms - VLOPs) Dijital Hizmetler Yasası’ndaki yükümlülüklerle tam olarak uymadığını ortaya koydu. Rapor, özellikle manipülatif tasarımlar (manipulative design), şeffaflık ve öneri sistemleri alanlarında ciddi eksiklikler bulunduğunu belirtiyor. Araştırmada, Shein’in, sahte geri sayım sayaçları (fake timers) ve yapay kıtlık iddiaları (scarcity claims) kullanarak DSA’nın 25. maddesini ihlal ettiği tespit edildi. Akademik araştırmacılar tarafından hazırlanan bu rapor, hem ulusal hem de AB düzeyindeki yetkili otoritelerin yaptırım süreçlerini destekleyebilir. Ayrıca, raporun bulgularının Dijital Adalet Yasası’nın (Digital Fairness Act - DFA) hazırlanmasına da katkı sağlayabileceği değerlendiriliyor.



- **OpenAI Yeniden Yapılanmasında Sam Altman Hisse Almayacak**

Reuters haberinde yer alan detaylara göre, OpenAI'nin kapsamlı yeniden yapılanma planı kapsamında CEO Sam Altman, şirkette hiçbir hisse almayacak. Plan, Microsoft'un şirkette %27'lik mülkiyet payı elde etmesini ve bu payın yaklaşık 135 milyar ABD doları (US\$135 billion) değerinde olmasını öngörüyor. Altman'ın hissedar olmaması, şirketin kâr odaklı modele geçiş sürecinde liderlik ve yatırımcılar arasında net bir ayırım oluşturuyor. Şirket, anlaşmanın neredeyse bir yıllık müzakerelerin ardından tamamlandığını ve yönetim yapısının ticari ve araştırma hedefleriyle uyum amacı taşıdığını belirtti. Yeni anlaşmayla Microsoft, 2032'ye kadar OpenAI'nin teknolojisine — gelecekteki AGI modelleri dâhil — erişim garantisi elde edecek. Altman'ın kişisel paydan feragat etmesi, kâr sınırlı (capped-profit) model altındaki yapay zekâ gelişimine adanmışlığını vurguluyor.

- **Skyworks Solutions, Rakibi Qorvo'yu 22 Milyar Dolarlık Anlaşmayla Satın Alıyor**

Skyworks Solutions, radyo frekans çip üreticisi Qorvo'yu 22 milyar dolarlık bir nakit ve hisse birleşme anlaşmasıyla satın alacağını **duyurdu**. Anlaşma, Apple dahil olmak üzere akıllı telefon üreticilerine çip tedarik eden iki büyük ABD şirketini bir araya getiriyor. Qorvo hissedarları, her hisse için 32,50 dolar nakit ve 0,96 Skyworks hissesi alacak. Bu teklif, önceki kapanış fiyatına göre yüzde 14,3 prim anlamına geliyor ve şirketin toplam piyasa değerini yaklaşık 9,76 milyar dolara çıkarıyor.

- **PayPal ve OpenAI Ortaklığıyla ChatGPT Üzerinden Alışveriş Dönemi Başlıyor**

PayPal, ChatGPT kullanıcılarının uygulama içinden doğrudan alışveriş yapabilmesini sağlayacak yeni bir iş birliğini **duyurdu**. Reuters'a göre, anlaşma haberi sonrası PayPal hisseleri yüzde 10 yükseldi. İş birliği, PayPal'ın küresel satıcı ağını ChatGPT'ye entegre ederek kullanıcıların milyonlarca ürün ve hizmeti uygulama içinde keşfedip satın almasına imkân tanıyacak. Bu adım, ChatGPT'yi yalnızca bir bilgi aracı değil, aynı zamanda bir işlem platformuna dönüştürerek kullanıcıların sohbet ekranından çıkmadan alışveriş yapabilmesini sağlıyor. PayPal CEO'su Alex Chriss, "Tüketicilerin alışveriş yaptığı her yerde PayPal kullanılabilir olmalı" diyerek hedeflerinin ödemeleri yapay zekâ destekli ortamlara taşımak olduğunu söyledi. Analistler, bu iş birliğini PayPal'ın büyümesini yeniden hızlandırabilecek bir "etkin ticaret" (agentic commerce) adımı olarak değerlendiriyor; bu modelde yapay zekâ, kullanıcı adına ürünleri araştırıp satın alabiliyor.

- **Avustralya Rekabet Kurumu (ACCC), Microsoft'a Copilot Entegrasyonu Nedeniyle Dava Açtı**

Avustralya Rekabet ve Tüketici Komisyonu (ACCC), Microsoft Australia ve ana şirketi Microsoft Corporation'a karşı, Copilot'un Microsoft 365 planlarına eklenmesinin ardından milyonlarca kullanıcıyı yanıltmakla suçlayarak Federal Mahkeme'de **dava açtı**. ACCC'ye göre, Microsoft 31 Ekim 2024'ten itibaren Microsoft 365 Kişisel ve Aile planı abonelerine ya Copilot entegrasyonunu kabul etmeleri ya da aboneliklerini iptal etmeleri gerektiğini bildirdi. Ancak şirket, aynı özellikleri koruyan ve daha düşük fiyatlı "Classic" plan seçeneğini kullanıcılara açıklamadı. Kullanıcılar yalnızca iptal sürecini başlattıklarında bu seçeneği görebiliyordu. ACCC Başkanı Gina Cass-Gottlieb, Microsoft'un bu planı gizleyerek daha pahalı Copilot içeren aboneliklere geçişi artırmayı amaçladığını belirtti. Copilot'un eklenmesiyle Microsoft 365 Kişisel planının yıllık fiyatı yüzde 45 artarak 109 dolardan 159 dolara, Aile planının fiyatı ise yüzde 29 artarak 139 dolardan 179 dolara yükseldi. ACCC, Microsoft'un müşterilere yalnızca iki seçenek (kabul et veya iptal et) sunmuş gibi davranmasının, Avustralya Tüketici Yasası'nın ihlali anlamına geldiğini savunuyor. Tüketicilerin, gizli "Classic" planı fark etmeleri ise çoğunlukla çevrimiçi forumlarda yapılan paylaşımlar sayesinde gerçekleşti.



- **ABD Enerji Bakanı, Veri Merkezleriyle Elektrik Şebekeleri Arasındaki Bağlantı Süresini Kısaltmak İçin Düzenleme Talimatı Verdi**

Reuters'a göre, ABD Enerji Bakanı Chris Wright, veri merkezlerinin ulusal elektrik şebekelerine bağlanma sürecini hızlandırmak amacıyla Federal Enerji Düzenleme Komisyonu'na (FERC) yeni bir düzenleme taslağı gönderdi. Taslak, aynı bölgede yer alan elektrik tüketim ve üretim projelerinin birlikte değerlendirilmesine izin verilmesini öngörüyor. Bu değişikliğin, inceleme süresini kısaltması, şebeke yükseltme maliyetlerini düşürmesi ve yeni enerji kaynaklarının devreye alınmasını hızlandırması bekleniyor. Bakanlık ayrıca FERC'ten, şu anda yıllar süren bazı proje değerlendirmelerinin 60 gün içinde tamamlanabilirliğini incelemesini istedi. Bu girişim, yapay zekâ ve enerji yoğun veri merkezleri nedeniyle iki on yıl sonra ilk kez artan elektrik talebine yanıt olarak başlatıldı. Teklif, enerji sektörü dernekleri tarafından desteklenirken, çevre örgütleri düzenlemenin çevresel değerlendirmeleri devre dışı bırakabileceği gerekçesiyle sert tepki gösterdi.

- **ABD, Yapay Zekâ İhracat Programını Başlattı**

ABD Ticaret Bakanlığı, ülkenin küresel yapay zekâ liderliğini güçlendirmek amacıyla “**Yapay Zekâ İhracat Programı**”nı resmen başlattı. Program, farklı sektörlerdeki yapay zekâ donanımı, yazılımı, modelleri ve uygulamalarını içeren sanayi öncülüğünde ihracat paketlerini dünya genelinde tanıtmayı hedefliyor. Bu girişim, Başkan Trump'ın Temmuz ayında açıkladığı Yapay Zekâ Eylem Planı'nın bir parçası olarak, ABD teknolojilerinin uluslararası sistemlerde daha fazla yer almasını amaçlıyor. Program şu anda bilgi toplama çağrısı aşamasında; sektör temsilcileri planı memnuniyetle karşılarken bazıları kapsamın hâlâ belirsiz olduğunu belirtiyor. Yorumlar, Federal Register'da yayımlandıktan sonraki 30 gün içinde toplanacak, ancak hükümetin kapanması süreci geciktirebilir.

- **ABD, Kuantum Bilgisayar Şirketlerine 10 Milyon Dolarlık Destek Planlıyor**

Wall Street Journal'a göre, ABD Ticaret Bakanlığı en az üç kuantum bilişim şirketiyle, her birine 10 milyon dolar civarında fon sağlanması üzerine görüşmeler yürütüyor. Görüşme yapılan şirketler IonQ, Rigetti Computing ve D-Wave Quantum; Quantum Computing ve Atom Computing de sürece katılmayı değerlendiriyor. Kuantum bilişim, ilaç keşfi, finans, havacılık ve malzeme bilimi gibi alanlarda çığır açma potansiyeli taşıyor. Bakanlığın fonu, Biden döneminde kabul edilen CHIPS Yasası kapsamında sağlanacak ancak mevcut yönetim bu yasadaki bazı hükümleri geri çekmişti. Plan kapsamında hükümetin bu şirketlerde hisse alması öngörülüyor; tıpkı daha önce Intel ve nadir toprak şirketlerinde yaptığı gibi. Ancak bu tür kamu yatırımlarının yasal çerçevesi ve anayasal dayanağı konusunda hâlâ ciddi tartışmalar sürüyor.

- **Apple, Birleşik Krallık'ta 1,5 Milyar Sterlinlik Rekabet Davasını Kaybetti**

Reuters'a göre, Birleşik Krallık Rekabet Temyiz Mahkemesi, Apple'ın uygulama geliştiricilere haksız komisyon ücretleri uygulayarak hâkim durumunu kötüye kullandığına **hükmetti**. Karar, yaklaşık 20 milyon iPhone ve iPad kullanıcısını temsil eden toplu davada emsal niteliğinde bir zafer olarak değerlendiriliyor ve tazminat miktarı 1,5 milyar sterline kadar çıkabilir. Davayı yöneten akademisyen Rachael Kent, Apple'ın geliştiricileri App Store'u kullanmaya zorlayarak yüzde 30 komisyon aldığını, bu durumun rekabeti engellediğini ve tüketici fiyatlarını artırdığını savundu. Mahkeme, Apple'ın “aşırı ve haksız fiyatlar” uyguladığına karar vererek tüketicilerin tazminat hakkı bulunduğunu belirtti. Apple kararı temyize götüreceğini duyurdu ve App Store'un “güvenli ve rekabetçi bir pazar” sunduğunu savundu.



- **Avrupa, Starlink’e Rakip Uydu Ağı İçin Tarihi Birleşmeye Gidiyor**

Reuters’a göre Airbus, Thales ve Leonardo, uydu üretim ve hizmet birimlerini birleştirerek Toulouse merkezli yeni bir uzay girişimi kurma konusunda anlaşmaya vardı. 2027’de faaliyete geçmesi planlanan birleşme, 2001’de MBDA’nın oluşumundan bu yana Avrupa havacılık sektöründeki en büyük birleşme olarak görülüyor. Fransa Maliye Bakanı Roland Lescure, anlaşmanın “küresel rekabet ortamında Avrupa egemenliğini güçlendireceğini” söylerken, İtalya Sanayi Bakanı Adolfo Urso bunun “Avrupa şampiyonları” yaratmak için stratejik bir adım olduğunu belirtti. Project Bromo adı verilen bu girişim, IRIS güvenli uydu ağıyla bağlantılı olacak ve yaklaşık 25 bin kişiyi istihdam edip yılda 6,5 milyar avro gelir hedefliyor. Hisse piyasaları birleşmeye olumlu tepki verirken, anlaşmanın nihai yapısının belirlenmesi için hükümetler ve AB Komisyonu ile müzakereler iki yıl sürebilir.

- **Reddit, Perplexity AI ve Üç Veri Toplama Şirketine Dava Açtı**

Bloomberg’e göre Reddit, platform verilerini izinsiz şekilde topladıkları iddiasıyla Perplexity AI, Oxylabs, AWMProxy ve SerpApi’ye karşı New York Güney Bölgesi Federal Mahkemesi’nde dava açtı. Şirket, sanıkların Reddit içeriğini Google arama sonuçları üzerinden toplayarak üçüncü taraflara sattığını öne sürüyor. Reddit, telif hakkı ihlali gerekçesiyle hem tazminat hem de veri toplama faaliyetlerinin durdurulmasını talep ediyor. Haber sonrası Reddit hisseleri New York borsasında yüzde 6,5 geriledi. Şirket, OpenAI ve Google ile veri lisans anlaşmaları imzalamış olsa da, verilerini izinsiz kullandığını iddia ettiği firmalara karşı hukuki mücadeleyi sürdürüyor. Reddit’in hukuk direktörü Ben Lee, “Yapay zekâ şirketleri kaliteli insan içeriği için yarışta, bu da devasa bir ‘veri aklama’ ekonomisini tetikledi,” dedi.

- **Apple’a AB’de Yeni DMA Şikâyeti: “Küçük Geliştiriciler Engelleniyor”**

RTE’ye göre, Article 19 ve Almanya Sivil Haklar Derneği, Apple’ın App Store ve cihaz politikalarının Dijital Piyasalar Yasası’nı ihlal ettiği gerekçesiyle Avrupa Komisyonu’na şikâyetinde bulundu. Kuruluşlar, Apple’ın iOS ve iPadOS sistemlerinde uyguladığı şartların rekabeti engellediğini ve küçük geliştiricilerin platformda etkin şekilde çalışmasını zorlaştırdığını savunuyor. Şikâyet, geliştiricilerden 1 milyon avro teminat mektubu talep edilmesini de “KOBİ’ler için orantısız bir yük” olarak nitelendiriyor. Apple, yılın başında DMA’yı ihlal ettiği gerekçesiyle 500 milyon avro ceza almıştı. Başvuru sahipleri, Komisyon’dan Apple’a yeni yaptırımlar uygulanmasını talep etti; yasa ihlali durumunda küresel cironun yüzde 10’una kadar ceza verilebiliyor.

- **OpenAI, Yapay Zekâ Destekli Tarayıcısı ChatGPT Atlas’ı Tanıttı**

OpenAI, Google Chrome’un pazar hâkimiyetine meydan okumayı hedefleyen yeni yapay zekâ destekli web tarayıcısı ChatGPT Atlas’ı tanıttı. Duyuru sonrası Alphabet hisseleri yüzde 1,6 düşüş yaşadı. Atlas, ChatGPT’yi doğrudan tarayıcıya entegre ederek kullanıcılara makale özetleme, ürün karşılaştırma ve web sayfalarındaki verileri analiz etme imkânı sunuyor. Tarayıcının “ajan modu”, ChatGPT’nin seyahat planlama veya çevrimiçi alışveriş gibi işlemleri otonom şekilde tamamlamasına olanak tanıyor. Atlas şu anda macOS kullanıcılarına sunulmuş durumda, Windows, iOS ve Android sürümleri yakında çıkacak. OpenAI bu adımla, hızla büyüyen yapay zekâ tarayıcı rekabetinde yeni bir büyüme alanı yaratmayı hedefliyor.

- **ABD Yüksek Mahkemesi, Zillow ve Emlakçılar Birliği’ne Karşı Açılan Davayı Görmeyi Reddetti**

Reuters’a göre, ABD Yüksek Mahkemesi, artık faaliyette olmayan emlak şirketi REX’in, Zillow ve Ulusal Emlakçılar Birliği’ni rekabeti engellemekle suçlayan temyiz başvurusunu reddetti. REX, 2021’de açtığı davada, “no-commingling” adı verilen kuralın bağımsız emlakçıların ilanlarını geri planda bırakarak tüketici tercihlerini kısıtladığını iddia etmişti.



- **Teknoloji Şirketleri, Teksas'ın Yaş Doğrulama Yasasına Karşı Dava Açtı**

ABD'de büyük teknoloji şirketleri, Teksas'ın mobil uygulamalarda yaş doğrulama zorunluluğu getiren yasasına karşı federal mahkemede **dava** açtı. Bilgisayar ve İletişim Endüstrisi Derneği, yasayı “tüm mobil uygulamalara dayatılan kapsamlı bir sansür rejimi” olarak tanımlayarak, 18 yaş altı kullanıcıların her uygulama ve uygulama içi satın alma için ebeveyn onayı almak zorunda kalmasının ifade özgürlüğünü ihlal ettiğini savundu. 1 Ocak 2026'da yürürlüğe girecek yasa, uygulama mağazaları ve geliştiricilere içerik yaş derecelendirmesi, detaylı açıklama ve her güncellemeyi yazılı bildirme zorunluluğu getiriyor. Teknoloji sektörüyle birlikte bir öğrenci savunuculuk grubu ve iki Teksaslı genç de yasaya karşı ayrı bir dava açtı

- **Kanada, Dijital ve Finansal Suçlarla Mücadelede Yeni Ajans Kuruyor**

Kanada hükümeti, çevrimiçi dolandırıcılıkla mücadeleyi güçlendirmek için yeni bir mali suçlar ajansı kuracağını ve Bankacılık Yasası'nda kapsamlı değişiklikler yapacağını **açıkladı**. Maliye Bakanı François-Philippe Champagne'in duyurusuna göre bankalar artık dolandırıcılığı önlemede daha aktif rol üstlenecek; bazı para transferi işlemlerinin aktif hâle gelmesi için müşterilerin açık onayı zorunlu olacak. Ayrıca vatandaşlar hesap limitlerini bağımsız olarak değiştirebilecek. Bu önlemler, geçen yıl 643 milyon Kanada doları olarak bildirilen dolandırıcılık kayıplarına karşı geliştirildi. 2026'nın ilk yarısında faaliyete geçmesi planlanan yeni ajans, kara para aklama ve çevrimiçi dolandırıcılık gibi karmaşık suçların soruşturulmasından sorumlu olacak.

- **BD'de TikTok Satışı Üzerine Çin Etkisi Endişesi Artıyor**

Reuters'a göre, Temsilciler Meclisi'nin Çin Seçim Komitesi Başkanı John Moolenaar, TikTok'un ABD varlıklarının satışına ilişkin önerilen anlaşmanın, uygulamanın algoritmasının lisanslanması yoluyla Çin'in etkisini sürdürmesine izin verebileceği yönündeki iddialardan endişe duyduğunu açıkladı. Cumhuriyetçi Moolenaar, ByteDance'in algoritma üzerinde kontrol sahibi olmasının “ciddi güvenlik riskleri” doğurabileceğini söyledi. Başkan Trump, 25 Eylül'de imzaladığı kararnamede TikTok'un ABD operasyonlarının satışı için ulusal güvenlik standartlarını karşıladığını belirterek anlaşmaya onay vermişti. Ancak Kongre üyeleri, ByteDance'in teknolojik etkisinin sürmesinin bu hedefi zayıflatabileceği konusunda uyarıyor. Beyaz Saray, Amerikalı kullanıcı verilerinin korunmasının ve yabancı müdahalelerin önlenmesinin öncelik olmaya devam ettiğini açıkladı.

- **Nvidia, Microsoft ve BlackRock'tan 40 Milyar Dolarlık Veri Merkezi Satın Alımı**

CNBC'ye göre Nvidia, Microsoft, BlackRock ve Elon Musk'ın xAI şirketinin de yer aldığı küresel bir konsorsiyum, Aligned Data Centers'ı 40 milyar dolara satın almak için anlaşmaya vardı. Macquarie Asset Management'a göre bu, şimdiye kadarki en büyük veri merkezi satın alımı olacak. Aligned, Kuzey ve Güney Amerika'da 50 kampüste 5 gigawatt'tan fazla mevcut ve planlı kapasiteye sahip. Satın alma, yapay zekâ sistemlerini destekleyecek altyapı rekabetinin hızla kızıştığını gösteriyor. Yatırımcı grubu arasında Abu Dabi merkezli MGX, BlackRock'ın Global Infrastructure Partners birimi ve Yapay Zekâ Altyapı Ortaklığı da bulunuyor. İşlem, düzenleyici onayların ardından gelecek yıl tamamlanacak.

- **Hong Kong, Araç Paylaşım Uygulamalarına Lisans Zorunluluğu Getirdi**

Bloomberg'e göre Hong Kong Yasama Konseyi, Uber gibi yolcu taşıma platformlarının şehirde faaliyet gösterebilmesi için resmî lisans alma zorunluluğu getiren yasayı kabul etti. Hükümet, yasanın güvenliği artırmayı ve taksilerle dijital uygulamalar arasında adil rekabet sağlamayı amaçladığını açıkladı.



- **Teknoloji Şirketleri, Teksas'ın Yaş Doğrulama Yasasına Karşı Dava Açtı**

ABD'de büyük teknoloji şirketleri, Teksas'ın mobil uygulamalarda yaş doğrulama zorunluluğu getiren yasasına karşı federal mahkemede **dava** açtı. Bilgisayar ve İletişim Endüstrisi Derneği, yasayı “tüm mobil uygulamalara dayatılan kapsamlı bir sansür rejimi” olarak tanımlayarak, 18 yaş altı kullanıcıların her uygulama ve uygulama içi satın alma için ebeveyn onayı almak zorunda kalmasının ifade özgürlüğünü ihlal ettiğini savundu. 1 Ocak 2026'da yürürlüğe girecek yasa, uygulama mağazaları ve geliştiricilere içerik yaş derecelendirmesi, detaylı açıklama ve her güncellemeyi yazılı bildirme zorunluluğu getiriyor. Teknoloji sektörüyle birlikte bir öğrenci savunuculuk grubu ve iki Teksaslı genç de yasaya karşı ayrı bir dava açtı

- **Kanada, Dijital ve Finansal Suçlarla Mücadelede Yeni Ajans Kuruyor**

Kanada hükümeti, çevrimiçi dolandırıcılıkla mücadeleyi güçlendirmek için yeni bir mali suçlar ajansı kuracağını ve Bankacılık Yasası'nda kapsamlı değişiklikler yapacağını **açıkladı**. Maliye Bakanı François-Philippe Champagne'in duyurusuna göre bankalar artık dolandırıcılığı önlemede daha aktif rol üstlenecek; bazı para transferi işlemlerinin aktif hâle gelmesi için müşterilerin açık onayı zorunlu olacak. Ayrıca vatandaşlar hesap limitlerini bağımsız olarak değiştirebilecek. Bu önlemler, geçen yıl 643 milyon Kanada doları olarak bildirilen dolandırıcılık kayıplarına karşı geliştirildi. 2026'nın ilk yarısında faaliyete geçmesi planlanan yeni ajans, kara para aklama ve çevrimiçi dolandırıcılık gibi karmaşık suçların soruşturulmasından sorumlu olacak.

- **BD'de TikTok Satışı Üzerine Çin Etkisi Endişesi Artıyor**

Reuters'a göre, Temsilciler Meclisi'nin Çin Seçim Komitesi Başkanı John Moolenaar, TikTok'un ABD varlıklarının satışına ilişkin önerilen anlaşmanın, uygulamanın algoritmasının lisanslanması yoluyla Çin'in etkisini sürdürmesine izin verebileceği yönündeki iddialardan endişe duyduğunu açıkladı. Cumhuriyetçi Moolenaar, ByteDance'in algoritma üzerinde kontrol sahibi olmasının “ciddi güvenlik riskleri” doğurabileceğini söyledi. Başkan Trump, 25 Eylül'de imzaladığı kararnamede TikTok'un ABD operasyonlarının satışı için ulusal güvenlik standartlarını karşıladığını belirterek anlaşmaya onay vermişti. Ancak Kongre üyeleri, ByteDance'in teknolojik etkisinin sürmesinin bu hedefi zayıflatabileceği konusunda uyarıyor. Beyaz Saray, Amerikalı kullanıcı verilerinin korunmasının ve yabancı müdahalelerin önlenmesinin öncelik olmaya devam ettiğini açıkladı.

- **Hong Kong, Araç Paylaşım Uygulamalarına Lisans Zorunluluğu Getirdi**

Bloomberg'e göre Hong Kong Yasama Konseyi, Uber gibi yolcu taşıma platformlarının şehirde faaliyet gösterebilmesi için resmî lisans alma zorunluluğu getiren yasayı kabul etti. Hükümet, yasanın güvenliği artırmayı ve taksilerle dijital uygulamalar arasında adil rekabet sağlamayı amaçladığını açıkladı.

- **Microsoft, Qwant'ın Şikâyeti Üzerine Başlatılabilecek Rekabet Soruşturmasından Kurtulabilir**

Reuters'a göre, Fransa Rekabet Otoritesi, arama motoru Qwant'ın Microsoft'a karşı yaptığı şikâyeti reddetmeye hazırlanıyor. Qwant, Microsoft'un Bing altyapısını kullanmasına rağmen rekabeti kısıtlayarak kendi arama hizmetlerini geliştirmesini engellediğini iddia etmiş ve geçici tedbir talebinde bulunmuştu. Haziran ayında yapılan kapalı duruşmada soruşturmacıların hem tedbir talebini hem de şikâyetin tamamını reddetme yönünde görüş bildirdiği öğrenildi.



- **Nvidia, Microsoft ve BlackRock’tan 40 Milyar Dolarlık Veri Merkezi Satın Alımı**

CNBC’ye göre Nvidia, Microsoft, BlackRock ve Elon Musk’ın xAI şirketinin de yer aldığı küresel bir konsorsiyum, Aligned Data Centers’ı 40 milyar dolara satın almak için anlaşmaya vardı. Macquarie Asset Management’a göre bu, şimdiye kadarki en büyük veri merkezi satın alımı olacak. Aligned, Kuzey ve Güney Amerika’da 50 kampüste 5 gigawatt’tan fazla mevcut ve planlı kapasiteye sahip. Satın alma, yapay zekâ sistemlerini destekleyecek altyapı rekabetinin hızla kızıştığını gösteriyor. Yatırımcı grubu arasında Abu Dabi merkezli MGX, BlackRock’ın Global Infrastructure Partners birimi ve Yapay Zekâ Altyapı Ortaklığı da bulunuyor. İşlem, düzenleyici onayların ardından gelecek yıl tamamlanacak.

- **Hollanda, Çinli Nexperia Üzerinde Kontrol Yetkisi Alarak Müdahalede Bulundu**

Reuters’a göre Hollanda hükümeti, Çin merkezli Wingtech Technology’nin sahibi olduğu yarı iletken üreticisi Nexperia üzerinde kontrol yetkisi alarak ulusal güvenlik gerekçesiyle müdahalede bulundu. “Mal Mevcudiyeti Yasası” kapsamında ilk kez kullanılan bu olağanüstü yetkiyle devlet, şirketteki kararları doğrudan sahiplenmeden ulusal çıkarlara zarar verebilecek yönetim adımlarını engelleyebilecek. Nexperia’nın Nijmegen’deki üretimi normal şekilde sürecek. Kararın ardından Wingtech hisseleri Şanghay borsasında yüzde 10 düştü ve şirket adımı “jeopolitik önyargıdan kaynaklanan aşırı müdahale” olarak nitelendirdi. Hollanda, kritik teknoloji bilgisinin Çin’e aktarılmasının ekonomik güvenliği tehdit edebileceğini belirtti. Karar, ABD’nin Çinli çip üreticilerine yönelik yaptırımlarını artırdığı bir dönemde geldi, ancak Lahey yönetimi Washington’la koordinasyon iddialarını reddetti.

- **Hollanda, Çinli Nexperia Üzerinde Kontrol Yetkisi Alarak Müdahalede Bulundu**

Reuters’a göre Hollanda hükümeti, Çin merkezli Wingtech Technology’nin sahibi olduğu yarı iletken üreticisi Nexperia üzerinde kontrol yetkisi alarak ulusal güvenlik gerekçesiyle müdahalede bulundu. “Mal Mevcudiyeti Yasası” kapsamında ilk kez kullanılan bu olağanüstü yetkiyle devlet, şirketteki kararları doğrudan sahiplenmeden ulusal çıkarlara zarar verebilecek yönetim adımlarını engelleyebilecek. Nexperia’nın Nijmegen’deki üretimi normal şekilde sürecek. Kararın ardından Wingtech hisseleri Şanghay borsasında yüzde 10 düştü ve şirket adımı “jeopolitik önyargıdan kaynaklanan aşırı müdahale” olarak nitelendirdi. Hollanda, kritik teknoloji bilgisinin Çin’e aktarılmasının ekonomik güvenliği tehdit edebileceğini belirtti. Karar, ABD’nin Çinli çip üreticilerine yönelik yaptırımlarını artırdığı bir dönemde geldi, ancak Lahey yönetimi Washington’la koordinasyon iddialarını reddetti.