



etid

AYLIK GELİŞMELER BÜLTENİ

Aralık-Ocak 2025



Kabine sonrası ekonomi mesajları: Turizm hedefi 68 milyar dolar, imalata 100 milyar TL'lik yeni finansman paketi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Kabine Toplantısı'nın ardından yaptığı millete sesleniş konuşmasında turizm gelirleri, Merkez Bankası rezervleri, imalat sanayisine finansman desteği ve ulaştırma yatırımlarının ekonomik etkisine ilişkin başlıkları öne çıkardı. Erdoğan, TÜİK verilerine atıfla 2025'te turizm gelirinin yüzde 6,8 artışla 65,2 milyar dolara ulaştığını, 2026 hedefinin ise 68 milyar dolar olduğunu söyledi.

Ekonomide olumlu göstergelere de değinen Erdoğan, iktidarı devraldıklarında 27 milyar dolar olan Merkez Bankası rezervlerinin geçen hafta itibarıyla 215,6 milyar dolara yükseldiğini ifade ederek “üretenin, ihraç edenin, istihdam sağlayanın yanında olduklarını” vurguladı.

İmalat sanayisine 100 milyar TL'lik uygun koşullu finansman

Erdoğan, tüm imalat sanayi işletmelerine açık 100 milyar lira büyüklüğünde yeni bir finansman paketinin devreye alındığını duyurdu. Pakette 6 ay anapara ödemesiz ve 36 aya kadar vade imkânı sağlanacağını belirten Erdoğan, finansman maliyeti oranlarının piyasa şartlarının altında olacağını, işletme başına 50 milyon liraya kadar kredi imkânı sunulacağını kaydetti. KOBİ'ler için paketin kredi kefalet desteğiyle güçlendirileceğini, ayrıca istihdamını koruyan KOBİ'lere KOSGEB üzerinden 10 puan indirim imkânı getirileceğini söyledi.

“Bölünmüş yol ve otoyol” vurgusu: 303 milyar TL ekonomik fayda

Ulaştırma yatırımlarına ilişkin değerlendirmelerinde Erdoğan, bölünmüş yol ağının 30 bin 49 kilometreye çıktığını, bu yatırımların her yıl yaklaşık 303 milyar liralık ekonomik fayda sağladığını ifade etti. Erdoğan ayrıca bu sayede yılda 6,3 milyon ton karbon emisyonunun önüne geçildiğini ve yol kusurlarından kaynaklı kazaların “neredeyse sıfıra indiğini” belirtti.

Dış projeler, Afrika ticareti ve yatırım verileri

Yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörüne ilişkin rakamları da paylaşan Erdoğan, uluslararası projelerden 20,8 milyar dolar gelir elde edildiğini, bugüne kadar 138 ülkede 12 bin 816 projeye 557 milyar doları aşan iş üstlenildiğini söyledi. Afrika ile ilişkilerin ekonomik boyutuna değinen Erdoğan, 2025'te kıtayla dış ticaret hacminin yüzde 10 artışla 35 milyar dolara yaklaştığını, kıta genelindeki yatırımların piyasa değerinin 15 milyar doları aştığını ifade etti.





“Dijital Dünyada Çocukların Güçlendirilmesi” için 2026-2030 Eylem Planı yayımlanıyor

Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla yayımlanan “Dijital Dünyada Çocukların Güçlendirilmesine Yönelik Eylem Planı (2026-2030)” konulu Cumhurbaşkanlığı [genelgesinde](#), dijitalleşmenin hızla dönüştürdüğü dünyada çocukların çağın gereklerine uygun biçimde yetiştirilmesinin, sağlıklı gelişimlerinin desteklenmesinin, dijital becerilerinin güçlendirilmesinin ve çevrimiçi ortamlarda güvenliklerinin sağlanmasının önemine dikkat çekildi.

Genelgede, dijital dönüşüm sürecinin çocuklar üzerindeki etkilerinin bütüncül bir yaklaşımla ele alınması, koruyucu ve destekleyici politika ve uygulamaların güçlendirilmesi amacıyla Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı koordinasyonunda “Dijital Dünyada Çocukların Güçlendirilmesine Yönelik Eylem Planı (2026-2030)”nın hazırlandığı hatırlatıldı. Eylem Planı’nın Bakanlığın resmi internet adresinde yayımlanacağı bildirildi.

Eylem Planı’nın uygulanmasında kurumlar arası koordinasyonun Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından sağlanacağı kaydedilirken; izleme ve değerlendirme süreçlerinin Bakanlıkça oluşturulan dijital izleme sistemi üzerinden yürütüleceği belirtildi. Genelgede ayrıca, Bakanlık tarafından hazırlanacak yıllık izleme raporunun Cumhurbaşkanlığına sunulacağı ve Bakanlığın resmi internet adresinde yayımlanacağı aktarıldı. Metinde, Eylem Planı kapsamında tüm kurum ve kuruluşların görev ve sorumluluklarını “titizlikle yerine getirmesi” [istendi](#).

dijital dünyada çocukların korunması için “yasal ve kurumsal” ekseninde yeni yol haritasını yayımladı

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’nın öncülüğünde hazırlanan “Dijital Dünyada Çocukların Güçlendirilmesine Yönelik Eylem Planı (2026–2030)”, dijital çağın risklerine karşı çocuk haklarını merkeze alan bir politika çerçevesi olarak kamuoyuyla [paylaşıldı](#). Plan; dört stratejik amaç ve on iki stratejik hedef üzerinden ilerleyerek, kurumlar arası iş birliğiyle koruyucu-önleyici ve düzenleyici mekanizmaların güçlendirilmesini hedefliyor.

Planın “Yasal ve Kurumsal Düzenlemelerin Güçlendirilmesi” ekseninde; çocukların dijital ortamlarda maruz kalabileceği riskleri azaltmak için çağın ihtiyaçlarına yanıt veren, teknolojik gelişmelerle uyumlu mevzuatın geliştirilmesi ve bu mevzuatın etkinliğini artıracak kurumsal yapıların güçlendirilmesi öne çıkıyor. Bu çerçevede; zararlı içeriklerle mücadele, kişisel verilerin korunması ve dijital bağımlılıkla mücadele alanlarında standartlar ve mevzuat altyapısı oluşturulması hedeflenirken, mevcut düzenlemelerin hızlı dijital dönüşüme her zaman yeterince yanıt veremediği vurgulanıyor.

Eylem planında somut adımlar da takvimlendirilmiş durumda: 5651 sayılı Kanun kapsamında sosyal ağ sağlayıcılar ile dijital oyun sağlayıcıları/dağıtıcılarına yönelik mevzuat güncellemeleri (2026–2027) ve çocukların kişisel verilerinin korunmasına ilişkin mevzuattaki eksiklerin tespit edilerek gerekli düzenlemelerin yapılması (2026–2027) öngörülüyor.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
AİLE VE SOSYAL HİZMETLER
BAKANLIĞI

Dijital Dünyada Çocukların
Güçlendirilmesine Yönelik Eylem Planı
2026-2030



Ömer Bolat: “Gümrük Birliği’nde sorun oluşturan 29 alt konunun 15’ini uzlaşarak çözdük”

Dönüşen Dünyada İhracat Zirvesi’nin açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Avrupa Komisyonu ile Gümrük Birliği’nin güncellenmesi kapsamında Yüksek Düzeyli Ticaret Diyalogu toplantılarını başlattıklarını belirterek, “Gümrük Birliği içinde aramızda sıkıntı oluşturan 29 alt konudan 15 tanesini karşılıklı uzlaşarak çözdük. Geriye kalanlar için de diyaloglarımız, toplantılarımız devam ediyor.” [dedi](#).

ABD ve AB ile görüşmeler devam ediyor: Küresel ölçekte tarife ve ticaret savaşlarının yeni alanlar açtığını ifade eden Bolat, Avrupa Birliği’nin üçüncü ülkelerle imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarına değinerek, MERCOSUR ve Hindistan ile yapılan anlaşmaları örnek gösterdi. Gümrük Birliği’nin güncellenmesinin yeni bir ihtiyaç olmadığını vurgulayan Bolat, anlaşmanın 1 Ocak 1996’da yürürlüğe girdiğini hatırlattı. Bolat, Türkiye’nin AB’nin üçüncü ülkelerle yaptığı serbest ticaret anlaşmalarında masada yer alamaması nedeniyle ortaya çıkan asimetrilere ilişkin taleplerin 1996’dan bu yana dile getirildiğini belirterek, Türkiye’nin AB ile dış ticaretinde ihracatın ithalatı karşılama oranının Gümrük Birliği yürürlüğe girdiğinde yüzde 50 iken bugün yüzde 100’e çıktığını söyledi. Amerika Birleşik Devletleri ile dış ticaretle de “dengeli ticaret çabalarında oldukça yol alındığını” belirten Bolat, “Bir yandan ABD ile ticaret müzakereleri yürütüyoruz. Bir yandan Avrupa Birliği ile çeşitli konuları kapsayan derin görüşmeler içindeyiz.” dedi.

AB Komisyonu ile iki toplantı: Gümrük Birliği’nin güncellenmesine ilişkin çağrı ve taleplerin AB Komisyonu tarafından kabul edildiğini anımsatan Bolat, sürecin Avrupa Birliği Konseyi’ne teklif edildiğini; müzakerelerin başlayabilmesi için Konsey’in Komisyon’a yetki vermesi gerektiğini, Komisyon’un da bu kararı beklediğini ifade etti. AB Komisyonu ile Yüksek Düzeyli Ticaret Diyalogu toplantılarını başlattıklarını ve şu ana kadar biri Brüksel’de, biri Ankara’da olmak üzere iki toplantı yaptıklarını söyledi. Toplantılarda ulaştırma kotalarından vize konularına, gümrüklerden sınırda karbon düzenleme vergisine, yeşil mutabakata ve dijital dönüşüme uyuma kadar başlıkların ele alındığını belirtti. Bolat ayrıca, iki hafta önce Türkiye’ye gelen AB’nin gümrükler ve sınırda karbon düzenlemesiyle ilgili yetkilileriyle görüşmeler yaptıklarını, Brüksel’de de bazı önemli yetkililerle detaylı müzakere yürüttüklerini kaydetti.

Dünyadaki gelişmeler takip ediliyor: Ülkelerin ve ülke gruplarının başka ülkelerle yaptığı anlaşmaları yakından takip ettiklerini söyleyen Bolat, bu anlaşmaların Türkiye’ye etkileri konusunda “teyakkuzda” olduklarını dile getirerek, “Trafik sapması gibi durumlar ortaya çıkmasını diye gümrüklerimizde gerekli tedbirleri her daim uyguluyoruz. Dün de uyguladık, bugün de uyguluyoruz, yarın da uygulayacağız.” ifadelerini kullandı.

Ekonomik göstergeler ve yatırım vurgusu: Türkiye’nin son dönemdeki krizlerden, özellikle gelişmiş ülkelerden “pozitif ayrılarak” çıktığını ifade eden Bolat, son 23 yılda milli gelirin 6 kat büyüyerek 1,5 trilyon doların üzerine taşındığını; kişi başına düşen milli gelirin 5 bin 500 dolardan 17 bin 880 dolara çıktığını; dış ticaret hacminin 820 milyar dolara ulaştığını anlattı. Gümrük Birliği sonrasında AB’den Türkiye’ye gelen yabancı yatırımcı sayısındaki artışa dikkat çeken Bolat, 2002’ye kadar 78-79 yılda gelen yatırımın 14 milyar dolar iken 2002’den sonra gelen uluslararası yatırımın 287 milyar dolar olduğunu, bunun yüzde 65’inin başta AB ülkeleri olmak üzere Avrupa ülkeleri kaynaklı olduğunu söyledi.





TBMM Yapay Zekâ Komisyonu 860 sayfalık Raporunu Tamamladı

TBMM Yapay Zeka Araştırma Komisyonu, Türkiye’de yapay zekânın gelişimine ilişkin 860 sayfalık ve 100 maddelik stratejik tespit ve öneri içeren raporunu [tamamladı](#). Raporda, yapay zekâ ekosisteminin büyütülmesi için eğitimden donanım, ulusal güvenlikten finansmana kadar geniş bir çerçevede adımlar önerilirken, “Yapay Zekâ Ortak Araştırma ve Ürün Geliştirme Merkezi ve Fonu” kurulması çağrısı dikkat çekti. Rapora göre, yapay zekâ uygulamalarının geliştirilmesi ve “milli şampiyonlar” çıkarılması hedefiyle “Turcorn” sayısının artırılmasına odaklanılmalı; yetenekli gençleri ülkeye çekmek ve kalıcılığı sağlamak için “Yapay Zekâ Yetenek Hızlandırma Programları” tasarlanarak beyin göçü tersine çevrilmeli. Türkçe kapasitenin güçlendirilmesi kapsamında güçlü bir Türkçe dil modeli geliştirilmesi önerilirken; yarı iletken/çip başta olmak üzere donanım ve altyapı bileşenlerinin envanterinin çıkarılması, ihtiyaç analizinin yapılması ve yapay zekâ süper bilgisayar merkezleri kurulması gerektiği vurgulandı.

Ulusal güvenlik ve diplomasi: “Yapay zekâ güvenlik” ve “Yapay zekâ diplomasi” stratejileri: Komisyon raporunda, Siber Güvenlik Başkanlığı, Savunma Sanayii Başkanlığı, TSK ve istihbarat kurumları iş birliğiyle siber tehditleri proaktif tespit eden ve otonom sistemleri güvenli kılan yerli altyapılar için “Ulusal Yapay Zekâ Güvenlik Stratejisi” hazırlanması istendi. Ayrıca küresel ortaklıkların geliştirilmesi, aktörlerin “kazan-kazan” prensibiyle bilgi aktarımının teşvik edilmesi ve yapay zekâ kaynaklı ticari uyuşmazlıkları önleyici mekanizmalar için “Yapay Zekâ Diplomasi Stratejisi” oluşturulması önerildi. Kritik altyapılar açısından rapor; enerji, ulaşım, finans, sağlık ve savunma gibi alanlarda kullanılacak yapay zekâ sistemlerinin saldırı tespit yetenekleri, siber açıklıklar, kötüye kullanım senaryoları ve dış manipülasyona direnç boyutlarıyla ulusal güvenlik testlerinden geçirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

Kurumsal yapı: “Türkiye Yapay Zekâ Kurumu” ve “Türk Veri Kurumu” önerisi: Raporda “kurum ve mevzuat enflasyonunun” önlenmesi için TBMM bünyesinde “Yapay Zekâ, İleri Teknolojiler ve Yenilik Komisyonu” kurulması; koordinasyon için “Türkiye Yapay Zekâ Kurumu” oluşturulması ve bu kurumda kamu-özel sektör-meslek örgütleri-üniversitelerin temsil edileceği bir Danışma Kurulu bulunması önerildi. Etik boyut için üst düzey bir “Yapay Zekâ Etik Kurulu” kurulması da raporda yer aldı. Veri yönetiminde ise Siber Güvenlik Başkanlığı, TÜİK ve KVKK’nın iş birliğiyle merkezi ulusal veri stratejisinin belirlenmesi; yetkilerin birleştirilerek tek çatı altında “Türk Veri Kurumu” kurulması ve Türk veri havuzu/portali/kütüphanesi oluşturulması önerildi. Mevcut iş gücünün dönüşümü için “Dijital Yetenek Haritası” çıkarılması da raporun başlıkları arasında.

Eğitim, rehber ve okuryazarlık: Komisyon, 4+4+4 zorunlu eğitim sisteminin ortaokul ve lise süreçlerinde yapay zekânın oluşturacağı iş gücü talep ve değişimine uygun şekilde; esnek, teknik becerileri geliştiren ve mesleki yönelimi destekleyen düzenlemelerle güncellenmesini önerdi. TBMM’de yapay zekâ kullanımının etik sınırları ve veri mahremiyetini düzenleyen “Parlamento Yapay Zekâ Kullanım İlkeleri Rehberi” hazırlanması yapay zekâ okuryazarlığı ve uygulama kullanımı konusunda eğitim verilmesi de raporda yer aldı. AFAD bünyesinde, kriz ve afetlerde farklı kurumlardan gelen verileri analiz eden, kaynak optimizasyonu yapan ve müdahale senaryoları geliştiren yapay zekâ destekli risk değerlendirme kapasitesinin geliştirilmesi çağrısı yapıldı.

Hukuki çerçeve ve toplumsal riskler «manipülasyon, ayrımcılık, çocuklar ve dezenformasyon»: Raporda, Türkiye’ye özel ve “kopya değil ihtiyaç odaklı” bir Yapay Zekâ Kanunu çıkarılması önerilirken; insan iradesini manipüle eden ve önemli zararlara yol açan yapay zekâ sistemlerinin yasaklanmasına yönelik düzenleme çağrısı yapıldı. Yapay zekâ kaynaklı ayrımcılığın çevrim içi etkileşimlerde önlenmesine dair, AB düzenlemeleriyle uyum çalışmalarını da dikkate alan bir mevzuat çalışması önerildi; veri mühendisliği süreçlerinin etik, anti-ırkçı, anti-cinsiyetçi ve adalet odaklı prensiplerle belirlenmesi ve algoritmaların önyargılar açısından düzenli test edilmesi gerektiği belirtildi. Çocukların yapay zekâ ile uzun süreli etkileşimden doğabilecek olası olumsuz etkilerine karşı korunması; duygusal tecrübeleri taklit eden uygulamalarda kullanıcıların karşılarında insan olmadığı yönünde açık bilgilendirme yapılması ve savunmasız gruplarla etkileşimlerde sınırlamalar getirilmesi raporda dikkat çeken başlıklar arasında yer aldı. Yapay kaynaklı dezenformasyona karşı çevrim içi platformlar için hukuki yükümlülük ve yaptırımlar; derin sahte içeriklerin tespiti için algoritmalar ve insan denetimi, ayrıca dijital filigran/meta veri gibi kaynak tespiti mekanizmalarının geliştirilmesi önerildi.

İstihdam ve kapsayıcılık: Komisyon raporu, yapay zekânın istihdam üzerindeki etkilerine dikkat çekerek sosyal güvenlik sisteminin yapay zekâ kaynaklı işsizlik ve mesleki dönüşümlere karşı güncellenmesi, yeni mesleklerin gerekli görülen alanlarda yasal zemine oturtulması ve iş gücü piyasalarına yönelik hukuki etki-gereklilik analizinin yapılmasını önerdi. Kız çocukları başta olmak üzere dezavantajlı grupların (engelli bireyler, kırsal bölgeler vb.) altyapıya erişimi ve sürekli kullanım maliyetlerinin karşılanabilmesi için mekanizmalar geliştirilmesi de raporda yer aldı.



AB TAXUD ziyareti - Türkiye e-ticareti faaliyetleri TOBB çatısı altında masaya yatırıldı

Ticaret Bakan Yardımcısı Sn. Mustafa Tuzcu, Avrupa Komisyonu Vergilendirme ve Gümrük Birliği Genel Müdürü (DG TAXUD) Sn. Gerassimos Thomas, TOBB Başkan Yardımcısı Sn. Tamer Kiran ve TOBB Türkiye E-Ticaret Meclisi Başkanı Sn. Ozan Acar'ın yanı sıra kamu ve özel sektörden temsilcilerin katılımıyla "E-Ticaret Özel Sektör Toplantısı" gerçekleştirildi.

Toplantıda, Avrupa Birliği yeni dönem düzenlemelerinin Türkiye e-ticaret ekosistemi üzerindeki yapısal etkileri ile küresel dijital ticaretteki güncel politika dinamikleri ele alındı. Katılımcılar; sınır ötesi e-ticaret akışlarının maliyet, hız ve uyum yükümlülükleri bakımından nasıl şekillenebileceğini, tedarik zinciri ve lojistik süreçlerinde oluşabilecek yeni gereklilikleri ve Türkiye'nin e-ticaret oyuncuları açısından ortaya çıkabilecek risk ve fırsat alanlarını değerlendirdi.

Görüşmelerde ayrıca, AB'nin gümrük süreçlerinde veri temelli denetim yaklaşımının güçlenmesi, platformlar ve satıcılar bakımından uyum süreçleri, tüketici güvenliği ve piyasa gözetimi boyutları ile dijital ticarete düzenleme eğilimlerinin sektöre yansımaları da gündeme geldi.



TOBB'da SKDM Çalışma Toplantısı: 1 Ocak 2026 uygulama dönemi ve Türkiye-AB teknik gündemi ele alındı

16 Ocak 2026'da İstanbul'da TOBB ev sahipliğinde gerçekleştirilen SKDM Çalışma Toplantısı'na Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile Avrupa Komisyonu DG TAXUD Genel Müdürü Gerassimos Thomas ve kamu-özel sektör temsilcileri katıldı. Açılıшта TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, SKDM'nin 1 Ocak 2026 itibarıyla uygulama dönemine geçmesiyle sürecin Türkiye açısından daha kritik hale geldiğini; Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği ilişkisi ve AB'nin başlıca ticaret ortağı olması nedeniyle çok sayıda sektörün etkileneceğini vurguladı. Kıvanç ayrıca Yeşil Mutabakat, 2053 net sıfır hedefi, İklim Kanunu ve ETS planlarına değinerek; KOBİ'lerin uyumunun önemini, Türk KOBİ'lerinin SKDM'ye tabi olmasının yaratabileceği maliyet/idari yük dengesizliğini, yenilenebilir enerji yatırımlarının metodolojide yeterince dikkate alınmadığına dair değerlendirmeleri ve Türkiye için gerçek emisyon verilerinin esas alınması gereğini dile getirdi.

Mustafa Tuzcu, SKDM'nin iklim hedeflerinin yanında sanayi üretimi ve ticaret üzerinde doğrudan etkiler ve maliyet baskısı yaratabildiğini, Türkiye'nin en fazla etkilenecek ülkeler arasında bulunduğunu belirterek; varsayılan emisyon değerleri, doğrulama süreçleri ve yenilenebilir enerjinin hesaplamalara yansıtılması gibi başlıklarda teknik çalışmaların süreceğini, Şubat sonunda takip toplantısı planlandığını söyledi. Gerassimos Thomas ise mekanizmanın kademeli yürütüldüğünü, 1 Ocak 2026 itibarıyla raporlamanın çeyreklikten yılağa geçtiğini; ETS ile kademeli entegrasyon ve sadeleştirme yönündeki adımların devam ettiğini, esas olanın tesislerin gerçek emisyon verilerini sunması olduğunu ifade etti. Thomas ayrıca çelik ve alüminyumda aşağı akım ürünlere genişlemenin gündemde olduğunu ve kabul edilmesi halinde 2028'de yürürlüğe girebileceğini, dolaylı emisyonların da ileride değerlendirileceğini; Türkiye'nin karbon fiyatlandırma adımlarına ilişkin iş dünyası geri bildirimlerinin 2027 revizyonunda belirleyici olacağını kaydetti.





Çalışma Meclisi

14. Çalışma Meclisi, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan'ın katılımıyla, "Çalışma Hayatında Dijital Dönüşüm" temasıyla ATO Congressium'da [toplandı](#). Açılış konuşmalarının ardından, Çalışma Hayatında Dijital Dönüşüm, Dijitalleşmenin Çalışma Modelleri ve Sendikal Örgütlenmeye Etkileri ve Dijitalleşmenin Kamu Çalışma Hayatına Etkileri başlıklı oturumlara geçildi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, çalışma hayatındaki dijital dönüşümün platform ekonomisinden mesleki eğitime, istihdam hizmetlerinden veri korumaya kadar geniş bir alanda yeni politika başlıkları doğurduğunu belirterek, Türkiye'nin hedefinin "gelişmekte olan uluslararası normlarla uyumlu" biçimde dijital platformlarda adil, güvenli ve kapsayıcı bir çalışma düzeni tesis etmek olduğunu [söyledi](#).



Rekabet Kurumu'ndan Temu'nun Türkiye Ofisine Yerinde İnceleme

21 Ocak 2026 tarihinde, Çin merkezli e-ticaret platformu Temu'nun İstanbul'daki ofisinde Türkiye Rekabet Kurumu tarafından yerinde inceleme gerçekleştirildi. Temu sözcüsü Reuters'a yaptığı [açıklamada](#) yetkililerle tam iş birliği içinde olacaklarını belirtirken, Rekabet Kurumu'nun tarafından yapılan [açıklamada](#) ise "Kamuoyuna yansıyan mevcut inceleme, standart prosedürlerimiz dahilinde yürütülmekte olup, bu işlemin başlatılmış olması doğrudan bir soruşturma safhasına geçildiği şeklinde yorumlanmamalıdır. İnceleme sürecinin gizliliğini ve tarafsızlığını korumak, aynı zamanda hak kayıplarının önüne geçmek adına şu aşamada detaylı açıklama yapılamamaktadır. Söz konusu sürecin seyrine ilişkin güncel bilgiler, ilerleyen dönemde şeffaflık ilkimiz gereği kamuoyuyla paylaşılacaktır." ifadelerine yer verildi. Türkiye'deki inceleme, Temu'nun AB'deki merkezinin (Dublin) Aralık 2025'te Avrupa Komisyonu'nun Foreign Subsidies Regulation (FSR) çerçevesindeki denetimi ardından [geldi](#).



MASAK'tan basitleştirilmiş tedbirlere güncelleme: e-ticaret pazar yerleri "doğrulama transferi" şartı

Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan MASAK Genel Tebliği (Sıra No: 31) ile, Basitleştirilmiş Tedbirler rejiminde çeşitli alanlarda değişikliğe gidildi. Bu kapsamda orta, büyük ve çok büyük ölçekli e-ticaret aracı hizmet sağlayıcıların e-ticaret hizmet sağlayıcılarını ("ETHS") kabul aşamasında ve hizmet sunmadan önce ETHS'nin kimlik bilgileri ile uyumlu bir banka hesabından, yükümlü tarafından bu amaçla oluşturulmuş bir doğrulama hesabına para transferi yapılması zorunlu hale getirilmiştir.

Düzenleme 1.02.206 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Getirilen bu tedbirin e-Ticaret platformların kimlik doğrulama sistemlerini güçlendirirken sanal ortamda [yasa dışı bahis şans oyunları kumarla mücadele eylem planının](#) hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlanması hedeflendiği görülmektedir.





DEİK'ten AB liderlerine Financial Times'ta açık mektup: Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Avrupa İş Konseyleri, Avrupa Parlamentosu Başkanı Roberta Metsola, AB Konseyi Başkanı António Costa ve Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen'e hitaben kaleme alınan açık mektubu Financial Times'ta yayımladı. Mektupta, Türkiye'nin AB üyelik sürecinin önünün açılması, Gümrük Birliği'nin dijitalleşme ve güncel ticaret gündemini kapsayacak şekilde modernize edilmesi ve iş birliğinin güçlendirilmesi çağrısı [yapıldı](#).

DEİK'in aktardığına göre mektup, 26 AB üyesi ülkenin iş konseyi başkanının imzasıyla AB liderlerine gönderildi; sürece ilişkin İstanbul'da "Türkiye-AB: Diyalogdan Aksiyona – AB Liderlerine Açık Mektup" başlıklı bir basın buluşması da düzenlendi. Toplantıda konuşan DEİK Başkanı Nail Olpak, Gümrük Birliği'nin kamu alımları ve tarım gibi alanları da içerecek biçimde güncellenmesi ihtiyacına dikkat çekerken; vize sorunları, kotalar ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM) gibi başlıkların da iş dünyasının gündeminde olduğunu [belirtti](#).

TÜRSAB, Kayıt Dışı Turizm Portallarına Karşı Hukuki Süreç Başlattı: Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB), Türkiye'de kayıt dışı şekilde satış, pazarlama, tanıtım ve rezervasyon faaliyetleri yürüttüğünü belirttiği yurt dışı merkezli seyahat portallarına karşı hukuki mücadele başlattığını duyurdu. TÜRSAB, aralarında küresel ölçekte faaliyet gösteren platformların da bulunduğu 10 web sitesine erişim engeli getirilmesi talebiyle dava açtığını açıkladı.

Birliğin açıklamasında, söz konusu portalların Türkiye'de faaliyet göstermesine rağmen şirket kuruluşu yapmadığı, vergi mükellefiyeti tesis etmediği ve idari denetim ile yaptırımlara tabi olmadığı ileri sürüldü. TÜRSAB, bu yapıların Türkiye Cumhuriyeti makamlarınca denetlenemediğini ve 1618 sayılı Kanun kapsamında seyahat acentalarına münhasır olduğu belirtilen satış, pazarlama, tanıtım ve rezervasyon hizmetlerini sunduklarını ifade etti.

TÜRSAB, pazar hakimiyeti sayesinde "kuralsız ve denetimsiz" şekilde turizm pazarını kontrol ettiği öne sürülen portalların, seyahat acentaları açısından haksız rekabet yarattığını belirterek dava sürecinin bu amaçla başlatıldığını kaydetti. Açıklamada ayrıca, bu platformların tüketicilere kolaylık sağladığı iddiasıyla pazarda etkinlik kurduğu; buna karşın tüketicilerin hak arayışında karşılarında "hukuki muhatap" bulmakta zorlanabildiği savunuldu.

Birlik, açılan davayla hem seyahat acentalarına yönelik haksız rekabetin önüne geçmeyi hem de portallar kaynaklı tüketici mağduriyetlerini azaltmayı hedeflediğini vurguladı. TÜRSAB, kayıt dışı yapılara karşı hukuki mücadelenin "büyüklüğüne ve gücüne bakılmaksızın" sürdürüleceğini bildirdi.





“Yanınızdayız Projesi” Adıyaman’da tanıtıldı: Deprem bölgesindeki KOBİ’lere e-ticaret odaklı dönüşüm desteği

Elektronik ticaret, tüketici taleplerine hızlı uyum sağlayan yapısıyla ticaretin temel unsurlarından biri haline gelirken, özellikle KOBİ’ler için yeni pazarlara erişim imkânı sunuyor. Bu çerçevede, 6 Şubat depremlerinde ağır hasar alan Adıyaman’da Ticaret Bakanlığı öncülüğünde, TOBB ve MÜSİAD iş birliğiyle hayata geçirilen “Yanınızdayız Projesi”nin tanıtım toplantısı gerçekleştirildi.

Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonu’nda düzenlenen programa; Adıyaman Valisi Dr. Osman Varol, Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan, Adıyaman Belediye Başkanı Abdurrahman Tutdere, MÜSİAD Başkan Vekili Ahmet Doğan Alperen, TOBB Başkan Vekili Mehmet Tuncay Yıldırım, Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Torunoğlu ile STK temsilcileri ve çok sayıda sanayici ile iş insanı katıldı.

Sinevizyon gösterimiyle tanıtımı yapılan proje kapsamında; Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya illerinde faaliyet gösteren KOBİ’lerin e-ticarete yönlendirilmesi, dijital pazarlara entegrasyonunun hızlandırılması ve e-ticaret ekosisteminde güçlü biçimde yer alması hedefleniyor. Ayrıca genç girişimcilere verilecek kapsamlı eğitimlerle e-ticaret alanında uzman insan kaynağı yetiştirilmesi planlanıyor. “Yanınızdayız Projesi” ile depremde etkilenen illerde ekonomik toparlanmanın hızlandırılması, üretim ve istihdamın güçlendirilmesi ve yerel işletmelerin dijital dünyada daha görünür hale gelmesi amaçlanıyor.



Karayolu taşımacılığına ilişkin mesleki yeterlilik düzenlemesi: Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığınca hazırlanan Karayolu Taşımacılık Faaliyetleri Mesleki Yeterlilik Eğitimi Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe [girdi](#). Değişiklikle "SRC kurye mesleki yeterlilik belgesi" ilk kez tanımlanıyor. Düzenleme kapsamında, mesleki yeterlilik belgelerinin iptalinde esas alınan sürücü yaş sınırı 63'ten 69'a yükseltildi.





Güney Kıbrıs, AB Konseyi Dönem Başkanlığı'nı devraldı: Mevzuat Sadeleştirmeleri ve E-ticaret Düzenlemeleri gündemde

2025'in sonunda Danimarka'nın altı aylık AB Konseyi Dönem Başkanlığı biterken, Güney Kıbrıs Ocak-Haziran 2026 dönemi için görevi devraldı. Güney Kıbrıs, “**Dünyaya Açık, Özerk Bir Birlik**” mottosuyla göreve başlarken, 2026'nın ilk yarısında düzenlemelerde sadeleştirme ve dijital/yeşil dönüşüm çerçevesinde ilerleme [hedefliyor](#).

Sadeleştirme: Yeni Dönem, önceki dönemin çizgisini sürdürerek, Draghi Raporu'nda öne çıkan adımlardan biri olan mevzuat sadeleştirmesini döneminin öncelikleri arasına alıyor. Komisyon, sadeleştirme gündemi kapsamında 2025 yılında idari maliyetlerde 11,9 milyar avroluk tasarruf sağlayacağı öngörülen 10 Omnibüs (Torba Düzenleme) teklifi [hazırlamıştı](#). Bu Torba Düzenlemelerden özellikle [IV](#). Torba Düzenleme, Dijital Torba Düzenleme ([Digital Omnibus](#)) ve Çevresel ([Environmental Omnibus](#)) Torba Düzenleme e-ticaret bakımından önem taşıyor.

- IV. Torba Düzenlemeye ilişkin üçlü müzakerelerin 2026'nın ilk yarısında gerçekleştirilmesi öngörülüyor. Bu kapsamda sürdürülebilirlik ile ilgili yapılacak değişikliklerden, ürünlere ilişkin standardizasyon ile ortak teknik spesifikasyonların uyumlaştırılmasını hedefleyen mevzuat çalışmalarının tamamlanması hedefleniyor.
- Dijital Torba Düzenleme, dijital müktesebat ve yapay zeka olmak üzere iki ana eksene dayanıyor. Bu kapsamda GDPR değişiklikleri ve Veri Yönetişimi Tüzüğü (Data Governance Act) ile Kişisel Olmayan Verilerin Serbest Dolaşımı Tüzüğü'nün (Free Flow of Non-Personal Data Regulation) Veri Yasası (Data Act) kapsama alınarak bu düzenlemelerin daha yalın hale getirilmesini öngörülüyor. Yapay zekâya ilişkin olarak ise özellikle KOBİ'lere ve küçük-orta ölçekli şirketlere yönelik bazı kolaylaştırmaların genişletilmesini ve yüksek riskli yapay zekâ sistemlerine ilişkin kuralların yürürlüğe girişinin, destek araçlarının hazır olmasına bağlanması planlanıyor.
- Çevresel Torba Düzenleme mevzuat Piller Tüzüğü'nde hedefli değişiklikler yapılması, çevresel değerlendirmelerin hızlandırılması veya atıklar için Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) kapsamında yetkili temsilci atanmasına ilişkin kuralların askıya alınması gibi başlıklar yer alıyor.

E-ticaret: Güney Kıbrıs'ın E-ticareti ilgilendiren çalışma planı 5 başlık altında şöyle özetlenebilecektir:

- **Çevrim içi tüketici koruması:** Özellikle çocuklar ve gençlerin dijital ortamlarda korunması, ([Consumer Agenda 2025–2030](#)).
- **Dijital tek pazar ve bürokrasinin azaltılması:** “[28. rejim](#)” ile şirket kuruluş/süreçlerinde sadeleşme.
- **Döngüsel ekonomi ve yeşil dönüşüm:** Çevresel Torba Düzenleme ve Döngüsel Ekonomi Yasası ([Circular Economy Act](#)) üzerinden kaynak verimliliği, atıkların azaltılması ve döngüsel ürün pazarının güçlendirilmesi.
- **Ticaret, gümrük ve KDV dosyaları:** Gümrük Reformu'nda ([Custom Reform](#)) uzlaşi hedefi; €150 eşığının kaldırılması ve elleçleme ücreti “handling fee” ve ithal ürünlerde KDV kuralları revizyonu çalışmaları.
- **Dijital Euro:** Dijital Avro Paketi ([Digital Euro Package](#)) ile ilgili olarak Konsey-Parlamento pozisyonlarının netleşmesi sonrası üçlü müzakerelere geçiş hazırlığı ve dönem sonuna doğru kurumlar arası müzakerelerin başlaması hedefi.





E-commerce Europe'un Son Dönemde Gerçekleşen AB Gümrük Reformu Çalışmaları İle Duyurusu

20 Ocak 2026 tarihli [açıklamasında](#) E-commerce Europe, AB'nin e-ticaret ve ithalat rejimini yeniden şekillendiren mevzuat gelişmelerine dikkat çekerek, AB'ye ithal edilen mallarda €150 gümrük vergisi muafiyeti eşığının (de minimis) kaldırılmasının Konsey tarafından Aralık 2025'te resmen kabul edildiğini hatırlattı. Birliğe göre, Konseyin onayladığı metin, Komisyonun Mayıs 2023'te sunduğu Gümrük Reformu (UCC reformu) taslağına kıyasla önemli bir değişiklik içeriyor: Eşik 2028 yerine 1 Temmuz 2026 itibarıyla kaldırılacak.

Açıklamada, Birlik Gümrük Kodu (UCC) reformu kapsamındaki müzakerelerin ise devam ettiği; özellikle 2028 itibarıyla kurulacak AB Gümrük Otoritesi'nin merkezinin nerede olacağı ile Kasım 2026'dan itibaren gümrük amaçlı bir "handling fee" (işlem ücreti) getirilmesine ilişkin ayrıntıların tartışıldığını aktarıldı.

"Hızlı çözüm" mesajı ve Şubat 2025 İletişimi ile bağlantı: E-commerce Europe'a göre, eşığın öne çekilerek 2026'ya alınması, AB'nin e-ticaret kaynaklı ithalat hacimlerindeki artış ve uyumsuzluk oranlarının yüksekliği karşısında "kısa vadede uygulanabilir" bir çözüm üretme niyetini yansıtıyor. Açıklama, bu adımın aynı zamanda Komisyonun Şubat 2025 tarihli e-ticaret iletişiminde "ivedi yanıtların masaya konması" gerektiği yönündeki beklentileri karşılama çabasının bir parçası olarak sunulduğunu belirtiyor.

Destek var, ama "tek başına yeterli değil": E-commerce Europe, €150 eşığının kaldırılmasını, AB içindeki şirketlerle AB dışı şirketler arasında daha eşit rekabet koşulları yaratmaya katkı sağlayacak bir araç olarak "güçlü biçimde" desteklediğini ifade ediyor. Bununla birlikte açıklamada, bu tedbirin tek başına ele alınmaması gerektiği vurgulanıyor: Eşığın kaldırılması yeni gelir yaratabilecek olsa da, bazı AB dışı oyuncuların aşırı düşük (ve haksız) fiyatlarından doğan rekabet avantajını otomatik olarak ortadan kaldırmayacağı; ithal ürünlerin uyumluluğunu da "kendiliğinden" iyileştirmeyeceği belirtiliyor. Ayrıca düşük beyan (undervaluation) veya kargoların bölünmesi (splitting of consignments) gibi uygulamaları tamamen engellemeyeceği değerlendiriliyor.

Uygulama sorusu: "Nasıl işleyecek?": Açıklamanın en kritik bölümünde, de minimis'in kaldırılmasının operasyonelleştirilmesi için netliğe ihtiyaç olduğu vurgulanıyor. Üye devletlerin Aralık 2025'te mutabık kaldığı çerçevenin, gümrük vergilerinin AB düzeyinde tahsili için geçici bir IT çözümü öngördüğü ve bunun kapsamında ürün başına sabit €3'lük geçici bir gümrük vergisi (interim fixed duty) getirildiği aktarılıyor.

Buna rağmen, şirketlerin hukuki öngörülebilirlik için daha somut operasyonel detaylara ihtiyaç duyacağı; uyum modellerini ve iç IT sistemlerini buna göre uyarlamak zorunda oldukları belirtiliyor. Özellikle IOSS (Import One-Stop Shop) mekanizmasının bu yeni düzende nasıl işleyeceğine ilişkin ayrıntıların henüz netleşmediği ifade ediliyor. Açıklamada, €3'lük uygulamanın yalnızca H7 beyanı ile beyan edilen ve IOSS üzerinden ithal edilen ürünlerde geçerli olacağı; IOSS dışındaki ithalatlarda ise klasik tarife sınıflandırmasının uygulanacağı yönünde raporlamalar bulunduğu not ediliyor.

E-commerce Europe, bu geçici çözümün pek çok soruyu beraberinde getirdiğini belirtiyor: Sistemin operasyonel işleyişi, kapatılması gereken olası açıklar, Komisyonun hâlihazırda yürüttüğü IOSS'in "securisation" (güçlendirme) çalışmaları ışığında IOSS'in hazır olup olmadığı gibi başlıklar bunlar arasında sayılıyor.

Trade Contact Group görüşmeleri ve "yeterli hazırlık süresi" çağrısı: Açıklamaya göre Komisyon ve ilgili paydaşlar (E-commerce Europe dâhil) bu pratik ayrıntıları Trade Contact Group kapsamında görüşüyor. Ancak detayların netleşmesi ve UCC reformunun bütünü'nün tamamlanması için zamana ihtiyaç olduğu, e-ticaret şirketlerinin 1 Temmuz 2026'da devreye girecek bu "kilometre taşı" değişikliğe hazırlanabilmesi için yeterli bir uyum/lead time gerektiği vurgulanıyor. E-commerce Europe, ticaretin bu değişiklikten olumsuz etkilenmemesi için uygulama tasarımının ve takviminin iş dünyasına öngörülebilirlik sağlaması gerektiğini ifade ediyor.



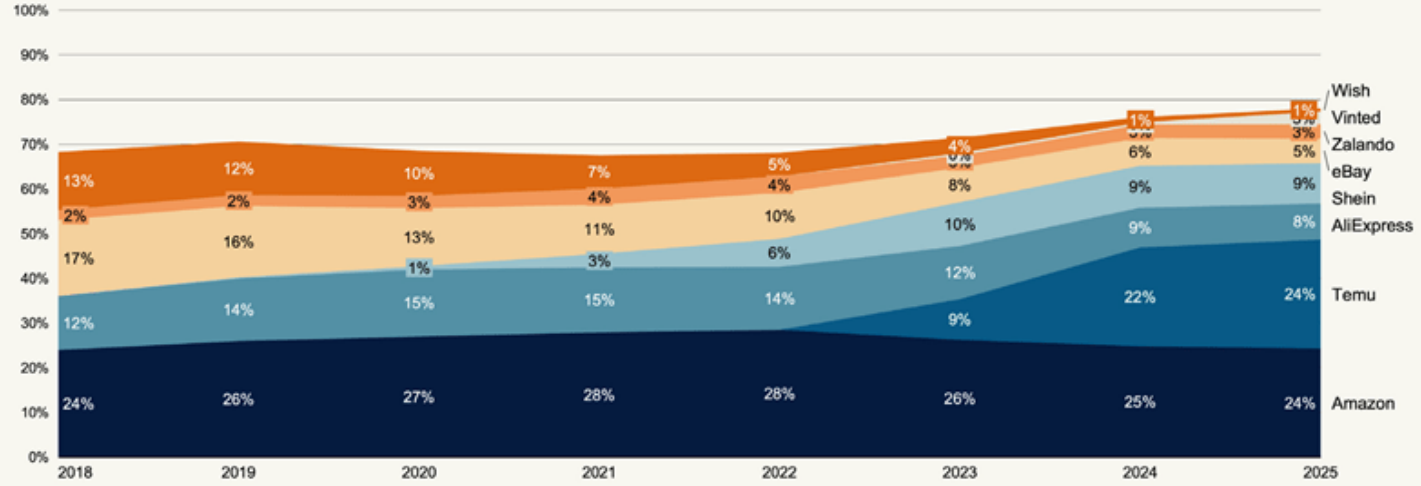


IPC anketi: Temu'nun, AB Sınır Ötesi E-ticarettteki Payı %24'e Ulaştı

Uluslararası Posta Kurumu (International Post Corporation IPC), 13 Ocak 2026 tarihinde IPC Cross-border E-commerce Shopper Survey 2025 raporunu [yayımladı](#).

Eylül 2025'te 37 ülkede 30.970 katılımcıyla yapılan çalışma; tüketicilerin sınır ötesi e-ticarete önem verdiği unsurlar, tercih edilen platformlar ve teslimat pratiklerine ilişkin güncel eğilimleri ortaya koyuyor.

PC CEO'su Holger Winklbauer, tüketici güveninin yüksek seyrettiğine dikkat çekerek, 2025'te başlayan ve 2026'ya uzanan gümrük değişiklikleri ile yeni masraf/işlem ücretleri ortamında tüketicilerin satın alma öncesinde toplam ücretleri net görme ihtiyacını yeniden vurguladığını belirtti.



Ücret Şeffaflığı İlk Sırada

Katılımcıların %61'i, satın alma öncesinde teslimat ücretlerinin net biçimde görülmesini, katılımcıların Yaklaşık yarısı ise düşük gümrük vergileri ve güvenilir müşteri yorumlarını önemli buluyor

Platform Paylarında Büyük Değişim

Temu, sınır ötesi e-ticaret payını 2022'de %1'in altından 2025'te %24'e çıkararak Amazon'la aynı seviyeye ulaştı. IPC'ye göre Shein son iki yılda payını korurken; 2018–2025 döneminde Wish %95, eBay %68 ve AliExpress %33 oranında pay kaybetti. Bazı ikincil analizlerde Shein'in payının yaklaşık %9 seviyesinde seyrettiği de aktarılıyor.

Teslimat Süreleri Kısılıyor

Sınır ötesi siparişlerin yarıdan fazlası 2–7 günde teslim ediliyor. En sık görülen süreler 10–14 gün (%20) ve 4–5 gün (%19). 15+ gün süren teslimatların oranı 2020'de %29 iken 2025'te %7'ye gerilemiş durumda.

Kapıya Teslimat Hala Lider, Locker Yükselişte

Kapıya teslimat %44 ile ilk sırada. Kargo dolapları (parcel lockers) %13, posta kutusuna teslimat %12; locker kullanımının 2025'te belirgin arttığı vurgulanıyor.



- **AB Parlamentosu IMCO Committee heyeti China'ya gidiyor: Temu ve TikTok gündemde:** Ab Parlamentosu - İç Pazar ve Tüketicinin Korunması Komitesi (IMCO) heyetinin, 30 Mart–3 Nisan 2026 tarihleri arasında Beijing ve Shanghai'yi [ziyaret etmesi planlanıyor](#). Ziyaretin odağında, Çin'in e-ticaretteki ölçeği ile gümrük–lojistik altyapısının tüketici davranışlarını ve piyasa eğilimlerini nasıl etkilediğini yerinde incelemek ve bunun Avrupa değer zincirlerine yansımalarını değerlendirmek var. Komitenin, ziyaret boyunca düzenleyici kurumlar, ticari aktörler, sektör birlikleri ve gümrük otoriteleri ile temas kurarak; tüketici koruması yaklaşımları, rekabet/fairness başlıkları ve dijital ticarete “seçenek çeşitliliği” gibi konuları masaya yatırması bekleniyor. Elde edilecek bulguların IMCO'nun AB tüketici hakları ve piyasa şeffaflığı gündemini beslemesi hedefleniyor.
- **Fransa: 15 yaş altına sosyal medya kısıtı için kritik adım:** 27 Ocak gecesi Fransa Ulusal Meclisi (Assemblée nationale), 15 yaş altındakilerin sosyal medya kullanımını sınırlandırmayı/engellemeyi hedefleyen tasarımı [kabul etti](#) (bu aşama “yasa” değil; alt meclis onayı). Tasarı yasalaşırsa, platformlara yaş doğrulama (age verification / age assurance) yükümlülükleri gelecek; 15 yaş altının platformlara erişiminin engellenmesi ve uyumsuz hesapların kapatılması/askıya alınması bekleniyor. Hükümet/medya aktarımlarına göre uygulamanın Eylül 2026 itibarıyla devreye girmesi, mevcut hesaplar için geçiş süreci öngörülmesi ve “etkili yaş doğrulama”nın 2027 başına kadar tamamlanması [hedefleniyor](#).
- **AB Konseyi'nde “kırılgan tüketici” tanımına dinamik yaklaşım:** Üye devletler, 2030 Tüketici Gündemi kapsamında hazırlanan sonuç metinlerinde “tüketici kırılganlığının” statik bir kategori değil, koşullara göre değişebilen (dinamik- “consumer vulnerability is a dynamic concept”) bir durum olduğunu daha belirgin şekilde vurgulayan bir yaklaşımı tartışıyor. [Taslak metinde](#), kırılganlığın yalnızca yaş/engellilik gibi özelliklerle sınırlı olmadığı; olumsuz kişisel koşulların ve bunların haksız ticari uygulamalarla sömürülmesinin tüketici davranışını maddi biçimde etkileyebileceği belirtiliyor. Ayrıca metinde dinamik fiyatlandırma gibi uygulamalara karşı daha sert bir dil kullanılıyor ve bunların “abusive pricing practices” olarak çerçevelenmesi de tartışılıyor. Taslak, dijital alanda tüketicilerin (özellikle çocukların) korunmasına özel vurgu yapıyor. Metin ayrıca, tüketici hukuku ile dijital mevzuat arasında uyum (ör. DSA/DMA ile) ihtiyacını vurguluyor ve Avrupa Komisyonu'nu Digital Fairness Act (DFA) getirmeye çağırıyor.
- **AB genelinde gümrük operasyonu: E-ticaretle gelen ürünlerin çoğu standart dışı, test edilenlerin %84'ü “tehlikeli”:** Avrupa Komisyonu bünyesindeki Directorate-General for Taxation and Customs Union, 7 Ocak 2026 tarihli bilgilendirmesinde, AB dışından doğrudan tüketiciye gönderilen e-ticaret ürünlerinin büyük bölümünün AB ürün kuralları ve güvenlik standartlarına uymadığını ortaya koyan AB çapında bir gümrük kontrol operasyonunun sonuçlarını [paylaştı](#). Komisyon verilerine göre: 2022'den bu yana AB'ye giren küçük paket hacmi her yıl ikiye katlanıyor, 2024'te 4,6 milyar paket AB pazarına girdi, Temmuz 2025'te, Temmuz 2024'e kıyasla %36 artış görüldü, AB'ye saniyede yaklaşık 180 doğrudan gönderi girişi gerçekleşiyor.

Komisyonun “Priority Control Area (PCA)” kapsamında yürütülen AB çapındaki büyük ölçekli denetimler, Nisan–Haziran 2025 döneminde 27 gümrük idaresi ve 108 piyasa gözetimi otoritesi iş birliğiyle yapıldı; kontroller özellikle düşük değerli gönderilerin %90+'ını temsil eden dört büyük pazaryeri akışına odaklandı. Denetlenen 20.000 oyuncak ve küçük elektronik ürünün yarısından fazlası AB kurallarına uyumsuz bulundu; ayrıca laboratuvarlarda test edilen seçili ürünlerin %84'ü tehlikeli çıktı. Komisyon, gümrük kontrollerinin yıldan yıla artsa da e-ticaret kaynaklı küçük gönderi artışının bu hızın önüne geçtiğini; 2025'te küçük gönderilerin tüm sevkiyatların %97'sini oluşturduğunu ve geleneksel yöntemlerle yeterli kontrolün mümkün olmadığını belirtiyor. 2024'te AB genelinde, piyasaya girişine izin verilen ürünler içinde ortalama “milyonda 13” ürün uyumsuzluk/ciddi risk nedeniyle gümrükte durdurulup AB pazarına sokulmadı.
- **Komisyon, posta ve teslimat hizmetlerinin geleceği için kamu istişaresi başlattı:** Avrupa Komisyonu, AB'de mektup ve paket teslimatı sektörünün geleceğine ilişkin [kamu istişaresi](#) başlattı. İstişare, geniş bir paydaş kitlesinden sorunları, fırsatları ve politika seçeneklerini toplamak amacıyla yürütülüyor. Komisyon, katılımcılardan posta/tatbikat teslimatlarında karşılaştıkları pratik veya düzenleyici engelleri, iyileştirme önerilerini ve olası politika seçeneklerine ilişkin görüşlerini paylaşmalarını istiyor. Bu geri bildirimler, Komisyonun hazırladığı EU Delivery Act (AB Teslimat Yasası) çalışmalarına girdi sağlayacak. Komisyon, yeni düzenleme ile hâlihazırdaki çerçeveyi oluşturan Postal Services Directive ve Cross-border Parcel Regulation temelinde modernizasyon hedefliyor: yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı teslimata erişimin korunması, adil rekabetin desteklenmesi ve tüketici korumasının güçlendirilmesi ana eksenler arasında.



- Erli, Allegro'ya dava açtı: "Satıcılara fiyat baskısı yapılıyor" iddiası:**Polonya merkezli çevrim içi perakende platformu Erli, ülkenin en büyük e-ticaret şirketi Allegro'ya karşı dava açtığını duyurdu. Reuters'ın 2 Şubat 2026 tarihli haberine göre Erli, Allegro'nun hakim pazar gücünü kullanarak satıcıları, rakip sitelerdeki fiyatlarını yukarı çekmeye zorladığını öne sürüyor.
- Shein, Avrupa Parlamentosu'nda:** Avrupa Parlamentosu bünyesindeki İç Pazar ve Tüketicinin Korunması Komitesi (IMCO), 27 Ocak 2026'daki [oturumunda](#) çevrim içi pazaryerlerinde yasadışı ve güvensiz ürünler konusunu gündemine aldı. Gündem maddesi "Illegal and unsafe products online: SHEIN under the EU spotlight" başlığıyla yapıldı. Shein'i temsilen Yinan Zhu, Komite üyelerine şirketin yasadışı içerik ve ürünleri kaldırmaya yönelik önlemler aldığını; ancak benzer sorunların başka pazaryerlerinde de görülebildiğini [söyledi](#).
- Fransa'da "3 ihlal = erişim engeli" önerisi: Pazaryerlerine tüketici kanunu üzerinden yeni yaptırım:** Fransa'da Shein kararının ardından, milletvekilleri Antoine Vermorel-Marques ve Romain Eskenazi kendi raporlarında yer alan bazı önerileri içeren bir [kanun teklifi](#) sundu. Teklif, özellikle AB dışı yerleşik pazaryerlerinin sorumluluğunu artırmayı ve yaptırım araçlarını güçlendirmeyi hedefliyor. Teklife göre bir platformun üç kez uyumsuz bulunması halinde, teklif uyarınca platformun Fransa'daki çevrimiçi hizmetlerine erişim engeli uygulanabilecek.
- Polonya'dan Temu'ya "sahte indirim" cezası: 30 günlük en düşük fiyat kuralı ihlal edildi:** Polonya'nın tüketici ve rekabet otoritesi Polish Office of Competition and Consumer Protection (UOKiK), 12 Ocak'ta Temu platformunda indirimli fiyatların sunumuna ilişkin ihlaller nedeniyle karar [açıkladı](#). Kurum, Temu'nun Polonya versiyonunda promosyonlarda "son 30 günün en düşük fiyatının" her zaman doğru ve tutarlı biçimde gösterilmediğini belirterek, Temu'nun arayüzü ve indirim özelliklerinden sorumlu Whaleco Technology Limited hakkında 5.910.900 PLN (yaklaşık 6 milyon PLN) idari para cezası uyguladı.
- Komisyon, WhatsApp'ı DSA kapsamında "Çok Büyük Çevrimiçi Platform" (VLOP) ilan etti:** Avrupa Komisyonu, 26 Ocak 2026 tarihinde WhatsApp'ı Dijital Hizmetler Yasası (DSA) kapsamında "Very Large Online Platform (VLOP)" olarak resmen [belirledi](#). Komisyon, WhatsApp'ın hem mesajlaşma hem de "çevrimiçi platform" özellikleri barındıran hibrit bir hizmet olduğunu; bu nedenle DSA kapsamındaki yükümlülüklerin özellikle platform niteliği taşıyan kısımlar bakımından devreye girdiğini belirtti.
- Meta Platforms, İtalya'da WhatsApp üzerindeki üçüncü taraf yapay zekâ sohbet botları için ücretlendirmeye geçiyor :** Meta Platforms, İtalya'da WhatsApp Business API üzerinden çalışan ve Meta AI dışındaki sohbet botlarını işletmek isteyen şirketlerden yanıt başına ücret almaya başlayacağını [açıkladı](#). Uygulamanın 16 Şubat 2026 itibarıyla devreye girmesi bekleniyor. Karar, İtalyan Rekabet Otoritesi'nin Aralık 2025'te Meta'dan, rakip yapay zekâ sohbet botlarını dışlayabilecek WhatsApp Business koşullarını askıya almasını istemesinin ardından geldi. Otorite, söz konusu koşulların rekabeti zedeleyebileceği ve tüketici zararına yol açabileceği değerlendirmesini [yapmıştı](#).
- AB Komisyonu, Google'ın DMA "arama verisi paylaşımı" yükümlülüğüne uyumunu netleştirmek için prosedür işletiyor:** 27 Ocak 2026 tarihinde European Commission, Alphabet çatısı altındaki Google için iki ayrı "spesifikasyon (specification) proceeding" [başlattı](#). Amaç, Dijital Pazarlar Yasası (DMA) kapsamındaki bazı yükümlülüklerin nasıl uygulanacağına ilişkin teknik/operasyonel çerçeveyi belirlemek. 27 Ocak 2026 tarihinde AB Komisyonu, Alphabet çatısı altındaki Google için iki ayrı "spesifikasyon (specification) proceeding" başlattı. Amaç, Dijital Pazarlar Yasası (DMA) kapsamındaki bazı yükümlülüklerin nasıl uygulanacağına ilişkin teknik/operasyonel çerçeveyi belirlemek.
- Komisyon, Digital Fairness Act için "tüzük" seçeneğini değerlendiriyor:** Avrupa Parlamentosu'nun İç Pazar ve Tüketicinin Korunması Komitesi IMCO, 26 Ocak 2026 tarihli toplantısında Komisyon'dan Digital Fairness Act (DFA) kamu istişaresinin sonuçlarını [dinledi](#). Gündemde "kamu istişaresinin çıktıları" başlığıyla bir görüş alışverişi (exchange of views) oturumu yer aldı. Komisyon cephesinde DFA'nın 2026'nın sonuna doğru (Komisyon çalışma programında Q4 2026) sunulması hedefi korunurken, AB genelinde tek tip kural seti sağlamak amacıyla "tüzük (regulation)" seçeneğinin de masadaki başlıklardan biri olduğu ifade ediliyor. Bunun yanında, mevcut tüketici müktesebatında hedefli değişiklikler de seçenekler arasında görülüyor.



- **AB-Brezilya arasında “karşılıklı yeterlilik” dönemi:** Avrupa Komisyonu ile Brezilya, 27 Ocak 2026 tarihinde karşılıklı “yeterlilik (adequacy) kararları” kabul ederek iki tarafın veri koruma seviyelerinin karşılaştırılabilir olduğunu [teyit etti](#). Bu yeterlilik ilave şartlara gerek olmaksızın serbest ve güvenli şekilde paylaşılmasını mümkün kılıyor.
- **EBA-ECB: Ödeme hizmetlerindeki dolandırıcılığın bütçesi 2024’te €4,2 milyara çıktı:** Avrupa Bankacılık Otoritesi (EBA) ve Avrupa Merkez Bankası (ECB), 2025 Ödeme Dolandırıcılığı Raporunu yayımladı. Raporda, Avrupa Ekonomik Alanı’nda (EEA) dolandırıcılık oranının 2024’te işlem değerinin yaklaşık %0,002’si seviyesinde yatay seyrettiği; buna karşın toplam dolandırıcılık tutarının 2023’te €3,5 milyardan 2024’te €4,2 milyara yükseldiği [belirtildi](#). Rapor, 2020’de PSD2 kapsamında zorunlu hale gelen güçlü müşteri kimlik doğrulamasının (SCA), özellikle kart ödemelerinde, hedeflediği dolandırıcılık türlerine karşı etkili olmaya devam ettiğini teyit ediyor. Bununla birlikte EBA-ECB, yeni dolandırıcılık türlerinin yükselişte olduğunu ve özellikle ödeme yapanların manipüle edilmesine (scam/sosyal mühendislik) dayalı vakaların yeni/ek önlemler gerektirdiğini vurguluyor.
- **EDPB ve EDPS’ten “Dijital Omnibus - Yapay Zekâ” teklifine uyarı: Sadeleştirme temel hakları zayıflatmamalı:** Avrupa Veri Koruma Kurulu (EDPB) ve Avrupa Veri Koruma Denetçisi (EDPS), Avrupa Komisyonu’nun “Digital Omnibus on AI” (Yapay Zekâ Torba Düzenlemesi) teklifi hakkında [Ortak Görüş 1/2026](#)’yı 20 Ocak 2026 tarihinde kabul etti. Ortak görüşte, AI Act’ın uygulanmasını kolaylaştırmayı hedefleyen sadeleştirme yaklaşımı genel olarak desteklenirken, bazı değişikliklerin hesap verebilirlik ve temel hakların korunması açısından risk yaratabileceği belirtildi. Ayrıca, önyargı düzeltimi (bias correction) için özel nitelikli verilerin yalnızca “yeterince ciddi” durumlarla sınırlandırılmasını ve AB AI veritabanına kayıt yükümlülüğünün kaldırılmamasını savundu. EDPB ve EDPS’nin dijital acquis ayağına ilişkin ayrı bir ortak görüşü 11 Şubat’ta yayımlaması bekleniyor.
- **Avrupa Parlamentosu’nun AB genelinde 48 saatte dijital şirket kuruluşu önerisi:** Avrupa Parlamentosu, 20 Ocak 2026 tarihinde “28. Rejim -Yenilikçi şirketler için yeni bir hukuki çerçeve” başlıklı yasama girişimi raporunu kabul ederek Komisyon’a, AB genelinde tek tip ve isteğe bağlı bir şirketler hukuku çerçevesi oluşturulması yönünde çağrıda bulundu. Raporun merkezinde, AB’de yerleşik halka açık olmayan limited şirketler için “Unified European Company (S.EU)” adıyla tamamen dijital ve 48 saat içinde tamamlanabilecek bir kuruluş süreci yer alıyor. Parlamantonun önerisine göre S.EU için asgari ödenmiş sermaye 1 € olacak; ayrıca sınır ötesi faaliyetler ve yatırımcı bilgilendirmesi için Komisyon tarafından işletilecek çok dilli dijital bir portal kurulacak.
- **Komisyon, AB Siber Güvenlik Yasası’nı (Cybersecurity Act) güncelliyor: Güvenilir tedarik zinciri ve daha hızlı sertifikasyon:** Avrupa Komisyonu, 20 Ocak 2026 tarihinde 2019 tarihli AB Siber Güvenlik Yasası’nın (Cybersecurity Act) revizyonunu [açıkladı](#). Paket; kritik ICT tedarik zincirlerinde yabancı bağımlılıkları ve sistemik kırılganlıkları azaltmayı, yüksek riskli tedarikçilerden kaynaklanan riskleri yönetmeyi ve AB çapında siber güvenlik sertifikasyonunu hızlandırmayı hedefliyor.
- **Komisyon ePrivacy Direktifi için “bir tur daha” reforma hazırlanıyor:** AB’de 2002 tarihli ePrivacy Direktifi (elektronik haberleşmede gizlilik) yeniden gündemde. Basına yansıyan bilgilere göre, 16 Ocak 2026’daki Konsey Çalışma Grubu görüşmesinde (Telekom/Enformasyon Toplumu) delegasyonların yönelttiği soruların ardından Avrupa Komisyonu’nun direktifte yeni bir reform ihtimalini değerlendirdiği belirtiliyor. Komisyon ise şu aşamada olası değişikliğin kapsamı ve takvimine ilişkin resmî bir detay paylaşmadı.
- **Çinli e-ticaret platformları Polonya’da hızla büyüyor:** Polonya pazarında Çinli e-ticaret platformlarının artan varlığı, yerel perakende ekosistemi üzerindeki etkileriyle [rapora](#) konu oldu. Rapor, bu yükselişin ulusal ekonomi, piyasa yapısı ve tüketici davranışları açısından ne anlama geldiğini analiz etmeyi; özellikle Çinli platformlar üzerinden gerçekleşen satış büyümesinin Polonya ekonomisindeki önemini ve sonuçlarını nicel olarak ölçmeyi amaçlıyor.



- **Fransa, Shein kararını temyize götürüyor:** Fransa hükümeti, Paris Mahkemesi'nin 19 Aralık 2025 tarihli Shein kararına karşı temyize gideceğini [açıkladı](#). Mahkeme, platforma 3 aylık erişim engeli/suspansiyon getirilmesi talebini “orantısız” bularak reddetmişti. Mahkeme kararıyla birlikte Shein'in, etkin yaş doğrulama sistemi kurmadan “yetişkin/sexual” ürünlerin satışını yeniden başlatmaması gerektiği de vurgulandı (yaş kontrolünün yalnızca beyana dayanmaması gerektiğine işaret edildi). Bu gelişmelerin ardından 8 Ocak 2026 itibarıyla Shein'in Fransa'daki pazaryeri faaliyetlerini sınırlı şekilde yeniden açtığı bildirildi. Haberlere göre, yeniden açılışa cinsel içerikli ürünler gibi “riskli” kategoriler tekrar satışa [konulmadı](#).
- **Üye ülkeler, Digital Omnibus kapsamında “pseudonimleştirilmiş veri (takma adla kullanılan veri)” tanımını masaya yatırdı:** Kulis bilgilerine göre AB üye ülkeleri, 16 Ocak 2026'da yapılan Antici (Simplification) toplantısında, Avrupa Komisyonu'nun Digital Omnibus (digital acquis) teklifiyle GDPR'daki “kişisel veri” tanımında öngördüğü değişiklikleri ve “pseudonimleştirilmiş veri”ye ilişkin yeni yaklaşımı değerlendirdi. Komisyonun 19 Kasım 2025 tarihli teklifi, bir bilginin “kişisel veri” sayılıp sayılmayacağı değerlendirmesinde, veriyi elinde bulunduran tarafın bireyleri makul olarak tanımlayabilme ihtimaline odaklanan, daha “bağlama bağlı” bir çerçeve öngörüyor. Bu yaklaşıma göre, belirli şartlarda bir verinin, onu alan/işleyen farklı bir aktör bakımından kişisel veri niteliği taşımayabileceği vurgulanıyor. Teklif ayrıca GDPR'a yeni bir 41a maddesi ekleyerek, Komisyonun pseudonimleştirme sonucunda ortaya çıkan verinin hangi koşullarda belirli aktörler açısından artık “kişisel veri” sayılmayacağını ve yeniden tanımlama riskinin nasıl ölçüleceğini belirleyen uygulama kriterleri kabul edebilmesini düzenliyor. Bu yaklaşım, ABAD'ın EDPS v SRB (C-413/23 P) kararında, pseudonimleştirilmiş verinin her durumda ve herkes için otomatik olarak kişisel veri kabul edilemeyeceğine; değerlendirmenin, “makul olarak kullanılabilir” tanımlama imkânları üzerinden yapılması gerektiğine ilişkin içtihadıyla da ilişkilendiriliyor.
- **AB, “otonom tarife askıya almaları” ve “otonom tarife kotaları” listelerini 1 Ocak 2026 itibarıyla güncelledi:** Avrupa Birliği, ithalatta tam veya kısmi gümrük vergisi muafiyeti sağlayan otonom tarife askıya alma (suspensions) ve otonom tarife kotası (quotas) listelerini 1 Ocak 2026 itibarıyla [güncelledi](#). Otonom askıya alma ve kotalar; AB sanayisini desteklemek amacıyla, AB'de üretilmeyen ya da yetersiz üretilen bazı stratejik hammaddeler, yarı mamuller veya bileşenler için uygulanacak ithalat gümrük vergilerinde muafiyet/indirim sağlıyor. Bu listeler, piyasa gelişmelerine uyum için yılda iki kez güncelleniyor.
- **Komisyon, DMA değerlendirmesine yönelik istişarenin sonuçlarını yayımladı:** Avrupa Komisyonu, 8 Ocak 2026 tarihinde Dijital Piyasalar Yasası'nın (DMA) devam eden ilk değerlendirmesi kapsamında yürütülen istişarenin özetini ve bireysel katkılarını [kamuya açtı](#). Yayımlanan özet dokümana göre birçok katkı, özellikle daha güçlü birlikte çalışabilirlik (interoperability), veriye erişim, veri taşınabilirliği ve KOBİ'lere destek başlıklarında ilave beklentiler içeriyor. Komisyon, düzenlemenin üç yılda bir gözden geçirilmesinin mevzuattan kaynaklanan bir yükümlülük olduğunu hatırlattı.
- **Apple, DMA kapsamında ilk birlikte çalışabilirlik adımlarını iOS 26.3 beta ile devreye aldı:** [Güncelleme](#), AB'nin Dijital Piyasalar Yasası (DMA) kapsamında Apple'dan beklenen “daha açık ekosistem” yönündeki adımlara işaret ediyor. iOS 26.3 beta ile öne çıkan değişiklikler arasında; Apple'ın kendi cihazlarına özgü deneyime benzer şekilde üçüncü taraf kulaklık ve aksesuarlar için yakınlıkla eşleştirme (proximity pairing) ve Apple Watch dışındaki akıllı saat/aksesuarların iPhone bildirimlerini alabilmesi yer alıyor. Komisyon, bu özelliklerin test edilebilir hale geldiğini ve 2026 içinde Avrupa'da tam olarak kullanılabilir olmasının beklendiğini belirtiyor.
- **İtalya'nın €2'luk küçük paket vergisi Kargoları başka AB havalimanlarına kaydırıldı:** 28 Ocak 2026 tarihli [haberlerde](#), İtalya'nın AB dışından gelen ve €150 altı düşük değerli e-ticaret paketlerine uyguladığı €2'luk ulusal ücretin, gönderilerin İtalya yerine diğer AB giriş noktalarına kaymasına yol açtığı bildirildi. Buna göre bazı kargo uçuşları Liège gibi merkezlere yöneliyor; paketler AB'ye başka bir ülkeden girdikten sonra tek pazar içi serbest dolaşım kapsamında İtalya'ya aktarılıyor ve böylece İtalya'nın ulusal €2'luk ücretinden kaçınılabiliyor.



- Komisyon, plastik geri dönüşümünü güçlendirmek için “döngüsel ekonomi” paketi açıkladı:** Avrupa Komisyonu, 23 Aralık 2025’te döngüsel ekonomiyi hızlandırmayı ve Avrupa’daki plastik geri dönüşüm sektörünü desteklemeyi amaçlayan bir İletişim (Communication) ve önlem paketi [kabul etti](#). Paket, son dönemde zorlanan geri dönüşüm sektörüne yönelik kısa vadeli adımlar içeriyor.
AB çapında “atık olmaktan çıkma (end-of-waste)” kriterleri: Atık Çerçeve Direktifi (WFD) kapsamında plastikler için AB genelinde end-of-waste kriterleri getirecek bir taslak öngörülüyor.
Tek kullanımlık PET şişelerde geri dönüştürülmüş içerik kuralları: Tek Kullanımlık Plastikler Direktifi kapsamında, PET içecek şişelerindeki geri dönüştürülmüş içerik hesabına/uygulanmasına dair bir uygulama düzenlemesi gündemde.
Ticaret savunması ve ithalat kontrolleri: Komisyon, geri dönüştürülmüş plastik ithalatında güçlü kontroller ve adil rekabeti destekleyecek adımlar (izleme, olası ticaret savunması) planlıyor.
Geri dönüştürülmüş plastik için ayrı gümrük kodları: İthalatta izlenebilirliği artırmak amacıyla bakir (virgin) ve geri dönüştürülmüş plastikler için gümrük kodları oluşturulması hedefleniyor.
Circular Plastics Alliance yeniden başlatılıyor: Sektör genelinde iş birliğini güçlendirmek üzere Circular Plastics Alliance’ın yeniden yapılandırılarak canlandırılması öngörülüyor.
- Fransa Rekabet Otoritesi, ChatGPT/Gemini gibi yapay zekâ asistanlarının iş modellerini inceleyecek:** Fransa Rekabet Otoritesi (Autorité de la concurrence), 9 Ocak 2026’da yaptığı [açıklamayla](#) yapay zekâ tabanlı “konuşma ajanları/AI asistanları” etrafında şekillenen iş modellerini mercek altına aldığını ve 2026 içinde bir görüş (opinion) yayımlamayı hedeflediğini duyurdu. İnceleme; reklamın bu araçlara entegrasyonu, mevcut dijital hizmetlere gömülme/entegrasyon (kaldıraç etkileri ve olası “self-preferencing” dâhil), üçüncü taraf iş birlikleri ve bu araçların platforma dönüşmesi gibi başlıklara odaklanacak. Otorite ayrıca, kullanıcıların sohbet penceresinden çıkmadan üçüncü taraf hizmetlere (alışveriş dâhil) erişebildiği “agentic commerce / commerce agentique” (ajan temelli ticaret) olgusunu da inceleme kapsamına aldı; buna karşılık AI ajanları ile arama motorları arasındaki ilişki bu çalışmanın dışında bırakıldı.
- Fransa’nın “ultra-hızlı moda” tasarısı Brüksel’de sorun yaratıyor:** Fransa’nın “ultra-hızlı moda”ya yönelik düzenleme girişimi, Avrupa Komisyonu’nun tasarıya ilişkin [“ayrıntılı görüşü”](#) sonrasında AB hukuku uyumu tartışmalarının odağına yerleşti. Tasarı; “ultra-hızlı moda” ürünleri/markalarıyla ilgili reklamların yasaklanması gibi tedbirler öngörürken, Komisyon’un değerlendirmesinde bu yaklaşımın AB’nin dijital tek pazar kurallarıyla uyumu sorgulandı. Komisyon’un eleştirilerinin odağında, özellikle reklam yasağı ve bazı çevrim içi arayüz/pazaryeri yükümlülüklerinin e-Ticaret Direktifi’ndeki “menşe ülke ilkesi” ile DSA’nın (Dijital Hizmetler Yasası) azami uyumlaştırma yapısı açısından sorun doğurabileceği değerlendirildi.
- Fransa, hava kargo ile gelen e-ticaret ithalatına “çevresel vergi” seçeneğini değerlendiriyor:** Kaynaklara göre Fransa Ekonomi Bakanlığı, ürünlerini Avrupa’ya hava kargo ile taşıyan pazaryerlerini hedefleyen çevresel bir vergi seçeneğini masaya aldı. İddialara göre, son dönemde özellikle AB dışı pazaryerleri ve çevrim içi perakendecilerin Avrupa’daki e-ticaret hacminde artan payı ve hava kargonun daha sık kullanılması bu çalışmanın gerekçeleri arasında.
- Qwant’ın Microsoft şikâyeti Fransa’da reddedildi:** Fransa rekabet otoritesi Autorité de la concurrence, 27 Kasım 2025 tarihli kararıyla Qwant’ın Microsoft’a karşı yaptığı başvuruyu yeterli kanıt sunulmadığı gerekçesiyle esastan [reddetti](#).
- ECON, “Dijital Euro” paketi için değişiklikleri yayımladı, ücret tavanları ve “sıfır ücret” önerileri öne çıkıyor:** Avrupa Parlamentosu’nun Ekonomik ve Parasal İşler Komitesi (ECON), Tek Para Birimi Paketi kapsamında “dijital euro” düzenlemelerine ilişkin çok dilli değişiklik metinlerini 22 Aralık 2025’te [yayımladı](#). Paket; dijital euronun tesisi, dijital euro hizmetlerinin sunumu ve euro banknot/bozuk paranın yasal tedavülüne ilişkin rapor dosyalarındaki değişiklikleri içeriyor. Dijital euro dosyasında öne çıkan başlıklar arasında işyeri/ödeme kabulü ücretleri (MSC) için tavan önerileri, çevrimdışı (offline) işlemler için ücret yaklaşımı ve bazı milletvekillerinin savunduğu “temel hizmetlerde sıfır ücret” yaklaşımı yer alıyor.



- **AB, Yabancı Sübvansiyonlar Tüzüğü için uygulama kılavuzunu yayımladı:** 9 Ocak 2026 — Avrupa Komisyonu, Foreign Subsidies Regulation (FSR) kapsamında yeni Kılavuz yayımlayarak şirketlere “öngörülebilirlik ve şeffaflık” sağlamayı [hedefliyor](#). Kılavuz; Komisyonun yabancı mali katkıların AB iç pazarında rekabeti nasıl bozduğunu değerlendireceğini, kamu ihalelerinde hangi testleri uygulayacağını ve “call-in” (eşik altı dosyaları da bildirim zorunlu kılma) yetkisini ne zaman kullanacağını netleştiriyor.

Komisyon önce sübvansiyonun teklifte kullanılıp kullanılmadığına bakacak; sonra teklifi diğer teklifler ve idarenin kendi maliyet/bedel tahminleri ile kıyaslayacak. “Aşırı avantaj” varsa, bunun kayda değer ölçüde sübvansiyondan mı yoksa meşru faktörlerden mi kaynaklandığını değerlendirecek. Rekabeti bozucu etki ile sübvansiyona özgü olumlu etkileri tartılacak. Olumlu etkiler ağır basarsa itiraz edilmeyebilecek, aksi halde taahhüt veya telafi edici önlemler gündeme gelebilecektir. Komisyon, son 3 yıl içinde yabancı sübvansiyon şüphesi varsa ve ex-ante inceleme gerekirse, bildirim eşiği altında kalan ihaleler için de bildirim isteyebilecek. Ancak kılavuz, genel olarak düşük değerli ihaleler, €4 milyon altı sübvansiyonlar güvenli liman “safe harbour” uygulaması getiriyor. Komisyonun çağrısı işlem tamamen kapanmadan/sözleşme imzalanmadan önce yapması gerekiyor.
- **AB Komisyonu AI-içerik işaretleme “Davranış Kodu” taslağını yayımladı:** Komisyon, AI Office koordinasyonunda, AB Yapay Zekâ Tüzüğü (AI Act) Madde 50 kapsamındaki şeffaflık yükümlülüklerine yardımcı olmak üzere AI ile üretilen/manipüle edilen içeriklerin işaretlenmesi ve etiketlenmesine dair gönüllü bir “Code of Practice” çalışmasını yürütüyor. İlk taslak 17 Aralık 2025’te [yayımlandı](#). Taslak, AI ile üretilen/manipüle edilen içeriğin içeriğin içine “interwoven” şekilde gömülü, ayrıştırılması zor ve tipik işlemlere dayanıklı bir “imperceptible watermark” ile işaretlenmesini öngörüyor; uygulama eğitimde, çıkarımda veya çıktı aşamasında yapılabilecek. Sağlayıcıların, üçüncü tarafların içeriğin AI tarafından üretilip üretilmediğini “confidence score” ile kontrol edebilmesi için ücretsiz bir arayüz (API/UI) veya kamuya açık bir dedektör sunması bekleniyor; ayrıca mümkünse “provenance” bilgileri de gösterilmeli. Deepfake içerikler için, en geç ilk gösterimde açık/açıklayıcı bir ifşa; gerçek zamanlı videoda ise uygun olduğu ölçüde ikonun sürekli görünmesi ve başlangıçta uyarı metni gibi yöntemler taslakta yer alıyor. İkon/etiket tasarımının erişilebilirlik kurallarıyla uyumlu olması ve ilgili standartlara referans verilmesi de taslakta vurgulanıyor (ör. ETSI EN 301 549).
- **AB “Digital Networks Act” taslağı:** Reuters kaynaklı habere göre, AB Komisyonu çatısı altında hazırlanan Digital Networks Act (DNA) kapsamında Google/Meta/Amazon/Microsoft/Netflix gibi büyük dijital aktörler için bağlayıcı yeni yükümlülükler getirilmesi [beklenmiyor](#). DNA taslağı (Regulation proposal) 21 Ocak 2026 tarihinde Komisyon tarafından yayımlandı; metin, EECC’nin yerini almayı ve bağlantı/telekom çerçevesini daha harmonize bir “tek pazar” mantığıyla güncellemeyi hedefliyor. Komisyonun duyurusuna göre DNA; EECC + BEREC Regulation + Radio Spectrum Policy Programme + Open Internet Regulation’ın çekirdek kısımlarını tek bir düzenleme altında birleştirme iddiasında.
- **AB, Google–Wiz satın alımında ilk karar için 10 Şubat 2026:** Avrupa Birliği rekabet otoritesi konumundaki Avrupa Komisyonu, Alphabet/Google’ın siber güvenlik şirketi Wiz’i 32 milyar dolar bedelle satın alma işlemine ilişkin ilk aşama (Phase I) değerlendirmesini 10 Şubat 2026 tarihine kadar [sonuçlandırmayı planlıyor](#). Bu tarihte Komisyon, işlemi şartsız onaylayabilir, taahhütlerle/şartlarla onaylayabilir veya derinlemesine inceleme (Phase II) başlatabilir.
- **İtalyan Tüketici ve Rekabet Otoritesi Deepseek hakkındaki soruşturmayı kapattı:** Reuters’a göre AGCM, DeepSeek’in kullanıcıları yanlış/uydurma çıktı (“hallucination”) riski konusunda yeterince uyardığı iddiasıyla yürüttüğü dosyayı, şirketin bağlayıcı taahhütleri kabul etmesi üzerine [kapattı](#). Taahhüt paketi özetle: sohbet ekranında ve kayıt aşamasında kalıcı İtalyanca uyarı banner’ları, hassas sorgularda (tıbbi/hukuki/finansal) ek uyarı, kullanım şartlarının tamamen İtalyancaya çevrilmesi ve “hallucination” oranını düşürmeye dönük teknik iyileştirmeler. Uygulama takvimi 90 gün, süre ise süresiz olarak belirtiliyor.



- **İtalya'dan Apple'a App Store/ATT kararı: 98,6 milyon € ceza:** İtalya rekabet otoritesi AGCM, Apple'ın App Store üzerinden üçüncü taraf geliştiricilere uyguladığı App Tracking Transparency (ATT) kurgusunun rekabeti kısıtladığı gerekçesiyle Apple'a (Apple Inc., Apple Distribution International Ltd, Apple Italia S.r.l.) toplam 98.635.416,67 € idari para cezası [verdi](#). AGCM'ye göre ATT ekranı ("ATT prompt"), üçüncü taraf geliştiricilerin mevzuata uygun rıza almak için ayrıca kendi rıza ekranlarını da kullanmasına yol açıyor; böylece aynı amaç için ikinci kez rıza isteniyor. Otorite, gizlilik hedefini tartışmaya açmadığını; ancak aynı gizlilik seviyesinin tek adımda sağlanabileceğini, mevcut tasarımın aşırı külfetli ve orantısız olduğunu vurguluyor.
- **DSA'de "rapordan yaptırıma" geçiş:** AB'de Digital Services Act (DSA) kapsamında en büyük platformların (VLOP/VLOSE) her yıl yayımlamak zorunda olduğu "sistemik risk değerlendirmesi ve azaltım" raporlarının 2025 turu büyük ölçüde kamuya açıldı. Aynı dönemde Avrupa Komisyonu, DSA'nın "kağıt üzerindeki" bir çerçeve olmadığını göstermek için yaptırım aşamasına geçiyor: Aralık 2025'te X'e 120 milyon € para cezası verilmesi, bu geçişin en somut örneği. [Tech Policy Press'in](#) incelemesine göre raporlar, özellikle çocukların korunması, araştırmacı erişimi, itiraz/şikâyet mekanizmaları (out-of-court dispute settlement dahil), trusted flagger süreçleri ve mahremiyet gibi ortak temalarda yoğunlaşıyor.
- **Berlin mahkemesinden Booking.com'a tazminat kararı: 1.099 konaklama işletmesi zararını talep edebilecek:** Booking.com, Almanya'da "en iyi fiyat / parite (price parity)" hükümleri nedeniyle açılan rekabet davasında 1.099 otel ve konaklama işletmesine yönelik tazminat sorumluluğunun esasen doğru yönünde karar çıktı. Berlin'deki Landgericht Berlin II (Sivil Daire 61), platformun sözleşmelerinde yer alan parite hükümlerinin işletmelerin fiyatlamaya özgürlüğünü sınırladığını ve rekabeti kısıtladığını değerlendirerek, ilgili zararların tazmin edilmesi gerektiğine [hükmetti](#).
- **Avrupa'daki geliştiriciler, App Store ücretleri için AB'den Apple'a karşı daha sert tedbirler talep etti:** 20 uygulama geliştiricisi ve tüketici örgütünden oluşan bir koalisyon (Coalition for Apps Fairness), Avrupa Komisyonu'na başvurarak AB'deki yeni App Store ücret yapısının DMA'nın "ücretsiz yönlendirme (steering) / alternatif ödeme" mantığını fiilen boşa düşürdüğünü [savundu](#). Koalisyona göre, Komisyon'un daha önce verdiği 500 milyon € cezanın ardından getirilen düzenleme; AB'de App Store işlemlerinde %13–%20, dış bağlantıdan yapılan alımlarda ise %5–%15 ek ücret/komisyon benzeri yükler yaratarak geliştiricileri yine maliyet baskısı altında bırakıyor. Koalisyon ayrıca, ABD'deki mahkeme kararları sonrası geliştiricilerin dış ödemelerde daha avantajlı koşullara kavuştuğunu, AB'de ise benzer bir rahatlamanın sağlanmadığını ileri sürüyor.
- **AB'den ABD baskısına "kural pazarlığı yok" mesajı:** Šefčovič, AB adına yaptığı [açıklamada](#), ABD'den gelen "teknoloji kurallarını yumuşatma" baskısına boyun eğilmeyeceğini ifade etti: "Kurallarımız demokratik bir süreçle kabul edildi... teknoloji egemenliğimizi koruyacağız." [Haberlere göre](#) Howard Lutnick, AB'ye yönelik çelik ve alüminyum tarifelerinde gevşeme için, AB'nin büyük teknoloji şirketlerine yönelik dijital kurallarının uygulanmasında "yumuşama" beklentisini dillendirdi.
- **AB–ABD vizesiz seyahat pazarlığı:** Euractiv'in aktardığına göre Avrupa Birliği, ABD'nin vizesiz seyahat (VWP) koşulları kapsamında talep ettiği "güvenlik taraması/kimlik doğrulama" veri paylaşımı için 2026'da bir çerçeve anlaşma müzakere etmeye [hazırlanıyor](#).
- **Güney Kore: Dijital platformlara daha sert kurallar gündemde, ABD ile "ayrımcılık" gerilimi yeniden ısıyor:** Korea Fair Trade Commission (KFTC) Başkanı Ju Biung-ghi, dijital pazarlarda "az sayıda platformun" süper-ağ etkileriyle ekosistemleri hızla domine edebildiğini vurgulayarak, platformlara yönelik daha güçlü rekabet kurallarını ve daha yüksek parasal yaptırımları desteklediğini açıkladı. Bu yaklaşım, ABD ile yürütülen ticaret/dijital politika pazarlıklarının zaman zaman süreci yavaşlatmasına rağmen "yeniden hızlanma" sinyali veriyor. KFTC, özellikle teslimat uygulamaları ve online pazar yerlerinde; fiyat şeffaflığı, tahsilat–mutabakat/settlement gecikmeleri ve tek taraflı sözleşme şartları gibi başlıklarda gözetimi artıracığını [belirtiyor](#).



- **Avrupa Parlamentosu Raporu: Yapay zekâ eğitiminde “zorunlu telif lisansı” modeli öne çıkıyor:** Avrupa Parlamentosu için hazırlanan yeni bir [çalışma](#), telif koruması altındaki eserlerin yapay zekâ eğitimi amacıyla kullanımında kanuni (statutory) ve zorunlu (compulsory) lisanslama rejimini “en uygulanabilir” ve toplam refah açısından “üstün” (welfare-superior) seçenek olarak savundu. Rapora göre lisansın zorunlu olması, yapay zekâ geliştiricilerinin geniş veri setlerine erişimini güvence altına alırken; kamu otoritesinin belirleyeceği makul bir telif oranı da hak sahipleri, geliştiriciler ve nihai kullanıcılar arasında denge kurabilir.

Rapora göre yalnızca gönüllü lisanslama (opt-in) pazarına güvenmek, “yüksek izin/temizleme maliyetleri” ve hak sahiplerinin geniş çaplı dışarıda kalma (opt-out) tercihleri nedeniyle çok az eğitim verisine yol açabilir. Öte yandan telif istisnası getirip hiç bedel ödememek, gelecekteki üretimi teşvik etmeyeceği için “yaratım motivasyonunu” zayıflatma riski taşıyor. Rapor, özellikle “ücretsiz istisna + opt-out” kombinasyonunu en problemli seçenek olarak konumlandırıyor: Opt-out’lar mevcut veri stokuna erişimi daraltıyor, ücret/royalty olmadığı için de yeni içerik üretimini destekleyecek bir finansman kanalı oluşmuyor.
- **CISPE, Broadcom–VMware birleşmesine verilen AB onayını mahkemeye taşıdı:** Avrupa bulut sektörü birliği CISPE, AB Komisyonu’nun Broadcom’un VMware’i satın almasına (Case M.10806) verdiği 2023 tarihli birleşme onayına karşı General Court of the European Union nezdinde açtığı davayı sürdürdüğünü ve Komisyon’un değerlendirmesinde “hukuk hatası” ile “açık değerlendirme hatası” bulunduğunu [savundu](#). Komisyonun, özellikle sunucu sanallaştırma (server virtualization) yazılımları pazarında rekabet etkisini yeterince incelemediği ve müşteri/ sektör uyarılarını göz ardı ettiği ileri sürülüyor. CISPE’nin açtığı davanın resmi kaydı, Komisyon’un 12 Temmuz 2023 tarihli kararının iptalini (annulment) hedefliyor ve birden fazla hukuki gerekçe (pazar etkilerinin değerlendirilmemesi, bundling riskleri vb.) içeriyor. CISPE, Aralık 2025’te (3 Aralık tarihli sunum) dosyada bir sonraki aşamaya geçildiğini ve Komisyon’un savunmasına karşı ayrıntılı itirazlarını mahkemeye sunduğunu [açıkladı](#).
- **İsviçre, Apple’ın mobil ödeme uygulamalarına yönelik rekabet uygulamalarını mercek altına aldı:** İsveç rekabet otoritesi COMCO Sekreteryası, Apple’ın iPhone’larda temassız ödemeyi mümkün kılan NFC erişimini hangi şartlarla açtığına ilişkin ön inceleme (preliminary investigation) [başlattı](#). İncelemenin odağında, rakip mobil ödeme uygulamalarının iOS cihazlarda mağaza içi temassız ödemelerde Apple Pay ile etkin biçimde rekabet edip edemediği yer alıyor.
- **AB, Google’ın “AI Overviews” ve içerik kullanımını mercek altına aldı:** Avrupa Komisyonu, Google’ın AI Overviews (arama üstü AI özetleri) ve AI modellerini eğitmek için haber siteleri/çevrim içi yayıncı içeriği ile YouTube videolarını adil bedel/şeffaf koşullar ve anlamlı bir “opt-out” seçeneği olmadan kullanıp kullanmadığını incelemek üzere resmî antitröst soruşturması başlattı. Soruşturma, bu yaklaşımın yayıncılara haksız ticari şartlar dayatıp dayatmadığı ve rakip AI geliştiricilerini dezavantajlı konuma düşürüp düşürmediğine [odaklanıyor](#).
- **AB, Meta’nın “pay-or-consent” reklam modelini yumuşattı: Ocak 2026’dan itibaren “daha az veri, daha az kişiselleştirme” seçeneği geliyor:** AB Komisyonu 8 Aralık 2025’te Meta’nın Ocak 2026 itibarıyla AB’deki kullanıcılara reklam kişiselleştirme konusunda iki gerçek seçenek sunacağını [duyurdu](#): Tüm veriyi paylaşarak “tam kişiselleştirilmiş reklam” ve Daha az kişisel veri paylaşarak “daha sınırlı kişiselleştirme” (yani reklamsız değil; daha az hedefli reklam).
- **AB, WhatsApp Business’tte AI rakiplerini “dışlama” şüphesiyle Meta hakkında antitröst soruşturması başlattı:** Ekim 2025’te duyurulan yeni WhatsApp politikası ve WhatsApp Business Solution şartlarının, “AI sağlayıcılarının” WhatsApp üzerinden hizmet sunmasını engellediği iddialarına yönelik rekabeti bozup bozmadığını incelemek üzere rekabet soruşturması [açtı](#).



- **AB Adalet Divanı: Online pazar yerleri, ilanlardaki kişisel veriyi yayından önce denetlemekle yükümlü:** Court of Justice of the European Union, 2 Aralık 2025 tarihli (C-492/23) kararında, Russmedia Digital SRL gibi bir ilan platformunun, kullanıcıların girdiği ilanlarda yer alan kişisel veriler bakımından “veri sorumlusu” olduğunu belirtti. Romanya kaynaklı uyumsuzlukta (bir kişinin rızası olmadan fotoğrafı/telefonu ve cinsel hizmet iddiası içeren sahte ilan), platformun “bildir-kaldır” ile yetinmeyip yayına almadan önce uygun teknik/organizasyonel önlemlerle (i) hassas veri içeren ilanları tespit etmesi, (ii) ilanı verenin gerçekten “verisi geçen kişi” olup olmadığını veya açık rıza bulunduğunu doğrulaması, aksi halde ilanı yayınlamayı reddetmesi gerektiği vurgulandı.
- Rapora göre yalnızca gönüllü lisanslama (opt-in) pazarına güvenmek, “yüksek izin/temizleme maliyetleri” ve hak sahiplerinin geniş çaplı dışarıda kalma (opt-out) tercihleri nedeniyle çok az eğitim verisine yol açabilir. Öte yandan telif istisnası getirip hiç bedel ödememek, gelecekteki üretimi teşvik etmeyeceği için “yaratım motivasyonunu” zayıflatma riski taşıyor. Rapor, özellikle “ücretsiz istisna + opt-out” kombinasyonunu en problemli seçenek olarak konumlandırıyor: Opt-out’lar mevcut veri stokuna erişimi daraltıyor, ücret/royalty olmadığı için de yeni içerik üretimini destekleyecek bir finansman kanalı oluşmuyor.
- **İsviçre, Apple’ın mobil ödeme uygulamalarına yönelik rekabet uygulamalarını mercer altına aldı:** İsveç rekabet otoritesi COMCO Sekreteryası, Apple’ın iPhone’larda temassız ödemeyi mümkün kılan NFC erişimini hangi şartlarla açtığına ilişkin ön inceleme (preliminary investigation) [başlattı](#). İncelemenin odağında, rakip mobil ödeme uygulamalarının iOS cihazlarda mağaza içi temassız ödemelerde Apple Pay ile etkin biçimde rekabet edip edemediği yer alıyor.
- **AB, Google’ın “AI Overviews” ve içerik kullanımını mercer altına aldı:** Avrupa Komisyonu, Google’ın AI Overviews (arama üstü AI özetleri) ve AI modellerini eğitmek için haber siteleri/çevrim içi yayıncı içeriği ile YouTube videolarını adil bedel/şeffaf koşullar ve anlamlı bir “opt-out” seçeneği olmadan kullanıp kullanmadığını incelemek üzere resmî antitröst soruşturması başlattı. Soruşturma, bu yaklaşımın yayıncılara haksız ticari şartlar dayatıp dayatmadığı ve rakip AI geliştiricilerini dezavantajlı konuma düşürüp düşürmediğine [odaklanıyor](#).
- **AB, Meta’nın “pay-or-consent” reklam modelini yumuşattı: Ocak 2026’dan itibaren “daha az veri, daha az kişiselleştirme” seçeneği geliyor:** European Commission, 8 Aralık 2025’te Meta’nın Ocak 2026 itibarıyla AB’deki kullanıcılara reklam kişiselleştirme konusunda iki gerçek seçenek sunacağını [duyurdu](#): Tüm veriyi paylaşarak “tam kişiselleştirilmiş reklam” ve Daha az kişisel veri paylaşarak “daha sınırlı kişiselleştirme” (yani reklamsız değil; daha az hedefli reklam).
- **AB, WhatsApp Business’te AI rakiplerini “dışlama” şüphesiyle Meta hakkında antitröst soruşturması başlattı:** Ekim 2025’te duyurulan yeni WhatsApp politikası ve WhatsApp Business Solution şartlarının, “AI sağlayıcılarının” WhatsApp üzerinden hizmet sunmasını engellediği iddialarına yönelik rekabeti bozup bozmadığını incelemek üzere rekabet soruşturması [açtı](#).
- **İtalya, popüler mobil oyunlardaki “ücretsiz oynanır” para kazanma modellerini mercer altına aldı:** İtalya rekabet otoritesi AGCM, Microsoft bünyesindeki Activision Blizzard ile bağlantılı iki popüler mobil oyunun gelir elde etme yöntemleri hakkında resmi soruşturma başlattı. Soruşturma, Diablo Immortal ve Call of Duty: Mobile oyunlarının “free-to-play” (ücretsiz oynanır) olarak pazarlanmasına rağmen, oyun içi satın alımlarla yoğun biçimde gelir yaratmasına [odaklanıyor](#).



- **AB Adalet Divanı: Online pazar yerleri, ilanlardaki kişisel veriyi yayından önce denetlemekle yükümlü:** Court of Justice of the European Union, 2 Aralık 2025 tarihli (C-492/23) [kararında](#), Russmedia Digital SRL gibi bir ilan platformunun, kullanıcıların girdiği ilanlarda yer alan kişisel veriler bakımından “veri sorumlusu” olduğunu belirtti. Romanya kaynaklı uyumsuzlukta (bir kişinin rızası olmadan fotoğrafı/telefonu ve cinsel hizmet iddiası içeren sahte ilan), platformun “bildir-kaldır” ile yetinmeyip yayına almadan önce uygun teknik/organizasyonel önlemlerle (i) hassas veri içeren ilanları tespit etmesi, (ii) ilanı verenin gerçekten “verisi geçen kişi” olup olmadığını veya açık rıza bulunduğunu doğrulaması, aksi halde ilanı yayınlamayı reddetmesi gerektiği vurgulandı. Mahkeme ayrıca, bu tür ilanların başka sitelere kopyalanıp yayılmasını sınırlamak için de güvenlik tedbirleri alınmasını bekliyor; karar, platformların GDPR yükümlülüklerinden kaçınmak için “hosting sağlayıcı” sorumsuzluk kalkanına yaslanamayacağı yönünde güçlü bir sinyal olarak [yorumlanıyor](#).



- **ABD’de Google mahremiyet/privacy davası: Yargıç 2,36 milyar dolarlık ek yaptırım talebini reddetti:** ABD’de Alphabet bünyesindeki Google, kullanıcılar “izleme” ayarını kapattıktan sonra da bazı uygulama etkinliği verilerinin toplanmasıyla ilgili toplu davada 2 milyar doların üzerindeki ek yaptırım riskini şimdilik bertaraf [etti](#). Dava, kullanıcıların Google hesabındaki “Web & App Activity” benzeri bir izleme kontrolünü kapatmasına rağmen Google’ın bazı uygulamalardan etkinlik verisi topladığı iddiasına dayanıyor. Jüri, Eylül 2025’te Google’ı sorumlu bularak sınıfa yaklaşık 425 milyon dolar tazminat verilmesine karar vermiş; tüketicilerin talep ettiği 31 milyar dolar seviyesinin oldukça altında kalmıştı.
- **Elon Musk “mega-birleşme” seçeneğini masaya aldı: SpaceX–Tesla–xAI hattında konsolidasyon iddiası:** 30 Ocak 2026 tarihli [haberlere](#) göre Musk’ın; uzay, yapay zekâ ve elektrikli araç faaliyetlerini tek çatı altında toplamak üzere SpaceX, Tesla ve xAI arasında farklı birleşme senaryolarını değerlendirdiği öne sürüldü. Görüşmelerin içeriği kamuya açıklanmadı; yapı, takvim ve gerekçe net değil ve şirketlerden resmi doğrulama gelmedi. Basına yansıyan diğer [haberlerde](#) ise 2 Şubat 2026 itibarıyla SpaceX’in xAI ile 1,25 trilyon dolar değerlendirme üzerinden birleştiği / xAI’yi bünyesine kattığı yönünde bilgiler yer aldı. Bu aşamada Tesla’nın anlaşmanın parçası olduğuna dair doğrulanmış bir bilgi yer almıyor.
- **Netflix–Warner Bros. Discovery anlaşmasına eyaletlerden antitröst çağırısı: “Fiyat artışı, seçenek azalması ve yaratıcılar için risk:** Belgesel yapımcıları, bağımsız sinemalar ve bazı kamu yararı odaklı kuruluşlardan oluşan bir koalisyon, ABD eyalet başsavcılarını National Association of Attorneys General üzerinden harekete geçmeye [çağırdı](#). Koalisyonun mektubunda, Netflix’in Warner Bros. Discovery’nin stüdyo ve streaming varlıklarını satın alma planının pazarda daha fazla yoğunlaşma yaratacağı; bunun da daha yüksek fiyatlar, daha az seçenek ve yaratıcılar/bağımsız dağıtım açısından olumsuz sonuçlar doğurabileceği savunuluyor.
- **Apple, İsrail merkezli ses odaklı yapay zekâ girişimi Q.ai’yi satın aldı:** Apple, Tel Aviv merkezli ses odaklı yapay zekâ girişimi Q.ai’yi satın aldığını [doğruladı](#). Satın alım bedeli açıklanmadı. Satın alım, Apple’ın özellikle kulaklıklar ve giyilebilirler gibi “sürekli açık” cihazlarda ses/speech arayüzünü bir üst seviyeye taşıma arayışıyla uyumlu görünüyor.
- **Apple, “Camo” davasıyla ABD’de hem antitröst hem patent iddiasıyla karşı karşıya:** Londra merkezli yazılım şirketi Reincubate Ltd, Apple’ın akıllı telefon ekosistemindeki gücünü kullanarak rakipleri dışladığı ve kendi uygulamasındaki (telefonu bilgisayara “webcam” gibi bağlama) bazı özellikleri iOS’a entegre ederek talebi Apple’ın kendi çözümüne yönlendirdiği iddiasıyla ABD’de [dava açtı](#). Reincubate, 2020’de çıkan uygulamasının telefonları video görüşmelerde bilgisayar kamerası olarak kullanmayı mümkün kıldığını; Apple’ın ise daha sonra benzer işlevleri 2022’de iOS/macOS tarafına “Continuity Camera” ile yerleştirdiğini ve bunun “platforma bağlı” bir çözüme kaydırma etkisi yarattığını savunuyor. Şirket ayrıca Apple’ın kendileriyle yakın çalışıp teknik ayrıntılara eriştikten sonra benzer fonksiyonları işletim sistemine gömdüğünü ileri sürüyor.
- **Bankacılık uygulamalarında AI destekli “dark pattern” riski:** Bankalar ve fintech’lerde AI ile kişiselleştirilmiş teklif/uyarı akışları (kredi önerileri, “son dakika” yükseltmeler, tek tık ek ürünler, zorlaştırılmış vazgeçme adımları vb.) giderek daha fazla “dark pattern” (manipülatif arayüz tasarımı) tartışması doğurduğu [gündeme getiriliyor](#). Yazıda, riskin artık “yanıltıcı beyan”dan ziyade dijital seçimin mimarisi (buton boyutu, renk, yerleşim, geciktirilen ücret bilgisi, opt-out labirenti vb.) üzerinden okunduğunu vurgulanıyor.
- **Birleşik Krallık’ta Perakende finans hizmetlerinde ileri AI etkisi masaya yatırılıyor:** Financial Conduct Authority (FCA), perakende (tüketicie dönük) finansal hizmetlerde ileri yapay zekânın (özellikle generatif/agentik AI) rekabeti, piyasa yapısını ve tüketici sonuçlarını nasıl değiştirebileceğine ilişkin yeni bir inceleme [başlattı](#). İnceleme, FCA İcra Direktörü Sheldon Mills liderliğinde yürütülecek ve çıktılar 2026 yazında FCA Yönetim Kurulu’na sunulacak.
- **Google, “yanlış tetiklenme” kaynaklı ses kayıtları davasında 68 milyon dolarlık uzlaşmaya gitti:** Google, sesli asistanının (“Hey Google/Okay Google”) komutlarını yanlış algılayarak kullanıcıların izni olmadan konuşmaları kaydettiği ve bu verilerin hedefli reklamcılık kapsamında işlendiği iddialarına ilişkin ABD’de açılan toplu davayı 68 milyon dolar ödeyerek [sonuçlandırdı](#).



- **Deepfake dolandırıcılığı “bankacılık riski”ne dönüştü:** 26 Ocak 2026 tarihli [Sheppard Mullin](#) tarafından kaleme alınan makaleye göre deepfake’ler (ses/görüntü taklidi) artık “internet şakası” olmaktan çıkıp kurumsal dolandırıcılık ve tüketici mağduriyeti üreten bir operasyona dönüştü. Bu da özellikle bankalar ve ödeme kuruluşları için yeni bir cephe açıyor: Dolandırıcılığı yapan üçüncü taraf olsa bile, “kurum yeterli önlemi almadı” iddiasıyla müşteri davaları ve düzenleyici baskı riski.
- **ABD’de “AI ile mevzuat yazımı” planı :** ABD Ulaştırma Bakanlığı (DOT)’nin, Google’ın Gemini modeliyle düzenleme taslaklarını (rulemaking) daha hızlı hazırlamayı hedefleyen bir pilot yaklaşımı gündeme geldi. [ProPublica](#)’nın ulaştığı kurum içi kayıtlar ve toplantı notlarına göre DOT, Aralık 2025’te yapılan bir demoda Gemini ile Notice of Proposed Rulemaking benzeri bir doküman üretebileceğini gösterdi; Toplantı notlarında DOT genel hukuk müşaviri Gregory Zerzan’a atfen yaklaşım “mükemmel değil, ‘yeterince iyi’ (good enough)” ve “flooding the zone” (yüklenme/çok sayıda kural) vurgusuyla aktarılıyor.
- **Meta Platforms, Inc. aleyhine “WhatsApp gizliliği” davası: Küresel toplu dava girişimi:** [Bloomberg](#)’e göre; farklı ülkelerden bir grup davacı, Meta Platforms, Inc.’nin WhatsApp’ın gizlilik ve güvenliğine ilişkin beyanlarının kullanıcıları yanılttığı iddiasıyla ABD’de dava açtı. Dava, San Francisco’daki federal mahkemede görülüyor. Dava dilekçesi; WhatsApp’ın “uçtan uca şifreleme (E2EE)” anlatısına rağmen, şirketin mesaj içeriklerine fiilen erişebildiği / içerikleri depolayıp analiz ettiği yönünde yanıltıcı temsiller bulunduğunu öne sürüyor
- **Çin, Meta’nın Manus satın alımına yönelik incelemeyi genişletti:** Çin makamları, Meta Platforms’un Manus’u satın alımına ilişkin incelemenin kapsamını [genişletti](#). İlk odak; teknoloji ihracat kontrolleri ve ulusal güvenlik kurallarıydı. İnceleme artık sınır ötesi para transferleri/sermaye hareketleri, vergi beyanı/muhasebe ve yurt dışı yatırım düzenlemeleri gibi başlıklara da uzanıyor. Temel endişe, Çin kaynaklı hassas teknoloji veya kullanıcı verilerinin bir ABD şirketinin kontrolüne geçip geçmediği / geçebileceği.
- **AI, M&A’de oyunu değiştiriyor: düzenleyiciler “killer acquisition” ve veri hâkimiyeti riskine daha sert bakıyor:** Herbert Smith Freehills Kramer’ın tarafından yapılan [analizlere](#) göre AI artık sadece işlem süreçlerini hızlandıran bir araç değil; hedef seçimini, değerlemeyi ve düzenleyici risk hesabını doğrudan belirleyen bir “deal driver/deal breaker” haline geldi. Analize göre otoriteler giderek bugünkü pazar payı/ciro yerine pazarın gelecekteki potansiyeline bakıyor; özellikle iki risk öne çıkıyor: “Killer acquisitions”: Büyük oyuncunun, gelecekte rakip olabilecek küçük/yenilikçi firmayı “büyümeden” satın alıp rekabeti boğması. Veri hâkimiyeti / data monopoly: İşlemin asıl değerinin ürün değil, veriye erişim olması (bu veriyle ekosistemin daha da kilitlenmesi). Bu çerçevenin yanına üçüncü bir pratik ekleniyor: “acqui-hire” (şirketi değil ekibi/know-how’ı alma) gibi yapılar da birleşme/devralma kontrolünden kaçış aracı olarak daha çok tartışılıyor.
- **ABD FTC, “acqui-hire” modeline mercek tutuyor: Big Tech’in yetenek/teknoloji alımlarında antitröst risk göstergesi yükseldi:** ABD’de Federal Trade Commission Başkanı Andrew Ferguson, büyük teknoloji şirketlerinin giderek daha fazla kullandığı “acqui-hire” (şirketi satın almadan, startup’tan kilit çalışanları transfer etme + çoğu zaman teknoloji lisansı gibi unsurlarla paketi tamamlama) işlemlerinin merger incelemesini baypas etmek için kullanılıp kullanılmadığını incelemeye başladıklarını [söyledi](#).
- **“Deepfakes-as-a-Service” kurumsal dolandırıcılık riskini büyütüyor:** Jones Walker [analizine](#) göre deepfake’ler artık “tekil sahte video” olmaktan çıkıp uçtan uca saldırı aracı haline geliyor: e-posta + mesajlaşma + görüntülü arama + sahte belge kombinasyonu ile yöneticiyi/çalışanı/müşteriyi ikna eden senaryolar. Bu pazarın “Deepfakes-as-a-Service” şeklinde paketlenmesiyle saldırılar daha ucuz, hızlı ve ölçeklenebilir hale geliyor. Hong Kong’da firma çalışanları, CFO ve üst düzey yöneticilerinin bulunduğu toplantı görüntülerinin paylaşılması sonrasında 15 ayrı transferle toplam 25 milyon \$ miktarında [dolandırıldılar](#).



- **Gambling Commission: Meta Platforms'ı “yasadışı kumar reklamlarına göz yummakla” suçladı:** Gambling Commission, Meta Platforms'ın Facebook ve Instagram üzerinde lisanssız/yasadışı çevrimiçi casino reklamlarına karşı yeterince harekete geçmediğini ve bu durumun fiilen “suç gelirinden kazanç” görüntüsü yarattığını söyledi. Açıklamalar, Komisyonun “enforcement” direktörü Tim Miller tarafından 19 Ocak 2026'da yapılan konuşmada dile [getirildi](#). Meta ise kumar/oyun reklamlarına ilişkin “sıkı politikaları” olduğunu, ihlal tespit edildiğinde kaldırdıklarını ve Komisyon ile birlikte çalışarak tespit mekanizmalarını geliştirdiklerini [savunuyor](#).
- **Elon Musk, OpenAI ve Microsoft'a karşı tazminat talebini arttırdı:** Musk, mahkemeye sunduğu belgelerde yaklaşık 79 milyar \$ – 134 milyar \$ aralığında tazminat talep [ediyor](#). İddia, OpenAI'nin kuruluşta benimsenen “kâr amacı gütmeyen kamu yararı misyonundan” saptığı ve Microsoft ile yakın ortaklık üzerinden haksız kazanç sağladığı yönünde. Talep, Musk'ın kuruluş döneminde yaptığı ~38 milyon \$ katkı ve “erken dönem destek” argümanına dayandırılıyor.
- **ABD'de bütçe tasarıları, teknoloji fon taleplerini kısıtlıyor:** ABD Kongresi, 30 Ocak 2026'daki kısmi kapanma riskini önlemek için bazı federal teknoloji programlarına Donald Trump yönetiminin talebinden belirgin seviyede düşük kaynak ayırmayı [gündemine aldı](#).
- **Çin, Trip.com hakkında anti-tröst soruşturması başlattı:** Çin'in piyasa düzenleyicisi State Administration for Market Regulation (SAMR), Trip.com hakkında Anti-Monopoly Law (Anti-Monopoly Law of the PRC) kapsamında resmî anti-tröst soruşturması başlattığını [duyurdu](#). Soruşturma, “hakim durumun kötüye kullanılması” şüphesi üzerine açıldı; SAMR bu aşamada hangi iş uygulamalarının incelendiğine ilişkin ayrıntı paylaşmadı.
- **Çin, yemek teslimatına inceleme:** Çin yönetimi, platformların yüksek sübvansiyonlarla beslenen indirim stratejileri ve “aşırı rekabet”in (resmî söylemde neijuan”) reel ekonomiyi sıkıştırdığı ve sektörün sürdürülebilirliğini bozduğu görüşünde. Bu çizgi, daha geniş bir “deflasyon baskısı + fiyat savaşlarını dizginleme” gündemiyle de [birleşiyor](#).
- **Çin'den “en düşük fiyat” uyarısı: platform şartları rekabet ihlali sayılabilir:** Çin'in ilgili düzenleyici otoritesi State Administration for Market Regulation, çevrim içi platformların satıcılara “tüm internette en düşük fiyat” garantisi dayatmasını [mercek altına aldı](#); bu tür hükümler, koşullara göre hakim durumun kötüye kullanılması veya rekabeti kısıtlayıcı anlaşma niteliği taşıyabilir uyarısı yaptı. Aynı çerçevede yayımlanan taslak platform uyum kılavuzu, platform ekonomisinde ortaya çıkan 8 yeni tekel/rekabet riskine işaret ediyor; özellikle “black box” algoritmalar, algoritmik koordinasyon/kolüzyon riskleri ve bu riskleri erken yakalamaya dönük algoritma iç denetimi + erken uyarı mekanizmaları kurulmasını [vurguluyor](#).
- **Amazon, İtalya'da indirilen antitröst cezasını yine de temyize taşıyor:** Reuters'a göre Amazon, İtalya'da e-ticaret lojistik hizmetleri pazarında hâkim durumunu kötüye kullandığı iddiasıyla 2021'de kesilen ve yakın zamanda 1,13 milyar €'dan 752,4 milyon €'ya düşürülen rekor para cezasına karşı “hiç ceza olmamalı” talebi ile üst yargıya gitmeye [hazırlanıyor](#). Aynı dosyada, İtalya rekabet otoritesinin de indirime yol açan mahkeme kararına itiraz etmeyi planladığı bildiriliyor.
- **AWS, “Avrupa'ya özel egemen bulut”u devreye alıyor:** Amazon Web Services, Avrupa'da tamamen Avrupa içinde çalışacak şekilde tasarlanan AWS European Sovereign Cloud platformunu [duyurdu](#). Amaç; Avrupa'daki kamu ve regüle sektörlerde büyüyen veri egemenliği endişelerini ve yabancı devlet erişimi risk algısını azaltmak. Yeni altyapı, AWS'nin diğer küresel veri merkezlerinden fiziksel ve hukuki olarak ayrıştırılmış bir mimari olarak konumlanıyor. AWS Almanya CTO'su Michael Hanisch'e göre sistem, çok uç senaryolarda dahi (örn. European Union'un küresel internetten kopması veya ABD yazılım ihracat kısıtları) çalışmaya devam edecek şekilde kurgulanıyor.



- **Brezilya Whatapp Chat Bot uygulamalarına tedbir:** Brezilya rekabet otoritesi CADE, WhatsApp'a üçüncü taraf yapay zeka şirketlerinin platformun İşletme API'sini kullanarak sohbet botları sağlamasını kısıtlayan politikasını askıya almasını emretti ve ayrıca bu kuralın rekabet yasalarını ihlal edip etmediği konusunda bir soruşturma [başlattı](#). Düzenleyici kurum, şartların rakiplerin erişimini haksız bir şekilde kısıtlayıp kısıtlamadığını veya WhatsApp'ta bulunan Meta Platforms'un kendi chatbot'u Meta AI'ye haksız bir avantaj sağlayıp sağlamadığını değerlendireceğini belirtti.
- **Google, SerpApi'ye karşı “arama sonuçlarını kitlesele kazıma” davası açtı:** Google, Texas merkezli SerpApi'nin Google arama sonuçlarından otomatik sorgularla çok büyük ölçekte veri çektiğini (scraping), teknik önlemleri aştığını ve Google arama sayfalarında yer alan (bazıları üçüncü taraflardan lisanslanan/telifli) içerikleri üçüncü taraflara yeniden sattığını iddia ederek [dava açtı](#).
- **Apple, İngiltere'de App Store davasında “1,5 milyar sterlinlik” kararı temyize taşıdı:** Apple, milyonlarca Birleşik Krallık App Store kullanıcısının “aşırı ücretlendirildiği” sonucuna varan ve toplamda 1,5 milyar sterline kadar tazminata kapı aralayan kararı bozmak için Court of Appeal'e [başvurdu](#). The Guardian'ın aktardığı temyiz hamlesi, Apple'ın ülkedeki en büyük rekabet davalarından birinde süreci üst yargıya taşıdığı anlamına geliyor. Dava, Dr Rachael Kent tarafından King's College London çatısı altında yürütülen bir kolektif dava kapsamında, yaklaşık 36 milyon İngiltere'deki kullanıcı adına açıldı. Competition Appeal Tribunal (CAT), Apple'ın uygulama dağıtımı ve ödeme akışındaki konumunu kullanarak aşırı/adaletsiz komisyon uyguladığı ve bunun maliyetinin en azından bir kısmının tüketiciye yansıdığı sonucuna varmıştı.
- **Google, “Darcula” adlı Çinli hacker ağına dava açtı:** Google, Çin bağlantılı olduğu öne sürülen “Darcula” adlı bir siber suç ağının, kitlesele SMS oltalama (smishing) operasyonu yürüttüğünü ileri sürerek ABD'de [dava açtı](#). İddiaya göre ağ; düşük teknik bilgiyle bile kullanılabilen bir “phishing kit” üzerinden, “ücretsiz Google hizmeti/YouTube Premium” benzeri yemlerle kullanıcıları sahte sitelere yönlendirip kredi kartı bilgilerini toplamayı hedefledi. Google, Kasım 2025'te de “Lighthouse” adlı ayrı bir PhaaS (phishing-as-a-service) yapılanmasına karşı ABD'de dava açmış; metin mesajı üzerinden “paket takıldı/ödenmemiş geçiş” gibi yemlerle kullanıcıları hedefleyen altyapının kapatılmasını [istemmişti](#).
- **Nvidia'nın Intel yatırımına ABD'den onay:** ABD düzenleyici otoriteleri, Nvidia'nın Intel'e planladığı yatırımı kapsayan işlemi [onayladı](#). Onay, Federal Trade Commission sitesinde yayımlanan bildirim üzerinden duyuruldu; bildirim işlem detaylarını kamuya açıklamadı.
- **ABD'de “AI düzenlemeleri” gerilimi: Donald Trump'ın eyalet yasalarını hedefleyen kararnamesine eyaletlerden sert tepki:** Donald Trump, 11 Aralık 2025 tarihli “Ensuring a National Policy Framework for Artificial Intelligence” başlıklı Başkanlık Kararnamesiyle, eyaletlerin yapay zekâya ilişkin düzenlemelerini “parçalı ve yenilik karşıtı” bir çerçeve olarak niteleyip federal düzeyde daha “hafif dokunuşlu” bir ulusal çerçeve hedefini öne [çıkardı](#). Birçok eyalet yetkilisi, kararnamenin eyalet yetkilerine müdahale anlamına gelebileceğini savunarak geri adım atmayacaklarını [duyurdu](#).
- **ABD, UK ile “Tech Prosperity Deal” uygulamasını askıya aldı:** ABD yönetimi, Birleşik Krallık ile teknoloji iş birliğini hedefleyen Technology Prosperity Deal'in uygulanmasını, Londra'nın ticaret engellerini azaltma konusunda yeterli ilerleme göstermediği gerekçesiyle geçici olarak durdurdu. Tartışmanın merkezinde özellikle Birleşik Krallık Dijital Hizmet Vergisi (DST) ve online safety / dijital regülasyonlar yer [alıyor](#).



- **G7’den KOBİ’ler için “AI Adoption Blueprint”:** G7 ülkelerinin sanayi/dijital/teknoloji bakanları, Montréal toplantısında KOBİ’lerin yapay zekâyı daha hızlı benimsemesi için SME AI Adoption Blueprint adlı politika çerçevesini benimsedi. Metin, liderlerin Haziran 2025’teki “AI for Prosperity” taahhütlerinin somut bir devamı olarak kurgulanıyor. Bakanlar, KOBİ’lerin AI kullanımının artsa da büyük şirketlere göre daha yavaş ilerlediğini; bunun da üretkenlik ve rekabetçilik farkını büyüttüğünü vurguluyor. [Öne çıkan başlıklar ise şöyle:](#)
 - 1) **Altyapı erişimi ve maliyet (broadband + compute + cloud + veri setleri):** Mevcut altyapının her zaman KOBİ’lerin erişim/affordability ihtiyacını karşılamadığını söyleyip; kapsama olmayan bölgelerde broadband yatırımı, AI compute & cloud kapasitesinin (paylaşımlı altyapı dahil) artırılması, yüksek kaliteli ve mahremiyet/IP uyumlu veri setleri ve open-source / open-weight modellerin KOBİ’ler için bariyerleri düşürebileceğini not ediyor.
 - 2) **Şirket içinde “stratejik entegrasyon” ve AI/data okuryazarlığı:** Sadece “AI diffusion”un yetmeyeceği; KOBİ’lerin AI’ı iş stratejisine ve süreçlerine entegre etmesi gerektiği; bu nedenle liderlik dahil kurum genelinde AI ve veri okuryazarlığı yatırımı öneriliyor.
 - 3) **Ekosistem faaliyetleri (peer-learning, atölye, etkinlik):** Bakanlar; iyi uygulamaların yayılması için peer-learning ağları, workshop’lar ve etkinliklerin KOBİ’lerin “yüksek değerli use-case”lere daha hızlı yaklaşmasını sağlayacağını belirtiyor.
 - 4) **İşgücü hazırlığı (upskilling/reskilling + üniversite işbirliği):** KOBİ’ler için upskilling/reskilling kritik görülüyor; temel eğitim + role-özel eğitim karması ve üniversite/araştırma merkezleriyle işbirliği içinde “AI yeteneğinin doğrudan KOBİ’ye gömülmesi” yaklaşımı öne çıkıyor.
 - 5) **Finansman ve ortak ölçek yaratma:** Kamu-özel finansman mekanizmalarının genişletilmesi; KOBİ odaklı inovasyon hub’ları; ayrıca KOBİ’lerin ortak tedarik / shared services / ortak lisans & bulut erişimi / ortak uzman istihdamı gibi yöntemlerle ölçek ekonomisi yaratması tavsiye ediliyor.
 - 6) **“Pro-innovation” ortam ve KOBİ-dostu rehberlik:** Regülasyon ve yönetim alanında net/pratik yönlendirmelerin ve KOBİ’lerin sınırlı kaynakları nedeniyle uyum yükünü azaltacak “toolkit” ve rehberlerin önemli olduğu ifade ediliyor.
- **Rusya, Snapchat ve FaceTime erişimini engelledi:** Kesintinin gerekçesi olarak uygulamaların ülke içinde “terör eylemlerini organize etmek”, “eleman temini” ve “dolandırıcılık” gibi suçlarda kullanılması olduğu [ifade edildi](#). Bu adım, Rusya’nın 2022’de Ukrayna savaşının başlamasından sonra hızlanan “Batılı iletişim araçlarını daraltma” hattının devamı niteliğinde. Bu kapsamda daha önce Facebook, Instagram ve X gibi platformlara yönelik kısıtlar gündeme [gelmişti](#); 3 Aralık 2025’te ise çocuk odaklı oyun platformu Roblox engellenmişti. Yetkililer bir yandan da yerli alternatiflere geçişi teşvik ediyor: devletle ilişkili VK tarafından geliştirilen “Max” isimli “süper uygulama” bu stratejinin vitrini olarak [öne çıkıyor](#); ayrıca WhatsApp için de “tamamen engelleme” tehdidi zaman zaman gündeme geliyor.
- **Birleşik Krallık kriptoyu “mülk” olarak tanıdı: Dijital varlıklara ilk kez açık yasal statü:** Birleşik Krallık’ta 2 Aralık 2025’te yürürlüğe giren Property (Digital Assets etc) Act 2025, kripto varlıklar ve NFT’ler gibi dijital varlıkların, geleneksel sınıflara uymasalar bile kişisel mülkiyet haklarına konu olabileceğini açık biçimde teyit ederek ülkenin kriptoya yaklaşımında önemli bir dönüm noktası yarattı. Ministry of Justice, düzenlemenin dijital varlık sahiplerine daha güçlü hukuki koruma sağlayacağını ve özellikle dolandırıcılık/hırsızlık mağdurlarının hak arama imkânlarını netleştireceğini [duyurdu](#).